

Na osnovu člana 74 Zakona o elektronskim medijima i člana 22 Statuta Radio Televizije Budva, Savjet Radio i Televizije Budva na sjednici održanoj 01.03.2013.godine donio je

PRAVILA

O IZVJEŠTAVANJU RTB O SADRŽINI PREDIZBORNE KAMPANJE ZA PREDSEDNIČKE IZBORE KOJI ĆE SE ODRŽATI 7. APRILA 2013.

Član 1.

U cilju ostvarivanja opšteg interesa u oblasti informisanja Radio Televizije Budva će, u skladu sa materijalnim i tehničkim mogućnostima, pratiti kampanju za izbor za predsjednika Crne Gore, koji će se održati 7.aprila 2013. godine.

Član 2.

Radio Televizija Budva će istinito, blagovremeno, uravnoteženo i nepristrasno informisati građane o svim fazama postupka povodom izbora za predsjednika Crne Gore, u skladu sa Zakonom, Novinarskim Kodeksom, Programskim principima i profesionalnim standardima Radio Televizije Budva, ovim Pravilima i standardima sadržanim u međunarodnim dokumentima o ljudskim pravima i slobodama.

Član 3.

Radio Televizija Budva će u toku predizborne kampanje poštovati profesionalnu etiku i obavezuje se na fer ponašanje koje se zasniva na toleranciji i kulturi dijaloga i isključuje uvrede i klevete, širenje vjerske, nacionalne, polne i rasne netrpeljivosti i kršenja pravila pristojnosti.

Član 4.

Pravo učešća u predizbornoj kampanji u programima Radio Televizije Budva imaju svi predsjednički kandidati čije je učešće potvrđeno od strane nadležnog republičkog organa.

Pravo na učešće u predizbornoj kampanji u programima Radio Televizije Budva za predsjedničke kandidate počinje danom potvrđivanja od strane nadležnog republičkog organa i traje do početka izborne ćutnje.

Član 5.

Svi predsjednički kandidati imaju pravo podjednake zastupljenosti u predizbornoj kampanji u programu Radio Televizije Budva.

Član 6.

Oblici medijskog predstavljanja predsjedničkih kandidata u programu Radio Televizije Budva mogu biti besplatni i plaćeni.

Oblici medijskog predstavljanja će biti posebno označeni i jasno odvojeni do ostalih programskih sadržaja .

Predsjedničkim kandidatima Radio Televizija Budva će omogućiti ravnopravan pristup, bilo da se radi o besplatnim ili plaćenim sadržajima.

Član 7.

Besplatno medijsko predstavljanje

Predsjednički kandidati imaju pravo na besplatno medijsko predstavljanje koje će se ostvarivati kroz:

- *saopštenje*
- *izvještaj sa pres konferencije*
- *izvještaj sa promotivnog skupa*
- *tonsku reportažu sa centralnog promotivnog skupa*
- *gostovanje u programima Radio Televizije Budva*
- *web sajt Radio Televizije Budva*

Član 8.

Predsjednički kandidati imaju pravo na jedno saopštenje dnevno koje će se emitovati radnim danima u emisiji Budvanska hronika u 17 i 30 časova na Radio Budvi, i u emisiju Polis na Televiziji Budva u terminu u 19 časova . Subotom i nedjeljom u posebnom programskom bloku.

Saopštenje za javnost ne smije biti duže od 3 minuta.

Saopštenje za javnost mora se dostaviti redakcijama Radio Televizije Budva najmanje dva dana prije emitovanja.

Redosljed emitovanja saopštenja za javnost određuju urednici programa Radio Televizije Budva na osnovu redosljeda dobijanja saopštenja.

Član 9.

Izveštaj sa press konferencije predsjedničkih kandidata emitovaće se radnim danima u emisiji Budvanska hronika u 17 i 30 časova na Radio Budvi, i u emisiji Polis u terminu od 19 časova na TV Budva ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom. Izveštaj sa press konferencije predsjedničkih kandidata ne smije biti duži od 3 minuta, od čega će dio minutaže biti snimak sa press konferencije.

Press konferencija predsjedničkih kandidata mora biti završena najmanje tri sata prije emitovanja izvještaja u programu Radio Televizije Budva. U slučaju da press konferencija nije završena tri sata prije emitovanja, izvještaj sa konferencije biće emitovan sutradan u istim emisijama Radio Televizije Budva.

Redosljed emitovanja izvještaja sa press konferencije predsjedničkih kandidata određuje urednički tim Radio Televizija na osnovu redosljeda održavanja press konferencija.

Najavu za održavanje press konferencije ovlašćeni predstavnik predsjedničkog kandidata mora dostaviti Radio Televiziji Budva najmanje jedan dan unapred.

Član 10.

Izveštaj sa promotivnog skupa u Budvi predsjedničkih kandidata emitovaće se u Budvanskoj hronici Radio Budve od 17:30h, i u emisiji Polis u 19:00h na TV Budva radnim danima ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

Izveštaj sa promotivnog skupa predsjedničkih kandidata ne smije biti duži od tri minuta, od čega će dio minutaže biti snimak sa promotivnog skupa.

Promotivni skup predsjedničkih kandidata mora biti završen najmanje četiri sata prije emitovanja izvještaja u programu Radio Televizije Budva. U slučaju da promotivni skup nije završen najmanje četiri sata prije emitovanja, izvještaj sa promotivnog skupa emitovaće se sutradan u posebnim terminima, radnim danima, ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

Redosljed emitovanja izvještaja sa promotivnog skupa predsjedničkih kandidata određuje Radio Televizija Budva na osnovu redosljeda održavanja promotivnih skupova.

Najavu za održavanje promotivnog skupa ovlašćeni predstavnik predsjedničkih kandidata mora dostaviti redakcijama Radio Televiziji najmanje jedan dan unapred.

Član 11.

Reportaža sa centralnog promotivnog skupa u opštini Budva predsjedničkih kandidata emitovaće se u posebnim programskim blokovima Radio Televizije Budva.

Reportaža sa centralnog promotivnog skupa predsjedničkih kandidata ne smije biti duža od 20 minuta.

Centralni promotivni skup predsjedničkih kandidata mora biti završen najmanje 6 sati prije emitovanja reportaže u programu Radio Televizije. U slučaju da centralni promotivni skup nije završen najmanje 6 sati prije emitovanja reportaža će se emitovati sutradan.

Najavu za održavanje centralnog promotivnog skupa ovlašćeni predstavnik predsjedničkog kandidata mora dostaviti redakcijama Radio Televizije najmanje jedan dan unapred.

Član 12.

Radio Televizija će u posebnom programskom bloku obezbjediti po jedno *gostovanje predsjedničkih kandidata* u posebnim terminima.

Gostovanje u programu Radio Televizije ne smije biti duže od 45 minuta.

Okvirnu temu gostovanja dogovoriće voditelj Radio Televizije i predstavnik predsjedničkog kandidata.

Gostovanje predsjedničkih kandidata u programu Radio Televizije podrazumjeva aktivno učešće voditelja Radio Televizije Budva.

Gostovanje u programu Radio Televizije redakcija Radio Televizije i ovlašćeni predstavnik predsjedničkih kandidata će dogovoriti najmanje tri dana unapred.

Član 13.

Na web sajtu Radio Televizije biće otvorena posebna rubrika pod nazivom „Predsjednički izbori 2013“. U ovoj rubrici Radio Televizija će, uz adekvatne fotografije, objaviti informacije vezane za predsjedničke izbore, najavljivati promotivne skupove predsjedničkih kandidata, njihovo gostovanje u programu RTV Budva, saopštenja i izvještaje sa promotivnih skupova i press konferencija u opštini Budva.

Član 14.

Plaćeno medijsko predstavljanje

Plaćeno medijsko predstavljanje podnosioca izbornih lista u programu Radio Televizije se ostvaruje kroz:

- najavu promotivnog skupa
- propagandni džingl
- gostovanje u studiju
- propagandne spotove

Član 15.

Najava promotivnog skupa predsjedničkih kandidata emitovaće se u posebnom marketinškom bloku Radio Televizija Budva..
Najava promotivnog skupa ne može biti duža od jednog minuta.
Cijena emitovanja jedne najave promotivnog skupa iznosi deset eura.
U toku jednog dana može se emitovati najviše 7 najava promotivnog skupa.

Član 16.

Plaćeno medijsko predstavljanje predsjedničkih kandidata emitovaće se u posebnom marketinškom bloku Radio Televizije Budva.
Cjenovnik medijskog predstavljanja usvojiće Savjet, a isti će biti sastavni dio ovih Pravila.

Član 17.

Predsjednički kandidati imaju pravo na ispravku ili odgovor.
Na ostvarivanje prava na ispravku ili odgovor primjenjuju se odredbe Zakona o medijima.

Član 18.

Za vrijeme predizborne kampanje i izborne ćutnje Radio Budva neće direktno prenositi sjednice Skupštine opštine Budva, ali će cjelovito izvještavati javnost o odlukama i zaključcima koji budu usvojeni.

Član 19.

Učesnici izbornog procesa mogu Savjetu podnijeti prigovor ili žalbu na izvještavanje.
Savjet Radio Televizije donijeće odluku o prigovoru ili žalbi najkasnije u roku od 48 sati od dana podnošenja.
Odluka Savjeta Radio Televizije o prigovoru ili žalbi objaviće se istog dana.

Odluke Savjeta Radio Televizije o prigovoru ili žalbi neće se objavljivati u toku izborne ćutnje.

Ćlan 20.

Ova Pravila biće objavljena na sajtu RTB i dostavljena učesnicima predizborne kampanje, koji imaju potvrđenu kandidaturu od nadležnog državnog organa, kao i Agenciji za elektronske medije CG.

Budva, 01.mart 2013.god.

Predsjednik Savjeta
Miodrag Vućinić