



**IZVJEŠTAJ O RADU
RADIO TELEVIZIJE BUDVA ZA 2015. godinu**

IZVJEŠTAJ O RADU RADIO TELEVIZIJE BUDVA

UVOD

Radio Televizija Budva, kao lokalni javni servis, u skladu sa zakonom propisanim obavezama, vrši funkcije koje su propisane Odlukom o osnivanju, a dodatno konkretizovane Statutom Lokalnog javnog emitera „Radio Televizija Budva“ Društva sa ograničenom odgovornošću.

Televizija Budva je jedina javna televizijska kuća koja emituje program sa primorja koji se putem kablovskih operatora emituje na teritoriji čitave Crne Gore, a putem zemaljskih predajnika na teritoriji opštine Budva. To znači da Radio Televizija Budva svakodnevno angažuje sve svoje ljudske, tehničke i kreativne kapacitete u izgradnji medija koji će filantropski i profesionalno zastupati interese građana Budve i Crnogorskog primorja sa ciljem poboljšanja uslova življenja, uspostavljanja evropskih standarda i kulture, kao i promocije Crne Gore u nacionalnim Lokalnog javnog emitera „Radio Televizija Budva“ u međunarodnim relacijama.

Kao javnom servisu Radio Televiziji Budva je namijenjena značajna društvena odgovornost. On mora biti i savjest građana i glavni kritičar lokalne samouprave. Ne u smislu negacije i političkog suprostavljanja već naprotiv, u pokretanju društveno korisnih akcija i javno izraženoj građanskoj svijesti.

Koncept društvene odgovornosti je, pored programske raznovrsnosti, ono što najčešće lokalni javni servis odvaja od komercijalnih emitera.

Da su nagrade trijumf upornosti i doslednosti uvjerali su se zaposleni u Radio Televiziji Budva. Strpljivim radom, radeći ono što vole, samouvjereni su se uhvatili u koštac sa izazovima koji su prevazilazili mogućnost lokalne televizije. Prvo smo na Šestom festivalu autorskog filma podunavskog regiona - „Profest 2015“, koji je održan u Bačkoj Topoli od 03. do 06. septembra, u konkurenciji preko 170 filmova, dobili zlatnu medalju. Riječ je o festivalu čija je konkursna tema bila ljepota različitosti. Pravo učešća u zvaničnoj konkurenciji imale su sve radio i televizijske stanice, nezavisne produkcije, agencije za marketing i propagandu, nevladine organizacije koje dostave takmičarske radove kako iz zemalja Podunavskog regiona tako i šire.

Film „Živo nasleđe“, koji je osvojio zlatnu medalju, je na neki način uvod u dokumentarnu seriju „Izvori blaga – mitovi, legende i kazivanja“ koju zajednički produciraju RTV Budva i Mebius Film. Riječ je o pričama o gradovima, legendama i

materijalnim i nematerijalnim dobrima prebogate riznice kulturne baštine Crne Gore. Sa emitovanjem serijala počecemo u martu 2016. godine.

Samo mjesec dana kasnije na Novosadskom sajmu dobili smo veliku zlatnu medalju za doprinos razvoju turizma Crne Gore. Napominjem da je Televizija Budva ovog ljeta zajedno sa Televizijom Vojvodine emitovala ljetni program koji je na najdjelotvorniji način promovisao turističku ponudu Crne Gore.

RADIO BUDVA

Tokom 2015. godine, zaposleni u **RADIO BUDVA** realizovali su program po unaprijed usvojenoj programskoj šemi. Svakodnevno, iz studija Radio Budve emitovan je dvanaestosatni program, koji je kao i prethodnih godina, počinjao u 08.00h i trajao sve do 20.00h.

U **jutarnjem programu**, naši slušaoci bili su u prilici da prate najaktuelnije servisne informacije, izvještaje iz AMSCG, pregled štampe i druge rubrike. S obzirom da se radi o ranom jutarnjem programu informacije i prilozi po svom trajanju bili su kratki, a po sadržaju informativni i atraktivni.

Ovaj program podijeljen je na kraće segmente i bavio se informacijama koje su našim slušaocima omogućavale da planiraju dan.

Akcentat smo posebno stavljali na aktuelne teme dana, trudeći se pri tome da za svaku temu obezbijedimo i adekvatne goste u studiju. Tim povodom u studiju su realizovani razgovori sa čelnicima lokalne samouprave, sekretarima svih sekretarijata, direktorima i stručnjacima ustanova i preduzeća, poslanicima turističkih i privrednih subjekata, sportistima, talentovanim učenicima, glumcima, rediteljima, slikarima, književnicima i svima onima koji su svojim radom, angažovanjem i djelovanjem doprinijeli društvenoj zajednici kao i sa drugima za čije gostovanje je postojao aktuelan i opravdan povod.

Reportaže sa terena, hit dana, nagradne igre, tematski blokovi iz sporta, kulture, medicine, obrazovanja, informacije za osobe sa posebnim potrebama bile su redovne rubrike pomenutog segmenta programa.

Statistički podaci pokazuju, da se tokom *Jutranjeg programa* u prosjeku emitovala dva priloga, tri telefonska uključanja, dva gostovanja u studiju.

Program od 10.00 do 12.00 sati nastojali smo da učinimo atraktivnim i zabavnim. U ovom dijelu programa obrađivali smo ležernije teme. U ljetnim mjesecima u ovom segmentu programa posebno smo akcentirali stavljajući na turističke teme sa Crnogorskog primorja i posebno aktuelnosti vezane za Grad teatar.

Godinama je emisija ***Budvanska hronika*** postala zaštitni znak informativnog programa radija. Nastojali smo da u ovom terminu, osnovna ideja vodilja prilikom kreiranja *Budvanske hronike* bude aktuelan izbor tema i nastojanje da svaka korisna društvena akcija dobije primat i mjesto u ovoj emisiji. Uspijevali smo, i pored nedostatka novinarskog kadra, da u svakoj emisiji emitujemo u prosjeku od pet do sedam priloga. Ako bi sabrali sve priloge emitovane tokom cjelokupnog dnevnog programa na godišnjem nivou došli bi do impozantnog broja od blizu 4.000 priloga.

Kao i prethodnih, i 2015. godine direktno smo prenosili: XIV, XV, XVI, XVII, XVIII, XIX, XX, XXI, XXII, XXIII i XXIV: sjednica SO Budva.

Svakoga petka urednica programa Branka Čvorović, na osnovu unapred dogovorene saradnje uključivala se u program Radio Vojvodine, kao i u emisiju Radija Crne Gore "Zajednički talas".

Tokom 2015. godine iz redakcije Radija Budve svakodnevno su prosleđivane informacije, audio prilozi, fotografije, prilozi sa terena, saopštenja, najave dešavanja za uređivanje sajta.

Kadrovski problemi

Kada su u pitanju kadrovska rješenja, ovo je jedna od najtežih godina od osnivanja Radio Budve. U redakciji je radilo manje 50% zaposlenih u odnosu na period samostalnog funkcionisanja Radio Budva .

Od pet novinarki više od pola godine dvije, pa čak i tri, bile su na bolovanju, što se odražavalo na koncepciju i kvalitet programa. Najveći dio tereta podnijele su urednica programa Branka Čvorović i novinarka Danijela Benić i Jasna Bezarević. Upravo zbog nedostatka novinara nismo bili u mogućnosti da realizujemo planirane

emisije poput: okruglih stolova, tematskih rasprava i gostovanja značajnih i medijski interesantnih ličnosti iz Crne Gore.

U situacijama kada, zbog umanjenog broja angažovanih novinarki, nijesmo uspijevali da pokrijemo neka značajna dešavanja, preuzimali smo priloge iz redakcije televizije što je iziskivalo dodatno angažovanje, oko montiranja priloga.

Tokom dvanaestosatnog programa, reemitovali smo: vijesti Slobodne Evrope i Novosti dana Crne Gore. Treba posebno istaći, da smo i pored pomenutih kadrovskih problema tokom 2015. godine angažovali samo dva honorarna saradnika.

Tokom 2015.godine u tehničkom dijelu za potrebe redakcije i režije Radio Budve, nije bilo značajnijih finansijskih ulaganja, osim nabavke dva mini diska.

Kompjuteri u redakciji su stari preko deset godina i skoro su neupotrebljivi. U ništa boljem stanju nije ni studijska oprema. U najlošijoj situaciji je mikseta u režiji koju tonski realizatori sa velikim naporima održavaju i realizuju program uz rizik da jednog dana sve otkaže.

TELEVIZIJA BUDVA

JUTARNJI PROGRAM

Urednica : **Tanja Mandić**

Tokom protekle godine emitovane su 262 emisije "Jutarnjeg programa" u trajanju od 90 minuta ili 23.400 minuta programa. Emisija je emitovana pet dana sedmično, od ponedjeljaka do petka, u trajanju od 8.00h do 9.30h.

"Jutarnji program" imao je u prosjeku deset gostiju sedmično ili četrdeset mjesečno. Veoma često je taj broj bio i veći, u zavisnosti od aktuelnih dešavanja u gradu.

U okviru ovog segmenta programa, koji je kolažnog karaktera, emitovali smo: vijesti, servisne informacije, informativne priloge, zanimljive rubrike: zdrav život, pravila lijepog ponašanja, zanimljivosti iz šou biznisa, ljepota i zdravlje ...

Takođe smo redovno petkom imali nagradne igre za gledaoce u saradnji sa našim marketingom, a nakon otvaranja gradskog bioskopa svakog jutra nagrađivali smo gledaoce sa po četiri ulaznice.

Emisiju su vodile novinarke: Lidija Bojović, Jasna Marković, Aleksandra Pavićević i Andrea Rafailović.

Na kraju kalendarske 2015. godine realizovali smo i specijalno "Novogodišnje jutro" koje su vodile sve četiri novinarke i tom prilikom razgovarale sa deset gostiju u studiju uz muzičku pratnju lokalnih muzičkih zvijezda.

SASVIM JASNO – kontakt emisija

Urednik i voditelj: ***Nina Lajović***

Emisija je emitovana uživo iz studija, a uz učešće eminentnih gostiju. Autorka se u emisiji bavila akutelnim temama iz društveno – političkog života Budve i Crne Gore. Aktivni učesnici emisije bili su i gledaoci koji svojim učešćem i postavljanjem pitanja davali poseban pečat emisiji. U emisiji su učestvovali i predstavnici opozicionih stranaka, što je pored aktivnog učešća naših gledalaca davalo novu dimenziju obrađivanim temama.

Nažalost, nakon napuštanja Radio Televizije Budva urednice Nine Lajović, emisija je skinuta sa programske šeme.

Emisija je bila na programu četvrtkom sa početkom u 21.00h u trajanju od 90 minuta. Emitovano je 16 emisija u kojima je učestvovalo oko 40 gostiju.

SKUPŠTINSKA HRONIKA

Skupštinska hronika se emitovala onim danima tokom kojih je trajalo zasjedanje sjednica Skupštine Opštine Budva. Emisiju je uređivao/la novinar/ka koji je pratio/la skupštinsko zasjedanje. Emisija je trajala u prosjeku 45 minuta, a ukoliko je obimni dnevni red zahtijevao ista je trajala i do 60 minuta.

Tokom 2015. godine pratili smo jedanaest sjednica i to: XIV, XV, XVI, XVII, XVIII, XIX, XX, XXI, XXII, XXIII i XXIV i realizovali isto toliko Skupštinskih hronika.

NA DVA MORA – FULL FEEL 2015 – Ljetni program

Urednica: ***Dušanka Bašić, predstavnik uredničkog tima Televizije Budva***

Ljetnja programska šema bila je konceptualno prilagođena potrebama ljetnog perioda. Projekat „Na dva mora - Full Feel“ Radio Televizija Budva je realizovala u saradnji sa Radio Televizijom Vojvodina u periodu od 13. jula do 16. avgusta. Nakon što je Televizija Vojvodina izašla iz projekta, u okviru svog signala nastavili smo da emitujemo emisiju sa istim konceptom sve do 1. septembra.

U okviru pomenutih programa emitovali smo ukupno 42 emisije - 37 sa terase hotela "Mogren" i pet sa novosadskog Štranda. Emitovano je ukupno 340 priloga, a u emisijama smo ugostili 220 ličnosti iz privrednog, kulturnog, zabavnog i društvenog života. U realizaciji programa, učestvovao je tim od preko 30 ljudi, stalno zaposlenih i saradnika.

Serijal „Na dva mora Full Feel“ je imao rekordnu gledanost na programu RT Vojvodina i prema zvaničnoj statistici, emisije iz Budve su imale više hiljada gledalaca od najgledanijih emisija koje RT Vojvodina realizuje u sopstvenoj produkciji. Pored toga, putem kablovskih operatora, odličnu gledanost, ovaj serijal je dostigao i u ostalim državama regiona.

O značaju i uspjehu pomenutog projekta svjedoči i priznanje koje je našoj medijskoj kući uručeno na Sajmu turizma u Novom Sadu, kada nam je, kao što smo već rekli, dodijeljena Velika zlatna medalja za afirmaciju turizma Crne Gore.

NEDJELJNA PROMENA – Zabavno komercijalna emisija

Urednici i voditelji: ***Dušanka Bašić i Srđan Dogančić***

Nedjeljna promenada je zabavno komercijalna emisija koja se emituje nedjeljom od 15.00h. U toku 2015. godine emitovano je 35 emisija, u kojoj smo ugostili više od 120 istaknutih gostiju iz javnog života zemlje i regiona: Nabrojaćemo samo neke od učesnika emisije: prof. Slavica Perović, dr Boro Mitrić, dr Siniša Jelušić, mr Anastazija Miranović, mr Nikola Marković, Žaklina Oštir, Jelena Golubović, Suzana Petričević, Dušan Kovačević, Vlasta Mandić, Seka Martinović, Sergej Četković, Vesna Dedić, Zoran Kalezić, Sloba Kovačević ...

MEDITERRANEO – Emisija posvećena turizmu

Urednica emisije: ***Dušanka Bašić***

Emisija "Mediterraneo", jedna od najboljih te vrste u Crnoj Gori, koja se bavi promocijom crnogorskog turizma. Tokom prvih šest mjeseci svakog drugog utorka emisija je realizovana uživo sa relevantnim gostima, koji su pored pitanja novinara, odgovarali i na pitanja gledalaca. Obrađivali smo veliki broj aktuelnih turističkih tema poput: pripreme i toka turističke sezone, pritom posvjećujući izbalansiranu

pažnju primorskom i planinskom regionu, govorili smo afirmativno i o izletničkom, vjerskom, aktivnom, seosko turizmu.

Kritički smo govorili o problemima u crnogorskom turizmu poput: odnosa cijena i kvaliteta usluga, nelojalnoj konkurenciji, svojoj ekonomiji u turizmu, ekološkim problema i održivom turizm...

Od 1. novembra 2015. emisija "Mediterraneo" konceptualno mijenja svoj izgled i na jedan drugačiji način pristupa promociji turističkih potencijala crnogorskih gradova pojedinačno. Produkcijski, tehnički i novinarski značajno unaprijeđena, nova emisija je prepoznata od strane turističke privrede svih gradova u kojima je snimana: Kolašin, Ulcinj, Žabljak, Herceg Novi, Kotor i Cetinje. U toku 2015. godine emitovane su 43 emisije, u trajanju od 60 minuta.

HIPOKRAT(I)JA – edukativna emisija iz oblasti medicine

Urednica emisije: **Sandra Radulović**

Emisija "Hipokrat(i)ja" emituje se na programu nekadašnje TV, a sada RTV Budva, punih dvanaest godina. Svake srijede u 20.00h (repriza četvrtkom u 12), gledaoci imaju priliku da vide i čuju aktuelnu temu, u razgovoru sa eminentnim ljekarima, ne samo iz Crne Gore, već i iz regiona, pa i šire.

Sem toga, ekipa Hipokratije redovno prati Kongrese, prevashodno sa međunarodnim učešćem, i sve inovacije na različitim poljima medicine prenosi svojim gledaocima putem intervjua sa učesnicima Kongresa. U izvještajnom periodu nastavljen je ovaj kontinuitet, i zavisno od broja nedjelja u mjesecu (4 ili 5) emitovane su emisije i upriličeni razgovori sa: dr Nebojšom Crnogorcem, spec. hirurgom u KCCG, mr md. sci dr Mirkom Jankovim, spec. oftalmologom iz Beograda, prof.dr Renatom Dobrilom Dintinjanom iz KC Rijeka, dr Zdravkom Milićem, spec. internistom-kardiologom iz Kotora, dr Ivanom Ilićem, spec. hirurgom, direktorom Opšte bolnice Kotor, prof.dr Stelom Vujošević, spec. oftalmologom sa Univerziteta u Padovi, itd. Zajednički imenitelj svih emisija je prevencija bolesti, a u tom smisu je i stalni moto emisije:

„Ako ne vodite računa o svom tijelu – pa gdje ćete onda živjeti?!“

PRELAZ – razgovori sa uspješnim ženama crnogorske javne scene

Urednica emisije: **Tanja Mandić**

Emisija „Prelaz“ počela je da se emituje u januaru 2015. godine. Urađeno je 38 emisija sa eminentnim sagovornicama crnogorske javne scene. Među njima su bile umjetnice, političarke, poslovne žene, nevladine aktivistkinje itd.

„Prelaz“ kao što sama riječ kaže govori o tranziciji. Mi u emisiji našim gledaocima govorimo o današnjim uspješnim ženama iz Crne Gore, sa svim problemima sa kojima se one susrijeću, o njihovim uspjesima ali i padovima.

Namjera je da se žene pokrenu i motivišu da rade, da se obrazuju i da se bore za svoj uspjeh u poslu kojim se bave. Emisija se snima u TQ Plazi koja je simbol tranzicione Budve, u izuzetno televizičnom ambijentu.

DJEČIJI VAL– emisija za djecu

Urednice i voditelj: **Vesna Jovanović**

U programskoj šemi Televizije Budva, u ustaljenom terminu – subota u 10.00h već 12 godina emituje se emisija za najmlađe sugrađane "Dječiji val". Cilj emisije je proizvodnja programa za djecu, predstavljanje vrtića, podrška talentovanoj djeci, prikazivanje pozorišnih predstava za djecu, edukacija najmlađih, gostovanja i stručni savjeti pedagoga, vaspitača, psihologa...

U 2015. godini emitovane su 34 emisije.

AMFITEATAR- emisija iz kulture

Urednik emisije: **Nenad Pavićević**

Emisija „Amfiteatar“ prati kulturne događaje u našem gradu, ali i u drugim gradovima poput Kotora, Tivta, Cetinja itd. Izložbe, koncerti, predstave, promocije knjiga, razgovori sa umjetnicima su ono na čemu se bazira emisija, ali se pored toga bavi i kulturnim problemima našeg grada. Tako je jedna od emisija bila posvćena antičkom i ranohrišćanskom mozaiku i problemu crkve Santa Maria in

Punta u Starom gradu. Od kada je počela da se emituje (03.12.2015.) emisija „Amfiteatar“ ugostila je Vuka Kostića, Miša Gaćinovića, Biljanu Brajović, Tamaru Kovačević, Rinata Kurmaševa, Ranka Pavićevića, Aleksandra Cvetkovića i mnoge druge. U narednom periodu planirani su razgovori sa selektorima programa festivala Grad Teatar i sa budvanskim slikarima. Stalna rubrika na kraju emisije jeste dio posvećen bioskopu Cadmus Cineplex.

RITAM SPORTA – emisija posvećena međunarodnom sportu

Urednik i voditelj emisije: **Dušan Vujović**

Riječ je o jednom od najboljih emisija u Crnoj Gori koja se bavi dešavanjima u međunarodnom sportu. Emisija se emituje u subotu i nedjelju u ustaljenim terminima u 12.00h. U sklopu emisije organizuju se i kviz – nagradna igra za gledaoce. Tako je u 2015. godini dodijeljeno 66 dnevnih i 13 mjesečnih nagrada. Precizna evidencija kazuje da je tokom trajanja nagradnih igara bilo 1204 uljučenja, a od 41. nagradjenog dobitnika, čak, njih 32. je bilo iz nekog drugog grada Crne Gore, a ne iz Budve (Podgorice, Ulcinja, Nikšića, Pljevlja, Cetinja i posebno Bijelog Polja).

U emisije je predstavljeno i 50 „Sportskih legendi“, 54 „Vremeplova“ i 48 rubrika TOP 10.

Kroz ljetnju programsku šemu, kao i svake godine, emitovana je polusatna emisija sa premijerom u subotu, a reprizom u nedjelju. U pomenutim terminima emitovali smo intervju sa velikanima sporta: Danilom Ikodinovićem - vaterpolistom; Andrijom Gerićem - odbojkašem; Filipom Filipovićem - najboljim vaterpolistom svijeta; Nikolom Vučevićem – košarkašem, članom NBA tima Orlando Medžika.

Nakon jubilarne 200. emisije 20. decembra 2015.godine emisija dobija nove rubrike koje su tek, januara mjeseca, zaživele, a to su: derbi kola; olimpijski krugovi; vječiti talenti; da li ste znali.

Kao i svake godine, emitovali smo šesdeset minutnu rekapitulaciju odlazeće sportske godine kada smo se, hronološki, po mjesecima bavili najbitnijim i najatraktivnijim sportskim događajima.

SPORT TIME - emisija posvećena budvanskim sportistima

Urednik i voditelj emisije: Jelena Janićijević

Emisija se bavi afirmacijom i promocijom budvanskog sporta, sportskih kolektiva i pojedinaca. Emituje se uživo iz studija televizije Budva, svakog ponedjeljka od 18.00h.

U 2015. godini emitovane su 43 emisije u trajanju od 40 minuta. U svakoj emisiji je prikazano u prosjeku od sedam priloga (ukupno 245 priloga) sa aktuelnih sportskih dešavanja (utakmica ili takmičenja) gradskih klubova ali i nacionalnih selekcija. Sa posebnom pažnjom predstavljali smo i nove sportske kolektive u našoj opštini, afirmisali rad sportskih saveza, posebno COK-a. U svakoj od navedenih 35 emisija ugostili smo u prosjeku po dva sagovornika.

Kalendarsku godinu smo završili **„Izborom najboljeg sportiste Budve,,**. U specijalnom izdanju emisije „Sport time,, u trajanju od 110 minuta, u studiju smo ugostili 17 članova žirija, istaknutih sportskih radnika i u direktnoj emisiji izabrali najbolje sportiste grada.

SPORTSKO POPODNE - razgovori sa vrhunskim sportistima

Urednik i voditelj emisije: Jelena Janićijević

Treću godinu za redom je u ljetnjoj programskoj šemi Televizije Budva uvrštena emisija "Sportsko popodne", koja se emituje jednom sedmično u periodu od jula do septembra mjeseca, u trajanju od 60 minuta. Koncept emisije su intervjui sa poznatim sportistima i sportskim radnicima sa područja bivše Jugoslavije. U 2015. smo ugostili sljedeća imena: Damira Radončića - bivšeg rukometaša i sportskog menadžera, Dušana Kecmana - bivšeg košarkaša "Partizana" i reprezentativca Srbije, Marka Mirića - fudbalera Crvene Zvezde, Dejana Damjanovića - crnogorskog fudbalskog reprezentativca i člana FC Seoul, Zorana Roganovića - crnogorskog rukometnog reprezentativca I člana kluba Lugi HF, Jovanku Radičević - reprezentativku Crne Gore i igračicu ŽRK Vardar, Veselina Vujovića - istaknutog rukometnog stručnjaka, fudbalera Branka Boškovića, odbojkaškog trenera - Sinišu Reljića, kao i Vladimira Gojkovića trenera vaterpolo reprezentacije Crne Gore. Ukupno je emitvano 10 intervjua.

ŽIVOT IZ SNOVA – Emisija za mlade

Urednika i voditelj: ***Božo Dobriša***

Emisija namjenjena mladima, koja je predstavljala putokaz gdje na Crnogorskom primorju mladi mogu uživati u dobroj zabavi. U sklopu emisije snimljeni su razgovori sa najpoznatijim muzičarima, modnim kreatorima, glumcima...Emisija je stekla povjerenje kod poznatih estradnih umjetnika koji su se rado odazvali da u njoj učestvuju.

Emitovano je ukupno 50 emisija.

IZBOR NAJLJEPŠEG IZLOGA GRADA

Pripremila: ***Služba marketinga***

Televizija Budva i ove godine realizovala je projekat „Izbor najljepšeg novogodišnjeg izloga“. Cilj emisije bio je podsticanje preduzetništva, animiranje vlasnika radnji i poslovnih prostora da ukrašavanjem izloga daju doprinos prazničnoj atmosferi grada.

Konkurs je vršen u kategoriji pravna lica na teritoriji Opštine Budva. Nakon pristiglih prijava i završetka Konkursa 25.decembra izvršen je obilazak i fotografisanje svih izloga. Napravljen je video materijal sa prijavljenim subjektima, koji je emitovan na programu Televizije Budva do proglašenja pobjednika. Uz ukupan estetski utisak posebno formirana komisija odabrala je najljepši izlog u 2015.godini u emisiji „Mediteraneo“, koja je održana 29.decembra 2015. godine.

OPIS PLANIRANE STRUKTURE PROGRAMA – FILMSKI PROGRAM

U 2015. godini RT Budva emitovala je uglavnom program koji je kupljen tokom prethodnih godina jer nismo bili u mogućnosti da finansiramo novi serijski, dokumentarni i filmski program.

Spisak emitovanog igranog i serijskog programa:

Igrani filmovi:

1. *Profesionalac* - 2003.
Trajanje 104 minuta
2. *Nije kraj* - 2008.
Trajanje 112 minuta
3. *Boomerang* - 2001.
Trajanje 87 minuta
Komediya
4. *Tajna Nikole Tesle* - 1980.
Trajanje 103 minuta
Biografija
5. *Pjevajte nešto ljubavno* - 2007.
Trajanje 109 minuta
Komediya, drama
6. *Maršal* - 1999.
Trajanje 90 minuta
Komediya
7. *24 sata* - 2002.
Trajanje 75 minuta
Akcija, triler
8. *Dva igrača s klupe* - 2005.
Trajanje 113 minuta
Drama
9. *Snivaj zlato moje* - 2005.
Trajanje 110 minuta
Porodični
10. *Tu* - 2003.
Trajanje 85 minuta
Drama

11. *Zli poručnik* - 1992.
Trajanje 96 minuta
Kriminalistika

12. *Kinsi* - 2004.
Trajanje 118 minuta
Biografska drama

13. *Elza i Fred* - 2005.
Trajanje 108 minuta

14. *Kuća zaboravljena od boga* - 2005.
Trajanje 89 minuta
Drama

15. *Sušтина stvari kojima se nadamo* - 2006.
Trajanje 87 minuta
Drama

16. *Subotnje jutro* - 2005.
Trajanje 102 minuta
Komediја

17. *Intervju sa ubicom* - 2002.
Trajanje 88 minuta
Drama

18. *Porodične tajne* - 2004.
Trajanje 90 minuta
Triler, drama

19. *Kralj* - 2005.
Trajanje 90 minuta
Drama

20. Oproštajna tama

Trajanje 96 minuta
Drama, akcija

21. Ne reci nikome

Trajanje 88 minuta
Drama, triler

22. Jedan dan u raju - 1997.

Trajanje 100 minuta
Drama, krimi

23. Predmet opsesije - 2003.

Trajanje 110 minuta
Triler , horror

24. Drugaciji život - 2002

Trajanje 90 minuta
Drama , krimi

25. Tom Vajt - 2004.

Drama

26. Pokvareni policajci

Komedija/triler

Serijski program

1. *Bitange i princeze* - 107 epizoda

Trajanje 30 minuta
Komedija

2. *Lavirint* - 04 epizode

Trajanje 30
Drama, triler

3. *Klopka* - 15 epizoda

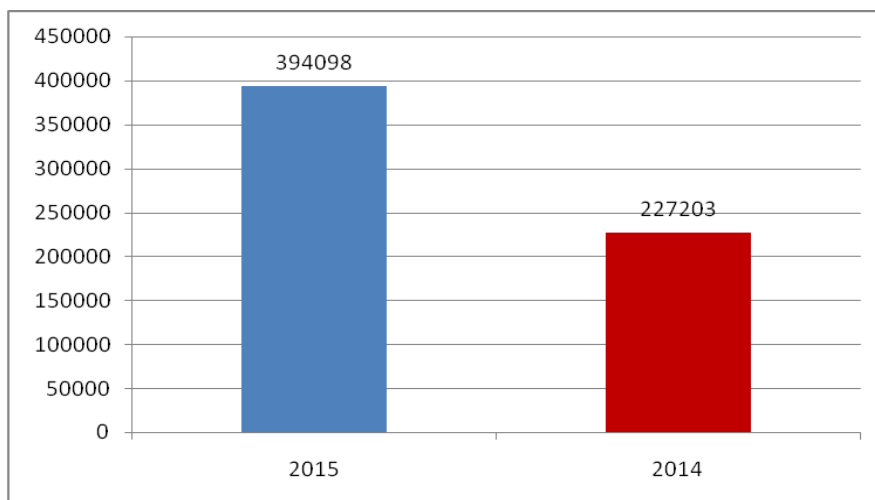
Trajanje 30 minuta

4. *Službena verzija* - 8 epizoda
Trajanje 30 minuta
Drama
5. *Mikrofon je vaš* - 6 epizoda
Trajanje 30 minuta
Komediya
6. *Foliranti* - 15 epizoda
Trajanje 30 minuta
Komediya
7. *Oblaci putuju u Italiju* - 16 epizoda
Trajanje 30 minuta
Drama
8. *Braća Karamazovi* - 12 epizoda
Trajanje 50 minuta
9. *Doktor Živago* - 11 epizoda
Trajanje 52 minuta

IZVJEŠTAJ O RADU PORTALA www.rtvbudva.me

Od puštanja u rad redizajniranog i unaprijeđenog portala www.rtvbudva.me Radio Televizija Budva bilježi konstantan rast broja posjetilaca o čemu svjedoče i sljedeći podaci. Tokom 2015. godine pregledano je **394.098** stranica, **73,46%** više nego 2014. godine kada je otvoreno **227.203** stranica. Ostvareno je **188.991** sesija (65,46% više nego 2014. godine kada je broj sesija iznosio **114.224**).

Grafikon br.1: Prikaz uporednog boja sesija za periodu 2014-2015

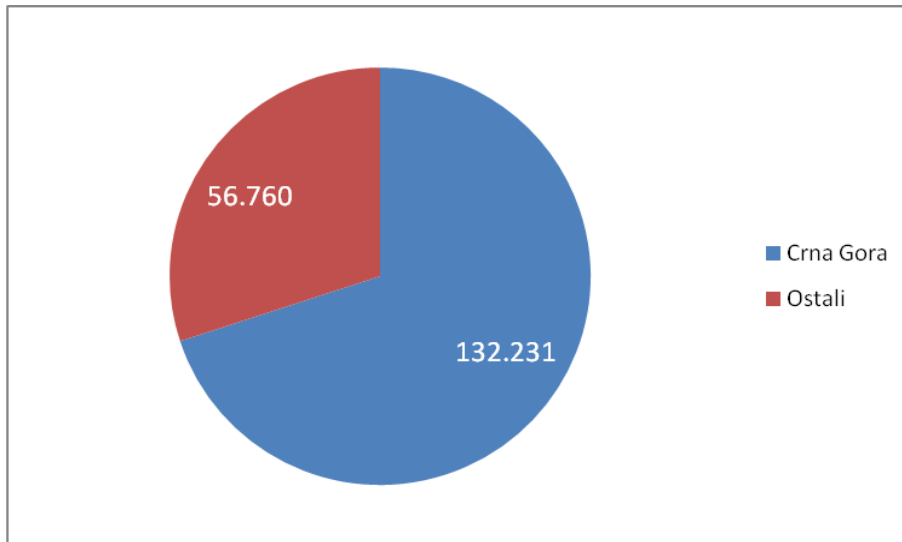


Kako bi portal www.rtvbudva.me konstantno unaprijeđivali i pružali nove sadržaje i mogućnosti našim korisnicima itekako vodimo analizu o njihovoj strukturi.

Dominantne su posjete:

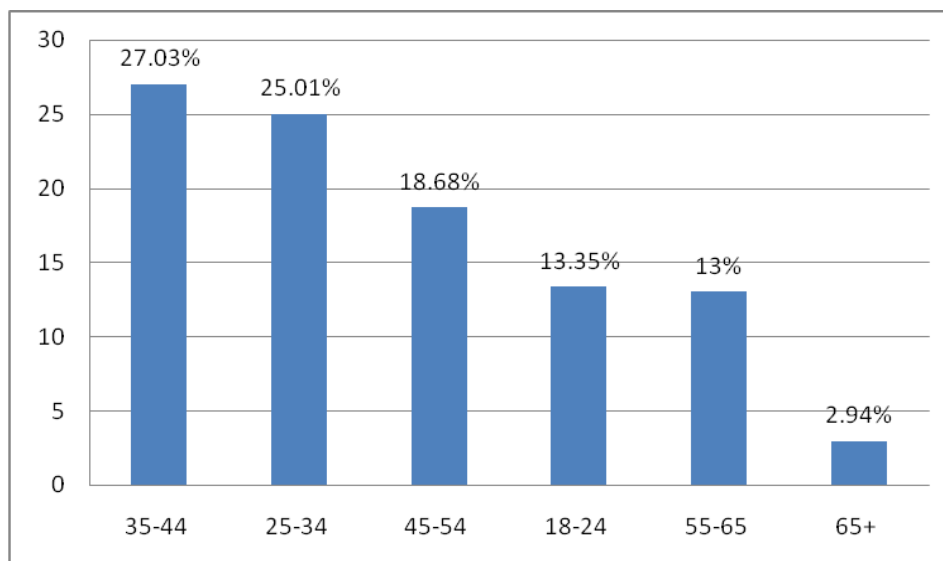
- Crne Gore – 132.231 (69,97%)
- Srbija – 26.185 (13,86%)
- BiH – 4.557 (2,41%)
- Hrvatska – 2.896
- Rusija – 2.263
- SAD – 2.232
- Njemačka – 2.177
- Švedska – 1.757
- Kanada – 1.167
- Austrija – 1.

Grafikon br.2: Prikaz odnosa domaćih i inostranih posjeta portala



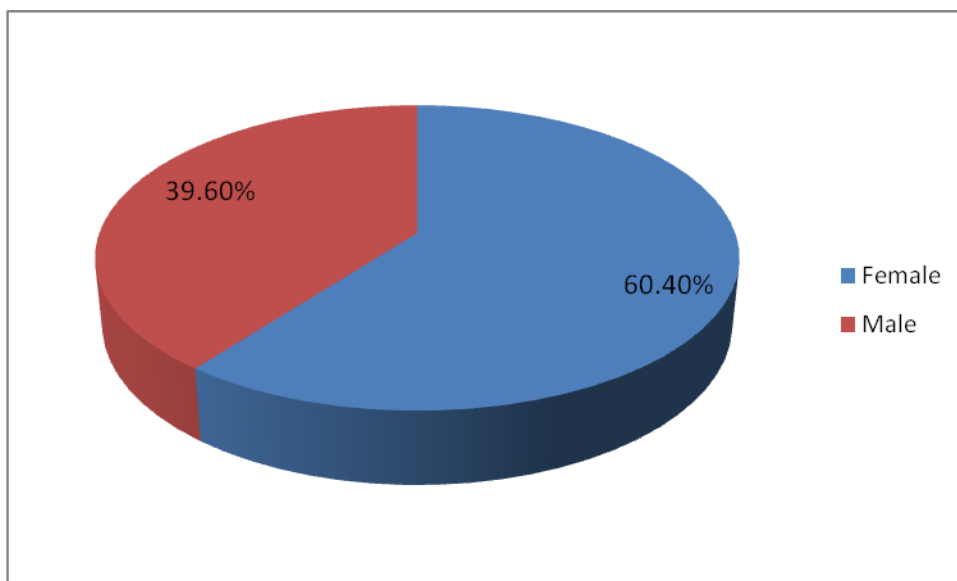
Ako analiziramo starosnu strukturu korisnika našeg portala, što je prikazano u Grafikonu br.3 primijetićemo da dominira struktura starosne dobi od 35-44 godina (27,03%) dok je na posljednjem mjestu starosna struktura preko 65 godina sa svega 2,94% posjeta.

Grafikon br.3: Prikaz starosne strukture posjetilaca portal



Da bi što bolje upoznali korisnike našeg portala a na osnovu toga napravili i strategiju razvoja istoga za narednu godinu pažljivo smo analizirali i polnu strukturu naših korisnika. Interesantno je istaći da među korisnicima dominiraju žene sa čak 60,4% ukupnih posjeta dok su 39,6% posjetilaca muškarci.

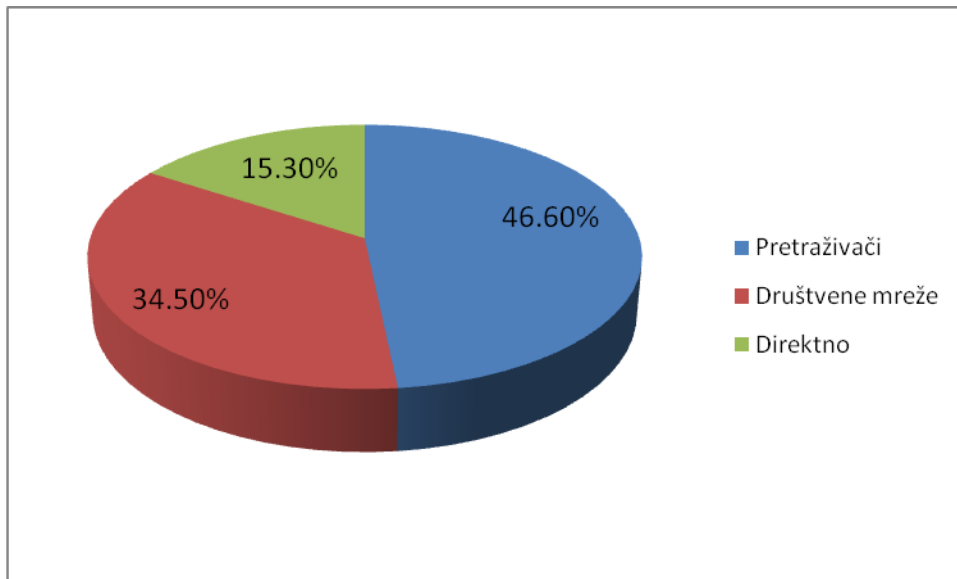
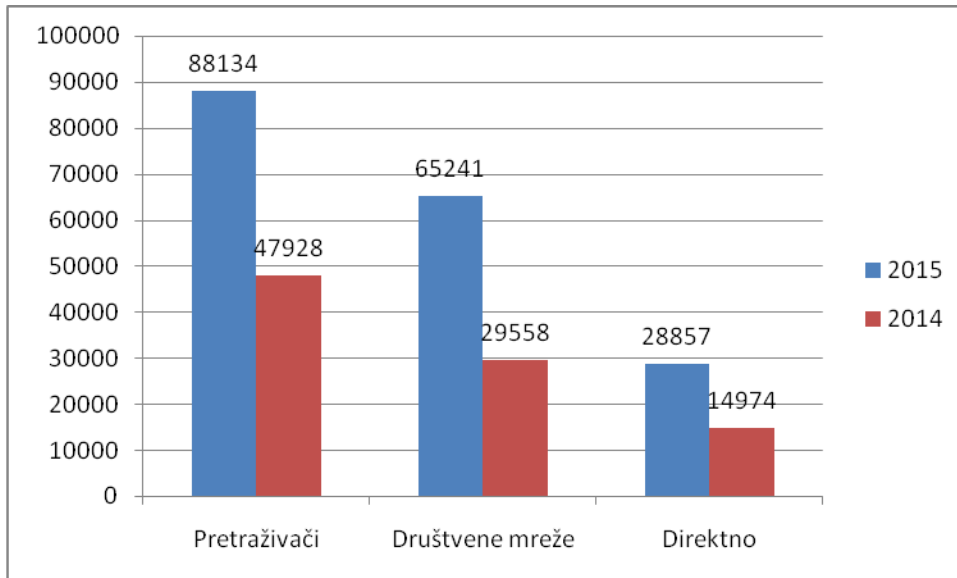
Grafikon br.4: Prikaz polne strukture posjetilaca portala



Očekivano najviše sesija ostvareno je preko pretraživača (Google i slično) - **88.134**, što je 83,89% više u odnosu na uporedni period 2014. godine kada je ostvareno 47.928 sesija.

Evidentiran je rast posjeta preko društvenih mreža (Facebook, Twitter...) **65.241** sesija, što je čak 120,72% više nego u 2014. kada je ostvareno 29.558 sesija. Kada je riječ o direktnom dolasku na sajt bilježimo zadivljujući rast o kojem ukazuju i sljedeći podaci: **28.857** - 92,71% više nego 2014. tokom koje je ostvareno 14.974 sesija. Od ukupnog broja pregleda, **46,6%** je preko pretraživača, preko društvenih mreža **34,5%**, dok je direktno ušlo na sajt **15,3%**.

Grafikon br.5 i 6: Prikaz načina dolaska na portal



IZVJEŠAJ O STANJU TEHNIKE I SCENOGRAFIJE

U Radio i Televiziji Budva je u 2015. godini vršeno tekuće tehničko servisiranje postojeće opreme kako bi proces proizvodnje i emitovanja programa nesmetano tekao. Podsjećam da je veliki dio studijske opreme star više od 17 godina i da je to tehnološki zastareo analogni sistem, a time i podložan čestim kvarovima. Navešću neke od uređaja koji su servisirani ili čekaju na servis:

- Frame sinhroniser SAMS,
- Studijaska rasvjeta,
- Camcorder Sony NX5,
- Camcorder Sony PMW 200,
- Bežične bubice i mikrofoni Sennheiser,
- Studijska kamera Ikegami,
- Logo inserter,
- Servis računarske opreme,
- Karakter generator (za emitovanje krolova i brendiranje) Infocaster

Oprema nabavljena u 2015. godini:

- Interkomska komunikacija Data Video (za potrebe ljetnjeg programa),
- Računari (Intel i5 – za ljetnji program, kasnije postavljeni u redakciju) 3 kom
- Diktafoni za radio – 2 kom Tascam DR07

PLAN ULAGANJA U TEHNIKU:

- U 2015. godini nije izvršena nabavka opreme za digitalizaciju studija RT Budva zbog finansijskih razloga. Da bi televizija nastavila sa radom i održala kvalitet programa moramo urgentno ući u fazu digitalizacije studija za koju su potrebna prilično velika sredstva. Planirali smo da za prvu fazu digitalizacije podignemo standard i format slike sa 4:3 na format 16:9 (HD

ready) što bi značajno poboljšalo produkcijski kvalitet slike i omogućilo konkurentnost RT Budva, a kasnije u drugoj fazi nastavili bi sa razvijanjem HD sistema koji bi nam omogućio nesmetani rad u sljedećih 10 godina.

- Po pitanju digitalizacije emisione opreme (zemaljsko emitovanje digitalnog programa) za koji je rok istekao 17.06.2015. godine Radio difuzni centar Crne Gore (RDC), koji je na tenderu dobio dozvolu za postavljanje lokalnog multipleksa, još uvijek nije uspostavio tehničke uslove za digitalno emitovanje RT Budva sa predajničkih lokacija Spas, Velji Grad i Zavala (za koje imamo dozvolu). U komunikaciji sa RDC-om dobili smo obećanje da će uskoro na brdu Spas biti montirana oprema i pušten signal RT Budva. Trenutno RT Budva emituje analogni zemaljski signal samo sa lokacije Spas.
- Signal Radio Budve se emituje samo sa lokacije Spas zato što nismo u finansijskoj mogućnosti da nabavimo nove linkovske veze koji bi signal radija prenijeli na lokaciju Velji Grad, a naloženo nam je od strane Agencije za telekomunikacije i poštansku djelatnost Crne Gore da prilagodimo frekvencije novom spektru raspodjele frekvencija linkovskih veza – iznad 10GHz.

Zbog nezavidne finansijske situacije u 2015. godini malo toga je urađeno na obnovi i inovaciji scenografije u studiju Televizije Budva. Nažalost, emisija "*Jutarnji program*" se već dvije godine za redom emituje iz istog dijela studija i sa nepromijenjenom scenografijom. To se može reći i sa centralnu informativnu emisiju "*Polis*".

Značajnija ulaganja kada je scenografija u pitanju imali smo prilikom emitovanja ljetnjeg programa "*Na dva mora*", koji smo kao što smo istakli realizovali sa terase hotela "Mogren" u koprodukciji sa Radio televizijom Vojvodine.

Tom prilikom nabavili smo šest pregradnih panela, izradili i montirali isto toliko jedara, izradili i prigodan nosač za pleksiglas, uradili slova i kupili neophodni materijal za montažu i demontažu pomenute scenografije.

IZVJEŠTAJ O POSLOVANJU SLUŽBE MARKETINGA

Prihod od marketinga ostvaren u 2015. godini bili su za 16% niži od planiranih. Na kraju poslovne godine prihodi od marketinga iznosili su 176.775,03 eura, što je za 12% manje od uporednog perioda 2014. godine. Negativan finansijski rezultat je posledica sve agresivnije i nelojalnije konkurencije na crnogorskom medijskom tržištu, pojava novih elektronskih medija, promjena u navikama korisnika, uslova kontinuirane ekonomske krize kao i nezavidne finansijske situacije u našoj opštini.

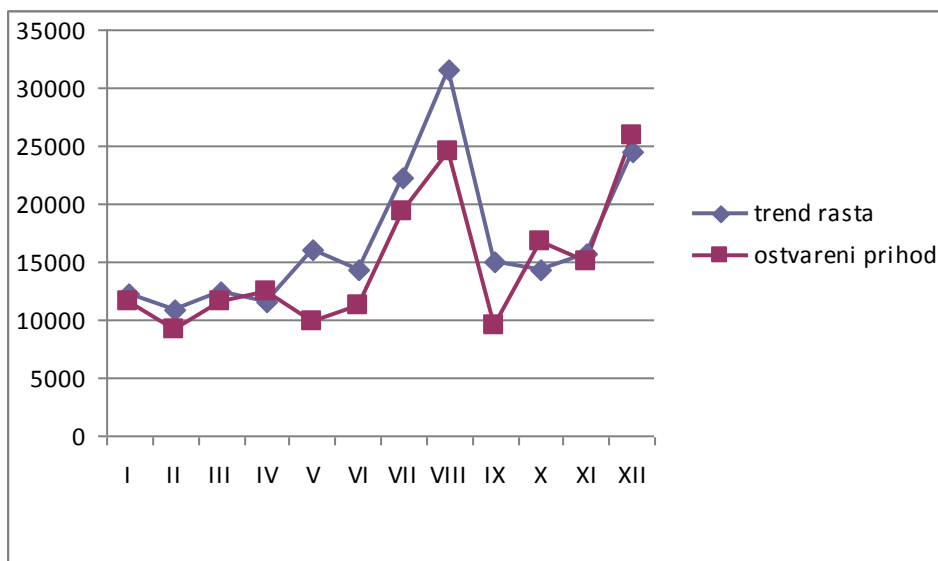
Tabela 1: Prihodi Službe marketinga u 2015.godini izraženi po kvartalima

Mjesec	Prihodi RTB	Kvartalno
Januar	11.564,46	
Februar	9.086,7	
Mart	11.616,21	32.267,37
April	12.449,44	
Maj	9.892,68	
Jun	11.151,3	33.493,42
Jul	19.396,52	
Avgust	24.487,92	
Septembar	9.469,33	53.353,77
Oktobar	16.691,32	
Novembar	15.074,31	
Decembar	25.894,85	57.660,48
Ukupno	176.775,03	176.775,03

Izvor: Podaci Službe računovodstva RTB

Ako pažljivo analiziramo podatke iz tabele 1. primjetićemo da je najveći prihod ostvaren u četvrtom kvartalu, kada je uveden novi koncept emisije "Mediterraneo" od koje se za dva mjeseca prihodovalo cca 5.065,50 €, kao i prihod iznosa cca 5.065,00 € od novogodišnjih čestitki.

Grafikon 1: Prikaz kretanja marketinških prihoda u 2015.godini u odnosu na 2014.godinu



Prihodi su od početka 2015. godine, u odnosu na predhodnu godine, imali konstantno tendenciju pada, sve do oktobra mjeseca kada smo uspjeli da zaustavimo pad, sa prethodno pomenutim rešenjem. Shodno činjenici da je Marketing služba u kalendarskoj 2015. godini od prihodovanih 176.775,03 €, uspjela da naplati 148.545,45 eura i ako se tom iznosu doda 24.200 eura kompezacijskih poslova, dolazimo do podatka da ukupna nenaplaćena potraživanja iznose 4.030, eura ili 2,2 %.

U strukturi ukupnih prihoda, reklamne poruke emitovane na Radio Budvi iznosile su cca 47.477,00 €, na Televiziji Budva ostvaren je prihod od cca 128.401,00 €.

Izveštaj o radu Službe marketinga bio bi nepotpun ukoliko ne bi bili prikazani i mnogobrojni poslovi koje je ova služba obavljala u cilju nesmetanog realizovanja radio i televizijskog programa. Tu u prvom redu mislimo na obezbjeđivanje

smještaja, večera za poslovne partnere, osmo martovsko i novogodišnje druženje, obezbjeđivanje tehničke opreme, scenografije...

Služba marketinga poseban akcenat stavila je na promociju i jačanje imidža Radioi televizije Budva. U tom smislu ističemo projekte „Na dva mora - Full Feel“, „Izbor za najljepše dvorište „ i „ Izbor za najljepši novogodišnji izlog“.

Projekat „Na dva mora - Full Feel“ Radio Televizija Budva je realizovala u saradnji sa Radio Televizijom Vojvodina u periodu od 13. jula do 16. avgusta. Za realizaciju ovako zahtjevnog projekta nije izostala pomoć naših vjernih partnera: TOB-a, HG „Budvanska rivijera“, „Mega prometa“, „Mediteran reklame“, „Morsko dobro“, „Queen of Montenegro“, „Komercijalne banke“, „Mtel“-a koji su bili glavni sponzori. Serijal „Na dva mora Full Feel“ je imao rekordnu gledanost na programu RT Vojvodina i, prema zvaničnoj statistici, emisije iz Budve su pratile više desetina hiljada gledalaca . Pored toga, putem kablovskih operatora, odličnu gledanost, ovaj serijal je dostigao i u ostalim državama regiona.

Kao i prethodne godine nastavili smo sa praksom obezbjeđivanja sponzorskih nagrada za potrebe realizacije programa na Radio Televiziji Budva. Na taj način je kroz emisije, "Ritam sporta", "Jutarnji program", "Nagradna igra na Radio Budvi" ..., postignuta visoka gledanost i slušanost i dodatno osnažena pozicija našeg medija. Zahvaljujući radu marketing službe stvorio se klub vjernih prijatelja.