



IZVJEŠTAJ O RADU
RADIO TELEVIZIJE BUDVA
ZA 2013. GODINU

Budva, jun 2014.

Tokom 2013. godine redakcija Radio Budve realizovala je program, predviđen unaprijed usvojenom programskom šemom. Novinarska redakcija, koju su sačinjavale pet novinarki, u dvanestosatnom programu, koji je emitovan u periodu od 8,00 do 20,00 časova uspjela je da profesionalno isprati sva ključna dešavanja iz oblasti: politike, kulture, obrazovanja, turizma, medicine, sporta... Na prepoznatljiv način obilježeni su svi značajni datumi vezani za Crnu Goru, emitovani priolozi sa seminara, kongresa i mnogobrojnih manifestacija.

Sa posebnom pažnjom praćene su aktivnosti sekretarijata lokalne samouprave, kao i politička i stranačka zbivanja u našoj opštini.

Radio Budva je direktno prenosio zasjedanja sjednica SO Budva, a nakon toga realizovane su skupštinske hronike.

Jutarnji program Radio Budve, koji traje od 08,00 do 11,00 časova odavno je postao prepoznatljiv u širem regionu. Sa bezbroj aktuelnih informacija iz Budve, regiona, Crne Gore i inostranstva ovaj segment programa zadobio je povjerenje slušalaca na Crnogorskom primorju. Glavna dnevno informativna emisija *“Budvanska hronika”*, pozicionirana je u predvećernjim terminima od 17.30 časova. Iako je teško odabrati termin koji se neće poklopiti sa terminima emitovanja informativnih emisija konkurentskih emitera, termini početka *“Budvanske hronike”* već godinama ostao je nepromijenjen.

Za vrijeme emitovanja jutarnjeg i poslijepodnevnog programa, na profesionalan i objektivan način slušaoci Radio Budve bili su informisani o svim bitnim temama iz života našeg grada. Sa posebnom pažnjom afirmisani su stvaralački rad i postignuti rezultati učenika osnovnih škola, kao i učenika srednjoškolskog centra „Danilo Kiš“.

Tokom 2013. godine, zbog nedostatka finansijskih sredstava, nije bilo ulaganja u unaprijeđenje emisione i redakcijske tehnike. Zahvaljujući posebnom angažovanju zaposlenih radnika, taj nedostatak nije se odrazio na kvalitet emitovanog programa.

Znajući da programski uspjeh elektronskih emitera zavisi od sposobnosti stanice da proizvede ili kupi program koji će privući publici, posebnu pažnju posvetićemo izradi funkcionalne programske šeme. O tome u Televiziji Budva posebno vodili računa, jer smo bili svjesni

činjenice da se ni po snazii ni po kvalitetu programa ne možemo takmičiti sa elektronskim medijima koji imaju nacionalnu pokrivenost. Od sopstvene produkcije Televizija Budva u 2013. godini realizovala je sledeće emisije: Informativna emisija "POLIS" , "Jutarnji program" , "Vijesti" , "Sasvim jasno", "Mediterraneo", "Sport time" , "Promenada" , "Sve osim..." , "Život iz snova" "Rezime" , "Dječiji val" , "Ritam sporta" , "Hipokratija" , "Sportsko popodne" , "Operacija film" , "Hronika Grada teatra" , "Ljetnji program" -

Polovinom 2013. godine RTV Budva započela je snimanje dokumentarnog TV serijala „IZVORI BLAGA – LEGENDE,KAZIVANJA, MITOVI...“. Riječ je o 12 epizoda u trajanju 30 minuta. Serijal čini mozaik tematski različitih oblasti legendi,kazivanja i mitova o prirodnim i kulturnim vrijednostima i manje poznatih istorijskih zbivanja iz obilne riznice crnogorskih ambijentalnih i antropoloških bogatstava. Sve te najčudesnije priče su ilustrovane vrhunskim profesionalnim snimcima vanzemaljske ljepote gradova Risna, Perasta, Kotor, Tivta, Herceg Novog, Budve, Bara, Virpazara, Ulcinja i drugih,vizuelnim i sadržajno uzbudljivim materijalom koji priča priče o lokalitetima, ličnostima za njih vezanim istorijski, mitski ili kroz legendu.

Koristeći poznate i dostupne istorijske izvore, kao i elemente iz mitološkog korpusa, serijal nastoji da osvjetli vrijeme, krajeve, običaje i likove koji sežu u minule vjekove, epohe i milenijume. Svaka priča govori o vječnom sudbinskom preplitanju polisa i čovjeka, i svaka na svoj način stvara i nosi terete svoga vremena. A kao jedinstvena cjelina, ove priče se nameću kao moderne vizije savremenih turističkih atrakcija, sa izraženim pečatom vanvremenske ljepote i upućuju na model za dizajniranje još neispričanih priča iz naše bliže ili dalje prošlosti.

Afirmacija kulturne baštine osigurava postojanost kulturnih vrijednosti kao i potencijala za daljnji razvoj Republike Crne Gore, njenu afirmaciju, stimulaciju turističke konkurentnosti i kvalitetnijeg života. Projekat je pokrenut kao koprodukcija TV Budve i produkcijske kuće Mebius Film iz Sarajeva u oktobru prošle godine, u snimanje su učestvovali vodeći autoriteti iz oblasti arheologije, književnici, arhitekti i istoričari . Naratori u seriji su glumci Branislav Lečić i Petar Božović. Planirano trajanje produkcije je godinu dana a očekujemo da seriju plasiramo u regiji afirmišući na takav način kulturno bogatstvo Crne Gore i komercijalno na DVD kopijama bit će ponuđeno turističkim organizacijama i agencijama

Do sada su snimljeni materijali na sledećim lokalitetima: KOTOR, PERAST, Ostrvo „Gospa od Škrpjela“, ostrvo „Sveti Đorđe“, RISAN, TIVAT, BUDVA, BAR, arheološki lokalitet SVAČ, arheološki lokalitet Riječani, ULCINJ, HERCEG NOVI, CETINJE.

Proces produkcije je pratio istraživački rad, izbor sagovornika, potraga za sagovornicima koji mogu svojim znanjem i elokventnošću odgovoriti na zadatak, odnosno dati odgovor na postavljenu temu na način koji je zanimljiv i pristupačan najširem frontu gledalaca.

Tokom produkcije snimili smo više od šezdeset sagovornika, direktora muzeja, arheologa, pisaca, publicista, ljudi različitih profesija koji su se bavili u svom poslu temama našeg projekta.

Projekat „I to sam ja“ su dvadesetpetominutni dokumentarni filmovi o interesantnim stanovnicima gradova Crnogorskog primorja. Snimili smo 11 dokumentarnih filmova, planiramo snimiti još jedan za serijal od 12 filmova.

Projekat „MALI“. Do sada smo snimili osam dvadestpetominutnih emisija. Planirano snimiti još četiri.

U periodu od 01.01.2013. do 01.05.2014. RTV Budva je otkupila pravo na emitovanje sledeceg serijskog i filmskog programa:

Seriya „Bitange I princeze“ (107 epizoda) jedna od najgledanijih serija u regionu, otkupljena od distributerske kuće „ Euro film“ iz Beograda. Emitovana je od 20.11.2013. do 22.04.2014. radnim danima u premijernim terminima od 21:00 h i sa repriznim terminima od 11:00 i 17:00h .

Seriya „Lavirint“ (04 epizode) takodje je otkupljena od „Euro film-a“. Emitovana je radnim danima u premijernim terminima od 21:00 h i sa repriznim terminima od 11:00 h i 17:00 h.

RTV Budva otkupila je i šest serija od distributerske kuće „MEBIUS FILM“ i to: „Fatalni susret“ - 15 epizoda, „Foliranti“ - 15 epizoda, „Oblaci putuju u Italiju“ - 16 epizoda, „Mikrofon je vaš“ - 16 epizoda, „Službena verzija“ - 7 epizoda, „Klopka“ - 18 epizoda

Seriye su emitovane u periodu od 22.04.2013. do 01.11.2013. radnim danima u premijernim terminima od 21:00 h i sa repriznim terminima od 11:00 h i 17:00 h.

U 2013. emitovali smo I serije na koje nam je ustupila pravo na emitovanje firma "SVETI VID" i to : „Ko bi rekao“ - 4 epizoda, „Na sav glas“ - 4 epizoda , “Asunta spina” - 4 epizoda, “Pitanje savjesti” 3. serijala - 12 epizoda, “Pitanje savjesti 4. serijal - 12 epizoda, “Ujak iz Amerike” - 16 epizoda, “Ujak iz Amerike” 02. serijal - 8 epizoda

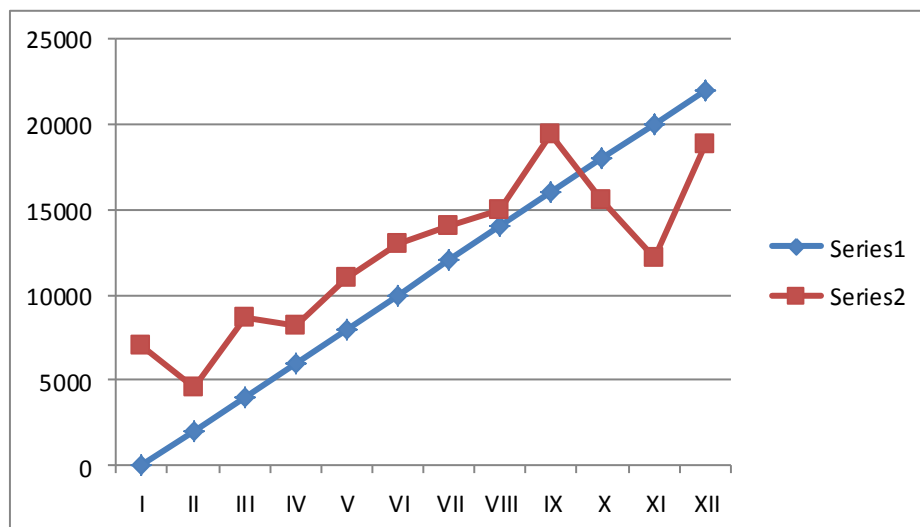
Iste smo emitovali u periodu od 06.02.2013 do 22.04.2014. radnim danima od 21:00 h i sa repriznim terminima od 11:00 h i 17:00 h.

Što se filmskog programa tiče, otkupili smo 10 (deset) filmova od distributera “Euro film” koji su emitovani tokom 2013. kao i prvom polovinom 2014. godine. U premijernim terminima od 23:00 i repriznim u 15:00 h. U tom periodu emitovano je i preko 300 filmova starije ali kvalitetne produkcije.

Protekla poslovna godina predstavljala je izazov za za Službu marketinga .

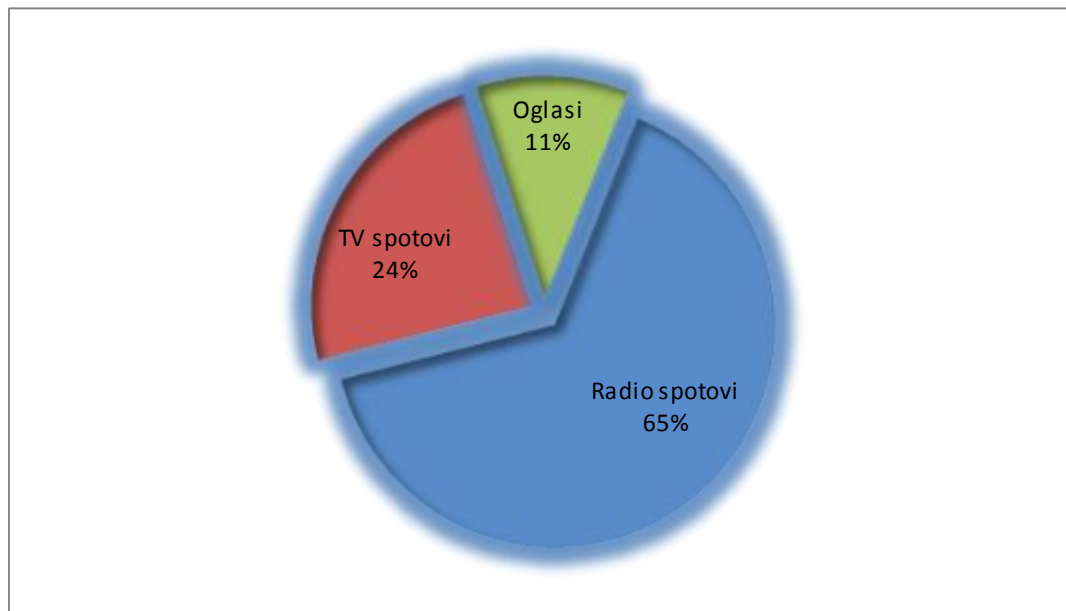
U 2013. godini, Savjet RTV Budva na predlog Službe marketinga usvojio je objediljeni Pravilnik i cjenovnik o oglašavanju, telešopingu i sponzorstvu u programima “RTB” d.o.o.

Novi portal www.rtvbudva.me koji predstavlja sinergiju radio i televizijskog programa i interneta nakon jednogodišnjeg inoviranja je počeo sa radom . Za sedam dana sajt je posjetilo 1.400 ljudi i pregledalo 5600 stranica, u odnosu na prošli sajt bilježimo povećanje broja pregledanih stranica za 36,47%, i povećanje koje pregleda pojedinačni posjetilac za 45,43%. Pokrenut je novi sistem prenosa programa preko interneta u novom i kvalitetnijem formatu.



Graficki prikaz ilustruje kretanje marketinskih prihoda u 2013.godini. Marketing RTB je uspjela da zadrži kontinuirani trend rasta, na veoma konkurentnom medijskom tržištu. Povećanju marketinških prihoda najviše je doprinio kvalitetan radio televizijski program.

Naredni grafički prikaz ilustruje prirodne pokazatelje emitovanih reklamnih poruka u julu mjesecu.



Da bi se nastavio trend pozitivnih promjena neophodno je raditi na kadrovskom jačanju, novom brendiranju i unaprijeđenju imidža RTV Budva, promociji i prezentaciji istog, analizi tržišta kojom će se utvrditi tačan položaj RTV Budva u odnosu na druge oglašivače u okruženju i izrada marketing plana na osnovu istraživanja tržišta.

Oprema u Televiziji Budva dostigla je starost preko 10 godina, pa njeno održavanje „u životu“ postalo je veoma skupo, a rad nepouzdan. Pri tome nerealno je očekivati veliki investicioni poduhvat koji bi podrazumijevao kompletnu zamjenu postojeće opreme. Procesi, zamjene opreme i postepene digitalizacije počeli su se odvijati 2013. godine i to pod što povoljnijim, uslovima, a da se pri tom ni u jednom trenutku nije doveo u pitanje pouzdanost sistema. U ovom trenutku postoji i određen broj uređaja TV Budva koji je već digitalni, tako da se prelazak na kompletno digitalni sistem može izvesti relativno tehnološki jednostavno i postupno u ritmu zamjene opreme.

Od tehnike koja je kupljena u 2013. godini izdvajamo:

- Kamera Sony NX5 sa pratećom opremom (stativ, rasvjeta, torba, mikrofoni...) 2 kom.
- Kamera Sony PMW 200 sa operemom (stativ, rasvjeta, torba, mikrofoni...) 1 kom.
- Bežični set mikrofona i bubica Sennheiser 2 kom.
- Teleprompter 1 kom.
- Računar za montažu 1 kom.
- Renoviranje i servis scenske rasvjete.

Izuzev tehnike permanentno smo, po zahtjevu programa, izdvajali i finansijska sredstva za izradu scene za sve emisije sopstvene produkcije.

- Scena za "Polis", "Sport time", "Ritam sporta", "Sasvim Jasno", Hipokratija (sto, stolice, podijum, rasvjeta, paneli sa printom, LED displej, monitori...)
- Scena za "Jutarnji program" (podijum, paneli sa printom...)

RTV Budva je u 2013. godini unaprijedila tehniku i uložila znatna finansijska sredstva u izradu scene za sve emisije sopstvene produkcije.

Budva, 30. VI 2014.

Predsjednik Savjeta Radio televizije Budva
Miodrag Vučinić, s.r.