

RADIO TELEVIZIJA BUDVA d.o.o.  
832  
21.12.2023.



PROGRAM RADA  
RADIO TELEVIZIJA BUDVA  
2023. GODINA

## UVOD

Programsko – produkcionи plan Radio Televizije Budva za 2023. godinu biće obogaćen novim sadržajima.

Imamo u planu da kvalitetnom programskom šemom i sadržajima zadobijemo pažnju i povjerenje naših gledalaca.

Što se informativnog programa tiče nastaviti ćemo sa istinistim i nepristrasnim informisanjem. Nastavićemo da pratimo sve aktivnosti lokalne samouprave, bićemo tu za potrebe naših gledalaca a sadržaj ćemo prilagođavati njihovim potrebama.

Prioritet u 2023. godini biće unapređivanje postojećih emisija po kojima smo prepoznatljivi. Planiramo povećanje sopstvene produkcije i koprodukcije kao i povećanje ukupnog obima programa. Planiramo i da ostvarimo ranije planirane emisije koje nisu realizovane zbog pandemije korona virusa.

U predhodnom periodu smo uz pomoć Opštine i racionalizacijom svih troškova, uspjeli da obnovimo televizijsku i radijsku opremu što nam omogućava da realizujemo navedeni Plan.

## **PLAN RADA TV BUDVA za 2023. godinu**

### **UVOD**

Televizija Budva emituje program 24 sata dnevno , što na sedmičnom nivou predstavlja 10.080 minuta televizijskog programa, tako da ovaj podatak dovoljno govori o važnosti dobrog i realnog planiranaja uz poštovanje programskih standarda.

Naime programsko-produkcioni plan TV Budva za 2023 . godinu pripremljen je u skladu sa obavezama koje imamo kao lokalni javni emiter, tako da smo sigurni da ostvarivanje naše osnovne funkcije , a to je informisanje građana o svim relevantnim događajima, pružanje pravovremenih informacija , pri tom poštovanja standarda i zakonskih normi , neće biti dovedeno u pitanje . Sve kategorije programa : informativni, dokumentarno obrazovni , kulturno umjetnički , dječji , zabavni i sportski predviđeni su Planom rada i dio su programske osbove , koje su obavezujuće , tako da ćemo nastojati da u planiranom periodu pravovremeno i istinito informišemo gledaoce , edukujemo i zabavimo.

Svjesni programskih obaveza , koje su definisane Zakonom o elektronskim medijima, koji propisuje da su javni emiteri dužni da pružaju usluge proizvodnje i emitovanja programa sa informativnim , kulturnim , umjetničkim , obrazovnim , naučnim , dječjim , zabavnim , sportskim i drugim programskim sadržajima, kojima se obezbjeđuje ostvarivanje prava i interesa građana i drugih subjekata u oblasti informisanja, plan rada je i pripremljen u skladu sa njima.

Kako je obaveza javnih emitera njegovanje kulture javnih komunikacija i jezičkih standarda, proizvodnja i emitovanje programa koji izražavaju nacionalni i kulturni identitet Crne Gore i kulturni i etnički identitet manjinskih naroda i drugih manjinskih nacionalnih zajednica, Televizija Budva je otpočela realizaciju emisija takvog sadržaja što je i navedeno u ovom dokumentu.

U 2022. godini započeli smo realizaciju programa namijenjenog osobama sa invaliditetom ( uz pristup temama edukativnog karaktera) , kroz emisiju " Zagrljaj " . Ovaj programski sadržaj finansijski podržava Ministarstvo kulture i medija , što za nas predstavlja pozitivnu ocjenu truda , ali i dodatnu odgovornost i obavezu.

Takođe su pred nama brojni značajni datumi i događaji lokalnog, državnog i međunarodnog karaktera, koji podrazumijevaju profesionalni pristup i angažovanje kompetentnih sagovornika, tako da ćemo , kao i do sada, uz odgovarajuću novinarsku obradu materijala, gledaocima približiti i ukazati na njihov značaj.

U radu ćemo, takođe, , u skladu sa programskim sadržajima i obavezama, biti uspješan promoter

Budve –turističke destinacije, pa samim tim i države Crne Gore, kao i kulturno istorijske

prošlosti ovog kraja koji je bogat faktima koji svjedoče o značajnim događajima u kojima su mještani neposredno bili učesnici .

Kako je Budva finalista za osvajanje prestižne titule " Evropska prijestonica kulture Budva –Boka 2028" dio programske sadržaja biće orijentisan za događaje vezane za tu vrstu sadržaja , kroz dnevnu emisiju informativnog karaktera.

Poseban segment programa namijenjen je dječjoj populaciji i mladima, obrazovanju, informisanju o kulturnim događajima, sportskim aktivnostima i zabavi.

Za 2023. godinu TV Budva je pripremila ambiciozan plan, a njegova realizacija će zavisiti od broja izvršilaca ( problem sa nedostatkom kadra, kako u sektoru novinara tako i tehnike).

## **STRUKTURA PLANIRANOG PROGRAMA TV BUDVA**

**(1. 01 -31. 12. 2023. godine )**

### **VRSTA PROGRAMA**

#### **INFORMATIVNI**

Informativni program biće tokom 2022. posvećen najvažnijim dnevnim ekonomsko-političkim, socijalnim i društvenim aktualnostima. U fokusu će biti događaji sa lokalnog nivoa i unutrašnje državne politike, ekonomije, kulture, kao i o pandemiji koronavirusa. Kroz dnevne informativne emisije TV Budva, biće plasirane pravovremene i precizne informacije, uz fokus na podizanje profesionalnih standarda, podsticanje tolerancije i afirmisanje različitosti u svim sferama života .

#### **VIJESTI**

Aktuelne kratke vijesti iz grada, zemlje i svijeta uz meteorološki bilten u trajanju od pet minuta.Termini emitovanja radnim danom su u 10:00, 12:00, I 17:00 sati

Plan je da se u skladu sa mogućnostima Vijesti realizuju i subotom I nedjeljom I to u terminima 12:00 i 16:00 sati . Značajne su jer predstavljaju kontinuitet u informisanju javnog mnenja i plasiranja važnih I hitnih informacija I obavještenja koje se tiču građana I turista.

#### **„POLIS“ glavna dnevno informativna emisija**

U dnevno informativnoj emisiji "Polis" prepoznatljivog imena i postignutih standard u oblasti informative, obuhvaćene su aktuelne gradske teme , u kojoj se objektivnim izvještavanjem javnost informiše o dnevnim događajima sa ciljem afirmacije društveno korisnih akcija, o događajima koji su aktuelni iz sata u sat iz oblasti politike, ekonomije, socijalno –društvenih ,obrazovnih , medicine –izvještavanje o korona virusu, kulturi, umjetnosti, sportu , zastupljene su servisne informacije, kao i one koje su iz oblasti ostvarivanja prava manjinskih naroda, OSI , zaštite ljudskih prava građana,ekologije uz meteorološki bilten.

Termini emitovanja su 19:00 i 22:00 sata , vrijeme trajanja 25 min + meteo bilten.

#### **PREGLED SEDMICE**

Svi aktuelni događaji iz grada koji su tokom perthodne nedjelje emitovani u dnevno informativnoj emisiji Polis. Plan je da se informativna imisija Polis-pregled sedmice i aktuelnosti u 2023. godini emituje uživo iz studija subotom i nedjeljom .

Termini emitovanja 19:00 h u premijernom i 22:00 h u repriznom terminu.

#### **PRENOS SJEDNICA SO BUDVA**

U cilju pravovremenog informisanja građana plan je da i u 2023. godini Televizija Budva obavlja direktni prenos skupštinskih zasjedanja (redovnih i vanrednih) u zakazanim terminima u kontinuitetu u redovnom okviru do 18:00 sati.

#### **„JUTROM IZ BUDVE“-jutarnji program**

“Jutrom iz Budve” je emisija kolažnog tipa kojom se započinje radni dan i koja se realizuje pet dana u nedjelji (u planu je i jutarnji program subotom u istom terminu):

U ovom dijelu programa zastupljeni su kompetentni gosti, prilozi , aktuelne vijesti, servisne informacije, vremenska prognoza promotivni i kratki muzički sadržaji. Emisija kojom se od ranih jutarnjih sati gledaoci upoznaju sa aktuelnostrima iz grada , regiona i države .Tokom jutarnjeg programa realizuju se uključenja novinara reportera sa terena , a od početka epidemije korona virusa i putem skajpa gosti iz susjednih gradova i država

Plan je da se 2023. godine tokom ljetnjih mjeseci jutarnji program realizuje izvan studija u primorskom ambijentu u neposrednoj blizini zgrade TV Budva.

Emisija je stekla popularnost kod publike, o čemu govori značajno interesovanje gledalaca i sagovornika da baš u toj emisiji budu gosti, a i prema pregledu interesovanja na YT stranici RTBudva , gledanost se kreće uzlaznom putanjom

Termini emitovanja 08:00 h i reprizno od 14:00 radnim danom . Emisija traje 90 minuta sa tendencijom izmjene na 120 min.

### **TEMATSKE EMISIJE**

#### **OKRUGLI STO**

Emisija u kojoj su sadržaji prilagođeni aktuelnim političkim , ekonomskim , društvenim , socijalnim, turističkim, obrazovnim i kulturnim događajima , a u kojoj se u emisiji uživo iz studija razgovara na zadate teme sa relevantnim sagovornicima . Emisiju u dogovoru sa urednikom programa realizuju novinari shodno afinitetima i predloženim temama, kao i urednik programa

Termini emitovanja petak 20:05 i subota 12:00, trajanje emisije 60 minuta

#### **NAŠA PRAVA**

Emisija o pravima i obavezama zaposlenih , svim temama vezanim za radna prva i njihovo ostvarenje.Na teme iz oblasti radnog prava sagovornici su relevantni predstavnici sindikalnih centrala, ministarstava rada i socijalnog staranja , Unije poslodavaca , kao i zaposleni I poslodavci.

U emisija ovakvog naslova tema može da se odnosi I na poštovanje zakonske regulative u raznim oblastima (npr. povrede prava potrošača I dr.)

Termini emitovanja: srijeda 20:05 , četvrtak 12:00. Trajanje 60 minuta

#### **MOJ GRAD**

##### **Pilot projekat**

U planu je da u 2023. godini realizujemo emisiju- talk show u kojoj bi okosnica bila priče o razvoju grada i projektima koje lokalna samouprava realizuje. Najava projekata , realizacija aktuelnih I planiranje bile bi teme razgovora u kojoj bi učesnici bili predstavnici lokalne samouprave , mjesnih zajednica I građani sa perdrozima , idejama I pitanjima . Plan je da etme i sagovornike određuju sugrađani , na isnovu njihovih zahtjeva i potreba ( poziva redakciji , prijave problema)

Temin predviđen za emisiju: utorak 18:00, trajanje 60 minuta .

#### **MEDITERANEO**

Koncept emisije zasnovan je na promociji budvanskog i crnogorskog turizma, kroz razne forme - razgovore, priloge , promo spotove.U 2021. godini emisija je dobila novi oblik , sastavljena je od reportaža pripremanih osim Budve i u drugim primorskim gradovima i zaleđu primorja.

Sadržajne reportaže govore o ljudima I običajima i o životu kraj i uz more, specifičnostima koje podneblje nameće, kulinarskim specijalitetima , pripremi hrane i o domaćim proizvodima.

Termini emitovanja utorak 20:00, srijeda 12:10 h , trajanje emisije 60 minuta.

#### **PROGRAM ZA MANJINE I OSOBE SA INVALIDITETOM**

##### **EMISIJA "SVI SMO VAŽNI "**

Nacionalne manjine i njihove potrebe, zakonska regulativa, Strategije koje su u primjeni za oblast koja zahtjeva interesovanje i informisanje šire javnosti. Koliko je Crna Gora napredovala u oblasti zaštite manjinskih prava i koje su obaveze institucija sistema u pristupnim pregovorima za ulazak u Evropsku uniju, teme su emisije u kojoj sa predstvincima institucija i manjina tragamo za odgovorima i porukama Termini emitovanja: svaku drugi ponedjeljak od 18 :00 , utorak 12:10 , trajanje emisije 45 minuta.

##### **EMISIJA "ZAGRIJAJ"**

Emisija namijenjena osjetljivim kategorijama OSI u kojoj su zastupljene informacije u vezi novina za oblast zakonske regulative I njene primjene, sa posebnim osvrtom na odnos društva, pojedinaca, organizacija i državnih institucija, a u svjetlu pripreme Nacrta državne Strategije integracije i zaštite OSI, novostma u vezi usvajanja zakonskih akata I njihove primjene.Težište je na informisanju javnosti o značaju integracija OSI u društvo , u oblasti zapošljavanja i uključivanju u sve sfere društvenog života.

Termini emitovanja: svaki drugi ponedjeljak od 18:00, utorak 12:10 , trajanje emisije 45 minuta.

#### **DOKUMENTARNO -OBRAZOVNI PROGRAM**

##### **VREMEPOV**

Kratka informativna forma sa snimljenim dokumentarnim materijalom u vidu priloga - pregleda i podsjećanja na događaje iz daleke I bliske prošlosti koji se vezuju za datum emitovanja ( dogodilo se na današnji dan ) , podsjećanje na ljude I događaje.

Termini emitovanja 08:10, 12:05, 17:35 h . Trajanje 05 minuta

##### **PULS-emisija iz medicine**

Teme emisije su medicina, edukacija i prevencija bolesti uz gostovanje eminentnih stručnjaka za razne oblasti medicine,. Na koji način tražiti pomoć ljekara ,u kojim ustanovama , kakvi su načini preventivnog djelovanja, samo sun eke od tema emisije u kojoj su zastupljena i pitanja gledalaca. U vrijeme epidemije korona virusa emisija ima poseban značaj u cilju pravovremenog informisanja.

Termini emitovanja: petak 18:00, ponedjeljak 12:10 h ; trajanje emisije 50 minuta.

#### **DOKTOR ZA VAS**

Rubrika u jutarnjem program koja se realizuje u saradnji JZU Dom zdravlja Budva , a u kojoj gledaoce upoznajemo sa aktuelnim događajima u toj zdravstvenoj ustanov ( rasporedi dežurstava , savjeti u vezi korona virusa, liječenje I dijagnostikovanje bolesti...)

Traje 10 minuta , ponedjeljkom u 09:00 h

#### **IZ ARHIVA TV BUDVA**

Dokumentarna emisija o događajima iz prošlosti Budve, važnim istorijskim datumima , arhiviranim dokumentima koji govore o važnim događajima iz prošlosti grada I ljudima koji su bili dio toga. Uz adekvatnu arhivsku građu i priče o događajim,a namjera je da u arhivu TV Budva ostane sačuvan i otrgnut od zaborava dio kulturno istorijske zaostavštine . Sadržaj ove emisije od posebnog je interesa za lokalni javni servis, ima zadatak da obuhvati i predstavi dostignuća ljudskog duha, stvaralaštva i civilizacijske **vrijednosti**.

#### **EKO KUTAK**

Rubrika u jutarnjem program , vijesti Iz oblasti ekologije, crtice u vezi realizovanih projekata I najava novih

Srijedom i petkom u jutarnjem program od 09: 00 h , traje 10 minuta

#### **KULTURNO UMJETNIČKI PROGRAM**

#### **AMFITEATAR**

Manifestacije i događaji iz oblasti kulture , gostovanja, razgovori i reportaže sa raznih kulturnih događaja , aktuelna dešavanja, izjave , razgovori sa umjetnicima o njihovom stvaralaštvu , najave kulturnih dešavanja teme su emisije koja je kulturna razglednica I vodič dešavanja iz te oblasti , kako u Budvi , tako I državi. U emisiji tražimo odgovore na pitanja koja se tiču kulturne politike, projekata iz oblasti kulture, jezika, crkve, tretmanu domaćih umjetnika, njihovim uspjesima i karijerama.

Termin emitovanja četvrtak 20:05, petak 12:10 h , trajanje 60 minuta

#### **AKT**

Razgovori sa slikarima i umjetnicima koji su ostvareni u profesiji ili su na početku kreativnog stvaralaštva. Predstavljanje slikara , njihovog rada , stvaralačkog opusa , motiva za rad , u radnom ambijentu samo su dio priča koje se snimaju u njihovom ateljeu.

Termini emitovanja srijeda 18:00 , četvrtak 12:10, trajanje emisije 60 minuta

#### **HRONIKA GRADA TEATRA**

Festival Grad teatar je manifestacija od izuzetnog kulturnog značaja u zemlji i regionu , koja je brend grada. Tradicionalno i u kontinuitetu naša medijska kuća prati festival i izvještava gledaoce o događajima iz svih sfera kulture koji se realizuju tokom festivalskih dana. U emisiji posebnog formata o aktualnostima, kroz razgovore sa umjetnicima , izvještaje, reportaže, priloge i najave informišemo javnost o realizovanim programima.

Termini emitovanja 19:30 I 22:30 svakog dana tokom festivala, emisija traje 30 minuta

#### **DJEČJI I PROGRAM ZA MLADE**

##### **UPOZNAJ SVOJ GRAD**

Emisija koja se realizuje sa polaznicima škole filma , u kojoj su učenici osnovnih škola na primamljiv način u razgovoru poput vodiča, svoje vršnjake upoznaju sa kulturom grada i važnim događajima I sadržajima.

Termini emitovanja, subota i nedjelja 09:00 h , vrijeme trajanja emisije 35 minuta

##### **IMAM NEŠTO DA TI KAŽEM**

Mladi I njihove ideje , interesovanja , obrazovanje , uključenost u društvo , školovanje , iskustva , samo su dio onoga što u razgovoru sa mladima otkrivamo na jednostavan , kreativan način. Koje su sfere interesovanja mladih , kakve su njihove ideje, koliko su ostvareni u gradu u kojem žive I koliko im on pruža. Poruke mladih , njihove želje i potrebe okosnica su emisije koja se emituje svakog drugog četvrtka u terminu od 18:00 h i petkom od 12: 10 h , a koja traje 50 minuta.

#### **ZABAVNI PROGRAM**

Emisija zabavnog karaktera u kojoj su gosti poznata lica, muzičari, glumci , umjetnici, zabavljaci i sa kojima se na pitak I zabavan način razgovara na aktuelne teme iz sfere zabave, profesije i njihovog polja interesovanja .Stalnu postavku u emisiji , osim voditelke , čine I kuvari sa pripremom jela po domaćoj recepturi I muzičar.

Termini emitovanja subota 17:00 I 22:00 h , nedjelja 17:00 I 22. 00 h

### **FILM I MUZIKA**

Nova emisija kojom se afirmišu filmska umjetnost , serije i muzike kojom se ljubitelji ovih umjetnosti upoznaju sa posljednjim filmskim dostignućima , te podsjećaju na već ostvareno u filmskoj i muzičkoj industriji.Budva, grad u kojem je obitavao „Zeta film“ prepoznatljiv na prostorima Ex YU , bogate filmske istorije, zabavno muzičkih festivala , sa značajnom zaostavštinom grada koji njeguje mediteranske note i u kojem Gradska muzika živi više od stotinu godina, iz bogate riznice može da ponudi vrijedan materijal kao značajan za dokumentarni serijal.

U zavisnosti od snimljenog materijala emitovani bi bili dokumentarni serijali i redovne emisije o filmu i muzici četiri puta mjesečno.

### **UJETNJI PROGRAM TV BUDVA**

U skladu sa zahtjevima turističke privrede , kao i potrebama afirmacije turizma, TV Budva već godinama realizuje emisiju kolažnog tipa u kojoj su zastupljeni zabavno muzički sadržaji, gostovanja poznatih lica i turističkih poslenika , prilozi i kratki promo sadržaji , kojima se šalje poruka iz Budve o događajima, ponudi i zanimljivostima na Budvanskoj rivijeri. U radu na ovoj emisiji okupljena je ekipa stalno zaposlenih i mladih saradnika.

Terminu emisijanja od polovine jula do kraja avgusta , 17:00 I 22:00

### **KUPLJENI PROGRAMI –filmski I serijski**

Dio programske sadržaja i u narednom periodu biće filmski i serijski program koji se emituju u adekvatnim terminima .

### **MUZIČKI PROGRAM**

Podrazumijevanje emitovanje muzičkih spotova domaće i strane profukcije

### **SPORTSKI PROGRAM**

#### **SPORT TIME-FAIR PLAY**

Pregled sportskih dešavanja u Budvi ,rezultata,učešće budvanskih timova na takmičenjima , razgovori sa sportskim radnicima koji su gosti u studiju i emitovanje priloga Posebna pažnja sportske redakcije posvećena je dešavanjima na međunarodnoj sportskoj sceni.U ovoj emisiji u kontaktu uživo sa sportistima i publikom , koja se direktno uključuje u program , na indirektn način se gladaoci animiraju i upoznaju sa aktuelnim događajima. U okviru sportskog programa pratite se nastupi crnogorskih sportista na reprezentativnom i klupskom nivou.

**Termini emitovanja , ponedjeljak 20:00 I utorak 12:10 h**

**SPORT FLASH**

Rubrika zastupljena u jutarnjem programu sa pregledom sportskih događaja u gradu , u trajanju od 07 minuta .

**ZAKLJUČAK**

Plan je da u 2023. godini primarne smjernice programske koncepcije budu na fonu predstavljanja potencijala društvene zajednice , kulturne i prirodne baštine I razvojnih mogućnosti.

Programski cilj je održavanje kontinuiteta svakodnevnog emitovanja programa, povećanje vlastite produkcije i podizanje produksijskih standarda uz inovacije u sadržaju i formi, kao I izbalansiranost programa prema ciljnim grupama , kao i programskim obavezama.

Zadržavam pravo da tokom poslovne godine , programsku šemu uskladim sa potrebama tržišta (marketing i dr) i namjerom da se gledanost podigne na viši nivo i zadobije još veće povjerenje građana.

## **PLAN RADA RADIO BUDVE za 2023. godinu**

Tokom 2023. godine planirana je realizacija 12-osatnog programa uživo iz studija Radio Budve, od 08.00 h do 20.00 h, uz muzički i ekonomsko-propagandni program u terminu od 20.00 h do 08.00h.

Svakodnevno od 08.00 h do 09.30 h emitovaće se jednoiposatni „**JUTARNJI PROGRAM**“ (servisni info blok, uključenje iz AMSCG, dežurstva u Domu zdravlja, izvještaji MUP-a, informacije iz Vodovoda, Komunalnog i drugih opštinskih preduzeća, pregled dnevne štampe i sl).

U okviru programskog sadržaja „**NAŠIM GRADOM**“ od 10.00 h do 12.00 h biće realizovane teme i aktuelnosti dana, gostovanja u studiju, telefonska uključenja, reporterska uključenja sa terena, prilozi iz obrazovanja, kulture, sporta ili medicine.

Centralna informativna emisija „**BUDVANSKA HRONIKA**“ emitovaće se i dalje u istom terminu u kojem se emituje skoro trideset godina, od 17.30 h. Riječ je o 30-ominutnoj emisiji koja sadrži priloge o najznačajnijim dešavanjima lokalnog karaktera svakog radnog dana. Ona objedinjuje političke, ekonomske, društvene, kulturne, sportske i servisne aktuelnosti, a u izuzetnim i vanrednim situacijama tokom emisije može se realizovati gostovanje ili telefonsko uključenje. Emisija sadrži od pet do sedam novinarskih priloga (u trajanju do 3 minuta), servisne informacije, saopštenja, reagovanja, obavještenja, vremensku prognozu i prognozu za južni Jadran.

Termin, tačno u podne, rezervisan je za emitovanje autorskih emisija iz različitih oblasti. Tokom 2023. godine, jednom sedmično će se emitovati “Sve boje kulture”, “Radio ordinacija”, “Otvoreno o NVO...”, “Vox luvetus”, “Dribling”, “Zujalicu”, “Teen top five”.

Ponedjeljkom je podnevni termin rezervisan za polusatnu emisiju „**SVE BOJE KULTURE**“ koja će se baviti temama vezanim za materijalnu i nematerijalnu kulturnu baštinu, tradiciju i običaje. Biće emitovan ciklus intervjeta sa poznatim rediteljima, glumcima, književnicima, slikarima, dirigentima i muzičarima.

„**OTVORENO O NVO...**“, utorkom u trideset minuta baviće se aktivnostima više od 50 registrovanih NVO u Budvi. Cilj emisije je da se prezentuju projekti nevladinog sektora koje podržava Opština Budva, kao i da se ukaže na probleme sa kojima se suočavaju prilikom njihove realizacije.

Polusatna edukativna emisija iz medicine „**RADIO ORDINACIJA**“ emitovaće se utorkom i njeni gosti biće ljekari iz Budve, Crne Gore i regionala, specijalisti određenih grana medicine koji na jednostavan način govore o mnogobrojnim zdravstvenim problemima, preventivi, uzrocima, simptomima, dijagnostici, liječenju i zdravim stilovima života. Planirana je saradnja sa Dnevnim centrom za djecu i omladinu sa smetnjama i teškoćama u razvoju „Biseri“, tako što bi jedna

emisija mjesечно bila posvećena njima i zaposlenima koji rade sa djecom, metodama koje primjenjuju u radu, ali i problemima sa kojima se suočavaju.

Emisija za mlade, **“VOX IUVENTUTIS”** biće emitovana četvrtkom i tokom trideset minuta baviće se svim segmentima društva, od mogućnosti koje mladi imaju do problema sa kojima se suočavaju, bilo da se radi o obrazovanju ili zapošljavanju i radu. Posebna pažnja biće posvećena talentovanim i uspješnim mladim ljudima, ali i volonterima, te njihovim aktivnostima u Klubu mladih i Opštinskoj organizaciji Crvenog krsta Budva.

**“DRIBLING”**, polusatna emisija iz sporta petkom će se baviti rezultatima i analizama, kao i njavama sportskih takmičenja, prvenstava, kupova, turnira sa domaće i međunarodne scene.

**“ZUJALICA”** je edukativna emisija za najmlađe tokom koje će se obrađivati razne aktuelne teme kao što su godišnja doba, priroda i životinje, praznici i slično na način prilagođen njihovom uzrastu. Redovno će se emitovati ankete sa djecom na temu koja se u toj emisiji obrađuje.

**“TEEN TOP FIVE”** je polusatna muzička emisija tokom koje će se na lepršav, teenage način predstavljati lista pet remix-a domaće i strane produkcije uz niz zanimljivih podataka o njima.

**“POPODNEVNI ĐIR”**, radnim danima od 14.15 h do 14.45 h, je emisija zabavno-kolažnog tipa sa kratkim prilozima i informacijama iz grada.

**“GRADSKE PRIČE”** su polusatna emisija koja će se baviti raznim interesantnim temama iz gradskog života, pričama “običnog” čovjeka medijski neekspoziranog ali zaslužnog za brojne dobrobiti pojedincima ili gradu, tradicijom i sjećanjima starijih sugrađana, legendama i slično.

Planirano je i da se dva puta sedmično emituje polusatna emisija **“TURISTIČKI TALASI”** koja bi se bavila turističkim aktuelnostima.

**“VIJESTI”** iz zemlje i svijeta emitovaće se svakodnevno u 09.30, 11.30, 13.00, 15.00, 17.00 i 19.00 h, njihovo trajanje je tri do četiri minuta, dok će vijesti iz sporta, **“SPORT FLEŠ”**, uz kratke audio priloge sa najaktuelnijim sportskim dešavanjima u gradu, biti emitovane radnim danima u 13.10 h i u kraćoj formi u 15.30 h.

Jednom mjesечно biće realizovana i polusatna emisija **“ ROMANIPE”** posvećena RAE populaciji, njihovom statusu, pravima i mogućnostima, predstavljanju programa podrške, ali i uspješnih pripadnika, kao i emisija **“ISTA PRAVA ZA SVE”** posvećena osobama sa invaliditetom, aktivnostima njihovih udruženja, posebno onih koja djeluju na području naše opštine, kao i uspješnim pojedincima.

Tokom ljeta će se emitovati i kratke forme prilagodjene turističkoj sezoni “Ljeto uz more”, “Hronika Grad teatra”, “Kuda večeras” i “Za naše furešte”, kao i “Radio kuvar”, “Eko kutak”, “Kult Art”, “Radio net” i “Likovni katalog”.

Vikend poslije podne, od 14 do 18 sati, biće rezervisan za muzičke sladokusce i zabavno-muzičku emisiju **“TOP 40”**.

Kao i svih prethodnih godina, Radio Budva će prenositi sve sjednica SO Budva koje će pratiti novinar, po potrebi se telefonski uključivati u program, a po završetku sjednice pripremiti izvještaj za Budvansku hroniku i/ili specijalizovane Skupštinske hronike.

Kako je 2023. izborna godina (predsjednički izbori), Radio Budva će profesionalno i korektno pratiti izbornu kampanju po strogom definisanim pravilima koje bude usvojio Savjet RTB uz korigovanje programske šeme shodno preporukama Agencije za elektronske medije.

U cilju što kvalitetnijeg informisanja i tokom 2023. godine po potrebi će se u studiju Radio Budve biti organizovani okrugli stolovi i tematske rasprave u kojima će učestvovati čelnici lokalne samouprave, sekretari sekretarijata, direktori i stručnjaci preduzeća i ustanova, poslenici turističkih i privrednih subjekata, sportisti, talentovani učenici, glumci, reditelji, slikari, književnici i svi oni koji su svojim radom, angažovanjem i djelovanjem doprinijeli društvenoj zajednici kao i svi drugi, za čije gostovanje bude postojao aktuelan i opravdan povod.

Programske satnice će se prilagođavati aktuelnim situacijama i dešavanjima, a tematski će biti pokriveni sve ključne oblasti: politika, društvo, turizam, ekonomija, obrazovanje, medicina, kultura, sport, zabava i dr.

Takođe, biće obilježeni svi značajni datumi, emitovani prilozi sa press konferencija, skupova, seminara, kongresa i manifestacija, realizovana telefonska uključenja sa terena, tematski obrađivane aktuelne teme.

Kada je preuzimanje programa u pitanju, svakodnevno se reemituju Vijesti Radija Slobodna Evropa od 13.30 do 14.00 h.

Kako tehnologija munjevito napreduje, raste i potreba za njenim kontinuiranim praćenjem, što za sobom povlači i određena finansijska ulaganja kako u opremljenost Režije, tako i Redakcije. To su zaposlenima jedina sredstva za rad od kojih zavisi i kvalitet krajnjeg proizvoda, odnosno programa. Nadamo se da će se u te svrhe u 2023. godini odvojiti potrebna sredstva za obnavljanje postojeće tehnike.

Malobrojna ekipa Redakcije Radio Budve koju su u 2022. godini činile tri novinarke, novinarka saradnica, voditeljka i urednica koje su, pored redovnog rada, svakodnevno obučavale pripravnicu i dvoje mladih saradnika. Odsustvo samo jednog člana Redakcije, usložnjavalo je organizaciju rada, ali su i dalje imperativ bili slušaoci i program. U 2023. godini biće potrebno angažovati nove saradnike, prije svega sa iskustvom, kako bi se napravio tim koji bi mogao da odgovori svim potrebama modernog društva, posebno u tehnološkom smislu.

**INTERNET PORTAL za 2023. godinu**  
**www.rtzbudva.me**

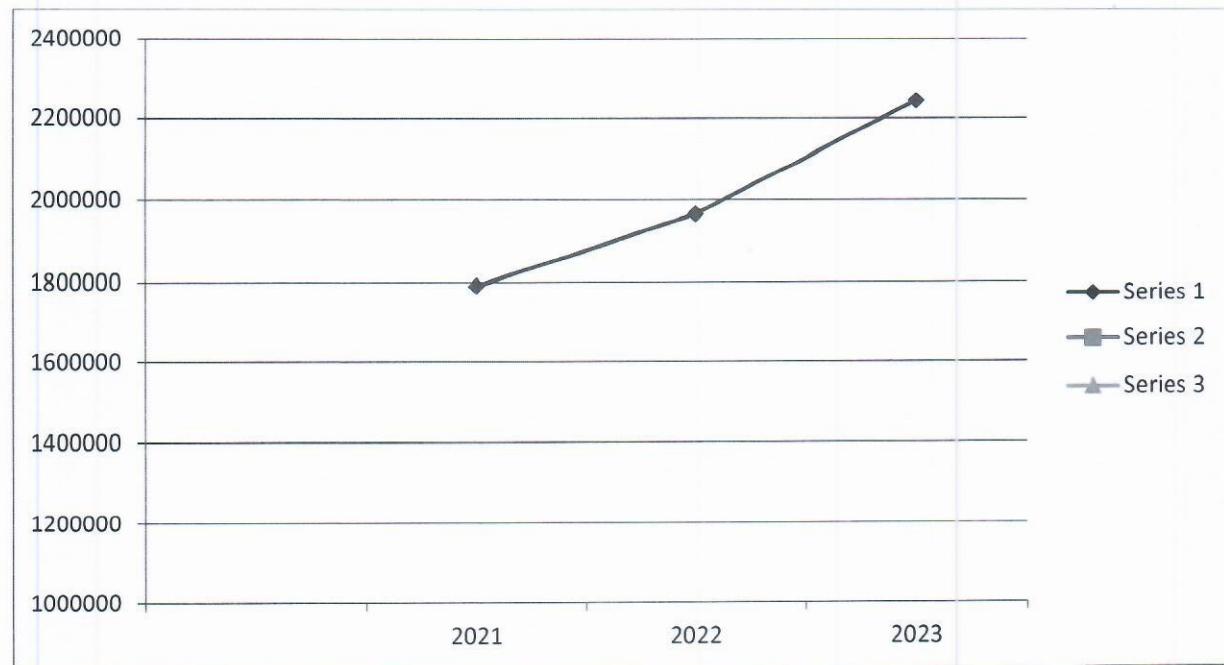
**INTERNET PORTAL**  
**www.rtzbudva.me**

"Radio Televizija Budva" koji ima važnu ulogu u informisanju građana. U 2023. godini planiramo još čvršću konekciju sa našim čitaocima na osnovu dosadašnjih rezultata, koji su evidentni i kvantitativno i vizuelno.

Portal RT Budva, sa skoro 3 miliona pregledanih stranica u 2022. godini, jedan je od najčitanijih medija ovog tipa. Potvrdu ovog, sajt ima u zabeleženim rekordnim posjetama korisnika internet usluga tokom protekle godine, pa samim tim u narednoj očekujemo još veći procenat posjeta i čitanosti.

U 2022. godini sajt Radio Televizije Budva imao je skoro 2 miliona posjeta, tačnije 1.964.483 od strane 673.214 različitih korisnika. Ukupno je pregledano 2,8 miliona članaka na sajtu.

**Grafik 1: Plan rada za 2023. godinu**



Najviše posjeta tokom prošle godine zabilježeno je iz Crne Gore i Srbije. U top 10 zemalja sa najviše posjeta spadaju SAD, BiH, Hrvatska, Švedska, Njemačka, Francuska, Irska i Norveška.

Zanimljivo je da 88,75% posjeta ostvareno sa mobilnih uređaja, što nas navodi da bi poželjno izraditi i **specijalizovane aplikacije** za tu namjenu.

Budući da dnevna informativna produkcija iznosi između dvadeset i četrdeset informacija iz svih oblasti života grada i regiona, sa akcentom na lokalne vijesti, a s obzirom na multimedijalnost portal, neophodna je tehnička i vizuelna inovacija – izradu novog sistema za unos i manipulaciju sadržajem kao i novi izgled portala.

Radno vrijeme portala faktički ne postoji, pošto se informacije postavljaju 7 dana tokom 24 sata, sve u zavisnosti od događaja na terenu, pa je stoga HITNO obezbjediti veći broj kadrova sa iskustvom, odnosno novinara. Planirano je i **kadrovsко појачање** redakcije sajta pa bi nove, zabavne sekcije na sajtu, sa novostima iz muzike, filma, mode i zanimljivostima približile nas mladoj populaciji i doprinijelo većoj posjeti.

**Tabela 1: Trenutno stanje**

r.b.	Radno mjesto	Broj izvršilaca
1.	Novinar - urednik	1
2.	Novinar - saradnik	3
3.	IT inženjer	1

**Tabela 2: Plan za 2023. godinu**

r.b.	Radno mjesto	Broj izvršilaca
1.	Urednik Portala	1
2.	Novinar - urednik	1
3.	Novinar - saradnik	4
4.	IT inženjer	1

Zahvaljujući društvenim mrežama (Facebook, YouTube, Twitter i Instagram) preko kojih se postavljaju svi članci, emisije ali i zanimljivosti sa snimanja, uspostavlja se ličniji odnos sa pratiocima. Potvrda dobrog rada stiže u vidu komentara i poruka na ovim mrežama. Ovaj pokazatelj je obavezujući, jer će se administratori RTB portala, u skladu sa fizičkim mogućnostima, potruditi da i u 2023. godini obezbijedi bolju, osavremenjenu tehničku podršku za kvalitetnije prispjeće informacija do naših čitalaca, gledalaca i slušalaca.

Osnovni cilj rada na društvenim mrežama, biće kao i do sada, brendiranju naše medijske kuće i bolje pozicioniranje kako u zemlji tako i u regionu.

Sajt rtvbudva.me će i u toku 2023. godine nastaviti sa emitovanjem 24-satnog audio programa Radio Budva, kao i sa prenosima emisija TV Budva uživo preko YouTube kanala, kao i snimcima emisija i priloga televizije.

Takode, neophodno je **obnoviti tehničke uređaje**, kupiti programe koje koriste i ostale redakcije širom zemlje što bi omogućilo bolju brzinu i kvalitet rada, a samim tim i unaprijeđenje portala.

Nadamo se da ćemo, i u godini koja je pred nama, korisnicima dodatno poboljšali iskustvo informisanja na portalu RTV Budva, kako bi im olakšali navigaciju kroz sajt da bi što lakše došli do informacija koje ih zanimaju.

## **PLAN PRIHODA I AKTIVNOSTI SEKTORA MARKETINGA U 2023. godini**

Dosadašnji način organizovanja i rada Sektora marketinga dao je određene rezultate, imajući u vidu nepredvidive okolnosti izazvane epidemijom i globalne krize, pokazuju da su oni manje više optimalni. Da bi unaprijedili rad i postigli značajnije finansijske efekte i u 2023.godini nastavićemo sa razvijanjem marketinga kao poslovne funkcije, uporedo sa razvojem ostalih funkcija u RTB.

Kada su u pitanju planovi za 2023.godinu, u okviru Sektora marketinga, komercijalni prihodi projektovani su u iznosu od 110.000€. U komercijalne prihode ulaze prihodi od oglašavanja, sponzorstva, reemitovanja programa, tehničkih i produksijskih usluga i drugi komercijalni prihodi koje RTB ostvaruje na tržištu.

Sektor marketinga i prodaje će u 2023.godini nastaviti sa sledećim aktivnostima:

- Usmjeravanje pažnje na tržišne lidere i kontaktiranje svih značajnih marketinških agencija i potencijalnih partnera
- Kontaktiranje emitera na teritoriji Crne Gore, u regionu i okruženju, a u cilju plasiranja i razmjene programa i kablovskih distributera radi distribucije programa RTB
- Ispitivanje tržišta u pogledu programske ponude i plasiranja programa RTB
- Realizovanje medijskih sponzorstava emisija kao i otkupa prava emitovanja za koje postoji iskazan interes.
- Praćenje realizacije ugovora iz domena prodaje i kupovine
- Povećanje naplate potraživanja od marketinških aktivnosti
- Nabavka filmskog, serijskog, dokumentarnog i animiranog programa koji će poboljšati kvalitet i podići atraktivnost programa RTB
- Kreiranje marketinških ponuda vezanih za ciljno usmjerene emisije
- RTB će u skladu s programskim standardima i principama uređivačke politike, proizvoditi i emitovati komercijalni program, u svrhu ostvarivanja komercijalnog prihoda
- Organizacija društveno odgovornih projekata
- Osnovni zadatak Marketing službe je da putem konstantnog poboljšanja rada sa oglašivačima i inovacijama pridobijemo nove, zadrži lojalne i povratimo oglašivače koji su nas napustili
- Sproveđenje posebnih aktivnosti u glavnoj turističkoj sezoni kada se očekuju veći prihodi i obim posla
- Na osnovu iskustva posebnu pažnju posvetićemo paket programima u kojima će biti obuhvaćene marketinške usluge RTB
- Unapređenje komercijalizacije web sajta firme
- Razvijanje pristupa integrisanog marketinga
- Praćenje realizacije ugovora iz domena prodaje, kupovine i razmjene programa

Orjentacija na gledaoce i posredno na oglašivače i kupce bila bi cilj marketinga kao poslovne koncepcije pod uslovom da se rad svih poslovnih funkcija integriše i jedinstveno djeluje u tompravcu. Sektor marketinga će i u narednom periodu kreirati strategiju upravljanja imidžom, s posebnim akcentom na pozicioniranje RTB kao medijskog brenda od povjerenja, korišćenjem opštim i specijalizovanim najavama programskog sadržaja radija, televizije i portala. RTB će osmisliti i realizovati marketinške kampanje i korporativne i dobrotvorne akcije, radi promocije RTB.

Realnost ostvarenja plana biće podložno promjenama u zavisnosti od daljeg razvoja okolnosti i kretanja, kako onih nastalih zbog ekonomske krize, sve veća trenutna ali i potencijalna konkurenca na tržistu, učešće u ukupnoj gledanosti što će i dalje prvenstveno zavisiti od rejtinga naše programske usluge.

## **PLAN RAZVOJA TEHNIKE RTB ZA 2023. godinu**

nabavku opreme u saradnji sa osnivačem Opštinom Budva putem kapitalnog budžeta, kojom je predviđena nabavka sledeće tehničke opreme:

Rasvjeta TV studija, ENG kamera i oprema, stativi za ENG opremu.

Time bi se značajno unapredio produkcijski kvalitet programskih sadržaja iz studija TV Budva. Takođe planiramo i nabavku najsavremenije generacije radijskog predajnika kojim bi zamjenili stari radijski predajnik (star vise od 10 godina) na lokaciji Spas a time bi omogućili bolju pokrivenost radija Budva na teritoriji opštine i stabilniji rad. Nabavkom ovog novog radijskog predajnika obnovili bi emisionu tehniku na lokacijama Spas i Velji Grad (novi opredajnik nabavljen 2019.god.), sa kojih se signalom radija pokriva opština Budva od pravca Buljarice, Bara, Tivta i Brajića.

Pored nabrojane opreme u 2023. godini, u zavisnosti od finansijske situacije, potrebno je jos nabaviti sledeću opremu kako bi tehnika radio i televizije funkcionsala na visokom produkcijskom nivou:

- sistem interfonske komunikacije za TV Budva,
- sistem za kontrolu svjetla (mikser svjetla),
- 2 studijske kamere,
- 3 nove montažne jedinice,
- nabavka novog playout sistema,
- audio kartice za snimanje 4 kom. (montaža TV Budva)
- sistem za arhiviranje video materijala,
- studijski mikrofoni-bubice,
- video mikser u sektoru emitovanja programa,
- agregat za neprekidno napajanje studija RTV Budva,

U 2023. godini potrebno je zaposliti nekoliko izvršilaca na sledećim pozicijama kako bi sistem proizvodnje planiranih programskih sadržaja tekao nesmetano:

- realizator u emitovanju programa 1 izvršilac.
- snimatelj 2 izvršioca.

Izvršni direktor Radio Televizije Budva  
Rade Tabaš

