



RADIO TELEVIZIJA BUDVA d.o.o.

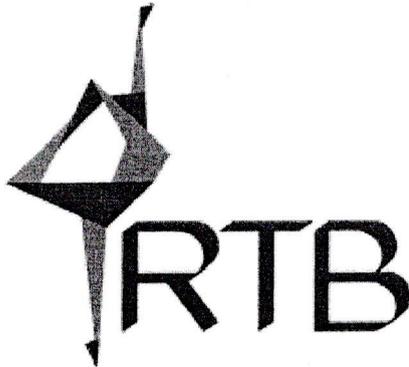
Broj:

266

Budva,

31. V

2017 god.



**IZVJEŠTAJ O RADU**

**RADIO TELEVIZIJE BUDVA ZA 2016. godinu**

## UVOD

Radio Televizija Budva, vrši funkcije koje su propisane Odlukom o osnivanju RTB br. 0101-215/1 10. aprila 2012 godine, a dodatno konkretizovane Statutom Lokalnog javnog emitera „Radio Televizija Budva“ društva sa ograničenom odgovornošću br. 8 od 20.12.2012. godine. Tokom 2016. godine redakcije Radio Televizije Budva realizovale su program predviđen unaprijed usvojen programskom šemom. Redakcije RTB uspjele su da profesionalno isprate sva ključna dešavanja iz oblasti kulture, politike, obrazovanja, medicine, turizma, sporta. Na prepoznatljiv način obilježeni su svi značajni datumi vezani za Crnu Goru, emitovani prilozi sa seminara, kongresa i mnogobrojnih manifestacija. Sa posebnom pažnjom praćene su aktivnosti sekretarijata lokalne samouprave kao i stranačka i politička zbivanja u našoj Opštini kao i na nivou države. Televizija Budva je jedina javna televizijska kuća koja emituje program sa primorja koji se putem kablovskih operatora emituje na teritoriji čitave Crne Gore, a putem zemaljskih predajnika na teritoriji opštine Budva. To znači da Radio Televizija Budva svakodnevno angažuje sve svoje ljudske, tehničke i kreativne kapacitete u izgradnji medija koji će profesionalno zastupati interese građana Budve i crnogorskog primorja sa ciljem poboljšanja uslova življenja, uspostavljanja evropskih standarda i kulture, kao i promocije Crne Gore . Napominjem da je Televizija Budva ljeta 2016. godine zajedno sa Televizijom Vojvodine emitovala ljetni program koji je na najdjelotvorniji način promovisao turističku ponudu Crne Gore.

## RADIO BUDVA

Tokom 12 sati programa, od 8 do 20 h, za reemitovanje Vijesti Slobodna Evropa /13,30-14 h i reemitovanje Novosti dana RTV CG /15,30-16h/, odvojeno je 60 minuta, ostalih **11 sati je sopstvena produkcija.**

Tokom 2016. godine, realizovani su svi planirani programi po šemi, a to znači svakodnevno je realizovan program **iz studija od 8 do 20 h** /12 satni, dnevni program: jutarnji, servisni blok, AMSCG, pregled štampe, tema jutra, aktuelnosti dana, gostovanja u studiju, reportaže sa terena, hit dana, nagradne igre, tematski blokovi iz sporta, kulture, medicine, obrazovanja, za NVO, za osobe sa posebnim potrebama i sl., vijesti, mali oglasi, Budvanska hronika, Ljetnji program, Izbori 2016 i dr./ i muzičko, ekonomsko propagandni program od **20 do 08 h iz režije** Radio Budve.

Tematski su pokrivena sve ključne oblasti: politika, društvo, turizam, ekonomija, obrazovanje, medicina, kultura, sport, zabava i dr., obilježeni su svi značajni datumi iz ovih oblasti, emitovani prilozi sa skupova, seminara, kongresa i manifestacija, realizovana telefonska uključivanja sa terena, tematski obrađivane aktuelne teme, praćene i direktno prenošene sjednice SO Budva, u studiju realizovani razgovori sa čelnicima lokalne samouprave, sekretarima Sekretarijata, direktorima i stručnjacima ustanova i preduzeća, poslanicima turističkih i privrednih subjekata, sportistima, talentovanim učenicima, glumcima, rediteljima, slikarima, književnicima i svima onima koji su svojim radom, angažovanjem i djelovanjem doprinijeli društvenoj zajednici, kao i sa drugima za čije gostovanje je postojao aktuelan i opravdan povod.

Statistički, tokom Jutranjeg programa se emituju u prosjeku: 2 gostovanja, 3 telefonska uključivanja, 2 priloga sa terena i po 2 montirana priloga. Tokom poslijepodnevnog programa realizuju se po 2 gostovanja ili telefonska uključivanja i u dnevno informativnoj emisiji „Budvanska hronika“ od 5 do 7 priloga, što u prosjeku iznosi **dnevno** od 9 do 11, **sedmično** oko 80-90 a **mjesečno** oko 270 priloga. Standardni program, statistički izražen kroz okvirnih 260 do 280 priloga mjesečno, odnosi se na period od 1.januara do 1.jula i od kraja oktobra do 31.decembra 2016.god.

Ostala dva segmenata su: od 1.jula do 1.septembra **Ljetnja šema** i od sredine septembra do kraja oktobra **IZBORI 2016.**

Tokom ljeta su se pored ustaljene šeme emitovale i emisije: Turistički talas, Hronika Grada tetra, Tačno u podne, Radio ordinacija, Kulturno ljeto i Kuda večeras. Tokom septembra i oktobra, pored ustaljene šeme, kompletan program je bio prilagođen izbornoj kampanji i lokalnim i parlamentarnim izborima.

Statistika: tokom 8 mjeseci je realizovano u prosjeku po 270 priloga, ukupno oko 2 200 priloga. Tokom 4 mjeseca ljetnjeg programa i izborne kampanje 40% je bio uvećan obim posla, što statistički iznosi oko 1500 priloga. Za 2016 godinu ukupan broj emitovanih priloga se kretao oko 3 700.

Od 1. jula do 1.novembra 2016.godine novinarski obim posla je u odnosu na standardnu šemu bio uvećan za 40% a brojčana ekipa je svedena na minimum i to: tri novinarke: Milijana Mijušković, Danijela Benić i Jasna Bezarević kao i voditeljke Ljilja Raičević i povremeno, dva do tri jutra sedmično, Aleksandra Pavićević iz Tv Budva.

Napominjem, zbog umanjenog broja angažovanih novinarki, nijesmo uspijevali da pokrijemo neka značajna dešavanja, pa smo preuzimali priloge kolega iz redakcije TV Budva, što nam je iziskivalo dodatni angažmen i probleme oko uklapanja satnica prosleđivanja, montiranja i emitovanja priloga.

U prilogu dostavljam izvještaj o realizaciji izborne kampanje i standardnu programsku šemu.

**RADIO BUDVA IZBORNA KAMPANJA septembar – oktobar 2016.godine  
gostovanja u studiju, realizovala Branka ČVOROVIĆ**

Raspored realizovanih predstavljanja programa 10 političkih partija i koalicija za lokalne izbore Budva i 17 političkih partija za parlamentarne izbore, radnim danima od **10 do 11,45h** i od **16,30 do 17,15h + 4 okrugla stola**, za lokalne, po redosljedu predaje lista Izornoj komisiji i **1 okrugli sto** za parlamentarne, po redosljedu na glasačkom listiću.

Ponedjeljak, **26. septembar**, 10h Crnogorska demokratska unija: Volimo Budvu! Dragan Purko Ivančević, gosti: Dragan Purko Ivančević, Marina Gardašević, Aleksandar Jovanović, Anđela Ivanović i Milica Jovanović.

Utorak, **27.septembar**, 10h "Uzdignimo Budvu" – Radomir Glendža gosti: Radomir Glendža, Katarina Rafailović i Dragana Ivanović

Srijeda, **28.septembar**            **O K R U G L I   S T O** – Lokalni izbori

Tema: **Budva na raskršću: masovni ili elitni turizam**

gosti: od **10 – 11,30**: Aleksandar Jovanović CDU, Katarina Rafailović Uzdignimo BD, Katarina Kažanegra DPS, Petar Ivković Socijaldemokrate i Marko Marković Demokrate.

gosti od **12 – 13,30**: Blažo Rađenović Budva mora URA,SDP,LP, Božidar Vujičić Građanska akcija, Miloš Bato Vukčević Pozitivna, Kristina Rafailović DF i Krsto Rađenović Bura budi Budvu, SNP -Demos

Četvrtak, **29.septembar** 10h Budva sigurnim korakom! DPS –Milo Đukanović gosti: Suzana Pribilović, Vladimir Mitrović i Ivan Liješević

Petak, **30.septembar** 10h Socijaldemokrate Crne Gore- Žarko Radulović-Dosljedno za Budvu gosti: Žarko Radulović, Milena Raičković, Petar Ivković i Ana Lakićević Grdinić

Nedelja, **02. oktobar** –16,30h parlamentarni Alternativa CG gost: Nataša Purić / M.M.

Ponedjeljak, **03.oktobar** – 10h "Mr Aleksa Bečić – Demokrate: Pobjede a ne podjele gosti: **Dragan Krapović, Anđela Bečić, Krsto Radović i Zdravko Pavlović**

Utorak, **04.oktobar**—10h Budva mora URA-SDP-LP gosti: Milijana Vukotić Jelušić, URA, Petar Odžić, SDP i Blažo Rađenović LP

Utorak, **04. oktobar** -- parlamentarni: Socijaldemokrate CG –Ivan Brajović- Dosljedno za Crnu Goru, gosti od 16,30 Draško Krivokapić, Žarko Radulović I Marija Blagojević

Srijeda, **05. oktobar OKRUGLI STO**: Parlamentarni izbori

**Tema: Tokovi privatizacije u turističkoj privredi Crne Gore**

Gosti u studiju Radio Budve: Anita Mitrović Milić “Sigurnim korakom –DPS-Milo Đukanović”, Mijomir Pejović “Pobjede a ne podjele- Demokrate-mr Aleksa Bečić”, Mira Kruta Demokratski front i Žarko Radulović Socijaldemokrate Crne Gore –Ivan Brajović- Dosljedno za CG”

Četvrtak, **06.oktobar** 10h Gradjanska Akcija Bd, gosti: Božidar Vujičić i Tomislav Kuljača

Četvrtak, **06.oktobar** od 16h parlamentarni “Pobjede a ne podjele-Demokrate –mr Aleksa Bečić” gosti: Mijomir Pejović, Dragan Krapović i Mladen Franović

Petak, **07.oktobar** 10h POZITIVNA Bd gost: Miloš Bato Vukčević

Ponedjeljak, 10.oktobar, 10h DF Bd gosti: Đorđije Pribilović, Tamara Kustudija, Mira Kruta i Jovan Gregović

Utorak, 11.oktobar, 10h “Bura budi Budvu”koalicija SNP –DEMOS gosti: Lucija Đurašković, Vuko Rucović, Srđan Gregović i Ilija Gigović

Srijeda, **12.oktobar OKRUGLI STO**- Lokalni izbori

gosti: **od 10 – 11,30**: Aleksandar Jovanović CDU, Katarina Rafailović Uzdignimo Bd, Nikola Divanović DPS, Petar Ivković Socijaldemokrate i Dragan Krapović Demokrate.

**Od 12 – 13,30**: Blažo Rađenović Budva mora URA,SDP,LP, Božidar Vujičić Građanska akcija, Dejan Perović Pozitivna, Đorđe Vujović DF i Veselin Marković Bura budi Budvu, SNP –Demos

Tokom izborne kaampanje objavljena su politička saopštenja po redosljedu prispijeća na mejl redakcije Radio Budve, praćene su sve pres konferencije, konvencije, tribine i promotivni skupovi i emitovani prilozi u dnevno informativnim emisijama “Budvanska hronika” u minutaži određenoj Pravilima Savjeta RTB. Kompletan material/ od poziva, saopštenja, izvještaja sa pres konferencija i skupova do predstavljanja partija i koalicija i realizovanih okruglih stolova sa fotografijama, tokom izborne kampanje, redovno je prosleđivan na sajt: [www.rtvbudva.me](http://www.rtvbudva.me) urednica programa Radio Budve Branka Čvorović.

**Izveštaj o javljanjima sa terena tokom 16. 10. od 8,00 do 24,00 h**

**od 8,00 do 9,30 h**

Maca Mijušković - hotel Mogren br 7	1
Jasna Bezarević --Podkošljun br 6 + Slovanska plaža 6A	2
Branka Čvorović – <b>izborna komisija</b> + Slovenska br 19 + AMD br 18	3

**od 12,00 – 13,30 h**

Danijela Benić -- Akademija znanja br 9	1
Jasna Bezarević – Regionalni vodovod br 8A + Opština br 8	2
Branka Čvorović -- <b>Izborna komisija</b> + Vodovod br 9	2
Maca Mijušković: <b>izjave 9 nosilaca lista</b>	9

**od 16,00 – 17,30 h**

Danijela Benić -- OŠ SMLJ br 10 + mjesto 10A	2
Jasna Bezarević – Srednja škola 15 + mjesto 15A - BSP br 16	3
Branka Čvorović – <b>Izborna komisija</b> + Bečići hotel Tara br 17	2

**od 20,00 – 24,00 h javljanje iz štabova**

Jasna Bezarević: <b>DF, Demokrate, DPS, zajedno opozicioni</b>	5
Branka Čvorović: <b>CDU, SD I 2 x iz OIK</b>	4
Aleksandra Pavićević: <b>Pozitivna CG i Uzdignimo Bd /Glendza</b>	2
Maca Mijušković: <b>Bura budi Bd/SNP,Demos + Građanska Akcija Vujičić, Budva mora URA,SNP,LP + DPS /S.Popović</b>	4

**UKUPNO: 42**

urednica programa Branka Čvorović



**RADIO BUDVA 98,7 i 106 MHz**

**radiobudva@gmail.com**

**www.radiobudva.fm**

**redakcija:033 452 025 fax:033 452 024 režija:033 401 570 redakcija mob: 069 332 988**

**PROGRAMSKA ŠEMA od 1.01 do 1.07 i od 1.11. do 31.12.2016 godina**

### **JUTARNJI PROGRAM**

- 8,00 – najava programa /teme, gosti, dešavanja, ekipa /
- 8,10 – prognoza vremena + prognoza za Jadran
- 8,30 – AMS CG + saobraćaj /autobusi, vozovi, avioni, trajekt, gradski prevoz/
- 8,45 – dežurstva u Domu zdravlja + izvještaj MUP
- 9,00 – mali oglasi
- 9,10 – na današnji dan
- 9,20 – info: vodovod + EPCG + izvođenje radova
- 9,30 – **vijesti Radio Budve**
- 9,40 – tel. uključena novinara
- 9,50-- **Kult ART**
- 9,50 – ŠŠŠ / pregled dnevne štampe

### **PRIJEPODNEVNI PROGRAM**

- 10,00 – Tema dana - Gost u studiju**
- 10,30 – tel. uključena sa terena
- 10,45 – prilozi, snimci, razgovori - aktuelne teme
- 11,00 – **Gostovanje sa povodom**
- 11,30 – vijesti Radio Budve

### **DNEVNI PROGRAM**

- 12,00 – hit dana /pet predloga, glasanje uživo/
- 12,30 – temperature vazduha i mora /upozorenja za pomorce
- 13,00 – nagradna igra / marketing RTV Budva/
- 13,30 – reemitovanje - vijesti Slobodna Evropa
- 14,00 – oglasi
- 14,05 – primopredaja smjene / info
- 14,15 – **sportska emisija / gostovanja, snimci/**
- 15 h – servisni blok informacija
- 15,30 – reemitovanje - Novosti dana RTV CG
- 16,00 – izvodi iz jutarnjih gostovanja
- 17,00 – oglasi
- 17,30 – Budvanska hronika /dnevno informativna emisija/**
- 18,30 – internet zanimljivosti – medicina, društvo, kultura i sl.
- 19,00 – vijesti Radio Budve
- 19,15 – gostovanja muzičara, slikara, glumaca, ljekara i sl.
- 19,30 – kuda večeras
- 19,55 – odjava programa
- 20,00 – oglasi

## **NOĆNI PROGRAM**

Od 20,00 do 8,00 - muzički program, reklame, oglasi

## **VIKEND**

08 – 12 – Prijepodne subotom 12 – 20 – Muzički program

08 – 12 – Nedeljno prijepodne 12 – 20 - Muzički program

Urednica programa Branka Čvorović

## **TELEVIZIJA BUDVA**

### **JUTARNJI PROGRAM**

**Urednica : Tanja Mandić**

Informativna emisija kolažnog tipa koja se emituje svakog radnog dana iz studija Tv Budva u periodu od 08:00 do 09:30 sati. Pored informativnih priloga, gostiju u studiju, servisnih informacija, zanimljivih rubrika sadrži tri muzička spota i crtani film.

Urednica ovog dijela programa je Tanja Mandić a voditelji su Lidija Bojović, Andrea Rafailović i Sandra Bećir. Jasna Marković, koja se trenutno nalazi na trudničkom odsustvu, takođe je dio voditeljskog tima.

U 2016. godini realizovali smo 230 redovnih emisija i specijalnu Novogodišnju emisiju. Ugostili smo 500 gostiju iz različitih oblasti društvenog života u Crnoj Gori, mada je akcenat uvijek stavljan na goste iz Budve.

### **POLIS**

**Urednice: Jadranka Nikić, Tanja Mandić, Lidija Bojović**

Dnevno informativna emisija realizovana svakim radnim danom u nedjelji tokom 2016. godine. Emituje se svakog radnog dana u 19:00 i reprizira u 22:00. Emisija traje 25 minuta.

Godinama unazad dnevno informativna emisija „Polis“ predstavlja ideju vodilju kreiranja informativnog programa naše medijske kuće. Nastojali smo da izborom tema, kritičkim i objektivnim izvještavanjem, afirmisanjem društveno korisne akcije, ovu emisiju dodatno približimo našim gledaocima. U 261 emisiji emitovano je 2.400 priloga.

Subotom se emituje pregled sedmice u kojem se reemituju prilozi vezani za gradske teme.

### **„PRELAZ“, treća sezona**

**Urednica : Tanja Mandić**

Emisija „Prelaz“ je u protekloj godini emitovana 36 puta. Pauzu smo pravili zbog izbornog procesa. Riječ je o emisiji koja na savremen i urban način tretira žensko pitanje u Crnoj Gori. Gošće su kako javne ličnosti sa crnogorske društvene scene tako i sasvim obične i javnosti nepoznate uspješne i obrazovane žene. Autorka emisije je Tanja Mandić.

## **HRONIKA GRAD TEATRA**

**Urednik : Nenad Pavićević**

Emisija je emitovana svakog dana u vrijeme trajanja festivala u prosjeku 15 minuta. Emisija se bavila opširnim izvještajem o dramskom, likovnom, muzičkom i književnom programu realizovanom na Festivalu Grad Teatar. Razgovori sa glumcima, izvještaji sa književnih večeri,

## **SKUPŠTINSKA HRONIKA**

**Urednica: Jadranka Nikić, Tanja Mandić, Lidija Bojović**

Sukupštiska hronika se emitovala onim danima tokom kojih je trajalo zasjedanje sjednica Skupštine Opštine Budva. Emisiju je uređivao/la novinar/ka koji je pratio/la skupštinsko zasjedanje. Emisija je trajala u prosjeku 45 minuta a emitovana je u terminu od 21:00 h.

Tokom 2016. godine pratili smo 8 sjednica i to u starom sazivu 5 i u novom sazivu 3. Sjednice su održane:

- 25. sjednica, održana od 19-28 januara, dvije skupštinske hronike
  - 26. sjednica, održana 18., 19., 20., i 24. maja i 25. jula, pet skupštinskih hronika
  - 27. sjednica, održana 24. maja- vanredna skupština, jedna skupštinska hronika
  - 28. sjednica, održana 25. jula, jedna skupštinska hronika
  - 29. sjednica, održana 12. septembra, jedna skupštinska hronika
- Novi saziv održao je 3 sjednice i to:
- 15. novembar, jedna skupštinska hronika
  - 29. decembar, jedna skupštinska hronika
  - 30. decembar, jedna skupštinska hronika

## **NA DVA MORA – FULL FEEL 2016. LJETNJI PROGRAM**

**Urednica serijala: Dušanka Bašić Cvetković**

Ljetnja programska šema bila je konceptualno prilagođena potrebama ljetnjeg perioda. Projekat „Na dva mora - Full Feel“ Radio Televizija Budva je realizovala u saradnji sa Radio Televizijom Vojvodina u periodu od 13. jula do 19. avgusta.

U okviru pomenutog programa emitovali smo ukupno 28 emisija sa zgrade Tre Canne i 6 sa novosadskog Štranda. U okviru projekta Budva noću, koju je Radio Televizija Budva realizovala takođe sa Tre Canne, emitovane su 4 emisije.

Emitovali smo više od 350 priloga, a u emisijama smo ugostili 220 ličnosti iz privrednog, kulturnog, zabavnog i uopšte društvenog života. U realizaciji programa, učestvovao je tim od 30 ljudi, stalno zaposlenih i saradnika.

Serijal „Na dva mora Full Feel“ je imao rekordnu gledanost na programu RT Vojvodina i, prema zvaničnoj statistici, emisije iz Budve su imale više hiljada gledalaca od najgledanijih emisija koje RT Vojvodina realizuje u sopstvenoj produkciji. Pored toga, putem kablovskih operatora, odličnu gledanost, ovaj serijal je dostigao i u ostalim državama regiona.

## **MEDITERRANEO – EMISIJA O TURIZMU**

**Urednica: Dušanka Bašić Cvetković**

Mediterraneo je najstarija i jedna od najboljih emisija te vrste u Crnoj Gori, koja se bavi promocijom crnogorskog turizma. Tokom prvih 6 mjeseci 2016. predstavili smo turističku ponudu crnogorskih gradova – Budve, Bara, Tivta, Kolašina, Cetinja, Ulcinja, Bara i Herceg Novog. Produkcijski, tehnički i novinarski značajno unaprijeđena i realizovana u HD rezoluciji. Nakon ljetnjeg programa svakog drugog utorka emisija je realizovana uživo sa relevantnim gostima. Obrađivali smo veliki broj aktualnih turističkih tema poput: pripreme i toka turističke sezone, pri tom pružajući izbalansiranu pažnju primorskom i planinskom regionu, govorili smo i o izletničkom, vjerskom, aktivnom i seoskom turizmu. Kritički smo se osvrtnali na probleme, poput: odnosa cijena i kvaliteta usluga, nelojalnoj konkurenciji, sivoj ekonomiji u turizmu, ekološkim problemima i održivom turizmu. U toku 2016. godine emitovane su 44 emisije u trajanju od 60 minuta.

## **NEDJELJNA PROMENADA – ZABAVNO KOMERCIJALNA EMISIJA**

**Autorka, urednica i voditeljka Dušanka Bašić Cvetković**

Nedjeljna promenade je zabavno komercijalna emisija koja se emitovala nedjeljom od 15,00 h uživo iz studija. U toku 2016. emitovano je 26. emisija u kojoj smo ugostili blizu 100 gostiju iz javnog života zemlje i regiona – glumaca, slikara, novinara, pjevača, kulturnih radnika i akademika. Zbog nedostatka scenografije, Nedjeljna promenade je emitovana samo u prvih 6 mjeseci 2016. godine.

## **ROCK BAND – IZBOR ZA NAJBOLJI CRNOGORSKI ROCK BAND**

**Urednica: Dušanka Bašić Cvetković**

U saradnji sa Beer & Bike club-om u Budvi, u čijem prostoru se birao najbolji mladi crnogorski rock band, Televizija Budva realizovala je 9 jednočasovnih emisija.

Riječ je o takmičenju mladih, neafirmisanih crnogorskih rok bendova, koji su se takmičili za prestižne nagrade i medijsku afirmaciju.

Tokom devet sedmica oko 30-ak crnogorskih bendova takmičili su se za status najboljeg, a televizija Budva je uz dodatni napor i instaliranu režiju u objektu Beer & Bike kluba snimala kompletne nastupe takmičara i atmosferu u klubu. Značaj ove manifestacije prepoznala je i Turistička Organizacija Opštine Budva koja je, tri najbolje plasirana benda nagradila nastupom na "Rock sceni" Međunarodnog turističkog karnevala u Budvi.

## **DIJALOG – DEBATA SA PREDSTAVNICIMA POLITIČKIH PARTIJA ZASTUPLJENIH U LOKALNOM PARLAMENTU**

**Urednici i voditelji: Tanja Mandić, Lidija Bojović, Jasna Marković i Dušanka Bašić Cvetković**

U toku 2016. Emitovano je 13 debata u kojima smo sa predstavnicima odborničkih klubova u lokalnom parlamentu razgovarali o aktuelnim političkim i društvenim temama u Budvi i Crnoj Gori.

Emisija je emitovna od januara do kraja juna svakog drugog četvrtka od 20:00 do 21:40 h.

## **PARLAMENTARNI I LOKALNI IZBORI**

U toku 2016. godine za vrijeme predizborne kampanje, u skladu sa Pravilima o predavljanju političkih partija, koje je propisao Savjet Radio Televizije Budva, organizovali smo besplatno 45-minutno predavljanje 10 izbornih lista koje su učestvovala na lokalnim izborima u Budvi, svakog dana od 20:00h. Istovremeno, svakog dana od 18:00h svoje političke programe predavljali su i predavnici izbornih lista na parlamentarnim izborima. Realizovano je 10 emisija u trajanju od 45 minuta. U skladu sa pomenutim Pravilima, emitovali smo izvještaje sa predizbornih konvencija na republičkom i lokalnom nivou. U toku kampanje realizovali smo i emisije u kojima su predavnici političkih partija u plaćenom terminu predstavili svoje programe. Realizovano je: četiri 45-minutne emisije i tri 15-minutne.

U toku izbornog dana i noći emitovali smo cjelodnevni program iz studija od 7:00 h do 01:00 h iza ponoći.

## **HIPOKRAT(I)JA – edukativna emisija iz oblasti medicine**

**Urednica emisije: Sandra Radulović**

Emisija "Hipokrat(i)ja" emitovala se na programu nekadašnje TV, a sada RTB, punih trinaest godina. Svake srijede u 20.00h (repriza četvrtkom u 12), gledaoci imaju priliku da vide i čuju aktuelnu temu, u razgovoru sa eminentnim ljekarima, ne samo iz Crne Gore, već i iz regiona, pa i šire.

Sem toga, ekipa Hipokratije redovno prati Kongrese, prevashodno sa međunarodnim učešćem, i sve inovacije na različitim poljima medicine prenosi svojim gledaocima putem intervjua sa učesnicima Kongresa. U izvještajnom periodu nastavljen je ovaj kontinuitet, i zavisno od broja nedjelja u mjesecu (4 ili 5) emitovane su emisije i upriličeni razgovori sa stručnjacima iz oblasti medicine. Zajedničko ime svih emisija je prevencija bolesti, a u tom smisu je i stalni moto emisije:

„Ako ne vodite računa o svom tijelu – pa gdje ćete onda živjeti?!“

## **AMFITEATAR- emisija iz kulture**

**Urednik emisije: Nenad Pavićević**

Emisija „Amfiteatar“ prati kulturne događaje u našem gradu, ali i u drugim gradovima poput Kotora, Tivta, Cetinja itd. Izložbe, koncerti, predstave, promocije knjiga, razgovori sa umjetnicima su ono na čemu se bazira emisija, ali se pored toga bavi i kulturnim problemima našeg grada. Tako je jedna od emisija bila posvćena antičkom i ranohrišćanskom mozaiku i problemu crkve Santa Maria in Punta u Starom gradu. Emisija je emitovana četvrtkom od 20:00 h i trajala je 30 min.

## **RITAM SPORTA – emisija posvećena međunarodnom sportu**

**Urednik i voditelj emisije: Dušan Vujović**

**Sezona br 4. (novembar 2016 – maj 2017)**

Četvrtu sezonu, uzastopnu emisija „Ritam sporta“ opravdala je epitet jedne od najgledanijih sportskih emisija u Crnoj Gori. Ponovo smo se trudili da na što efektivniji, bolji i dinamičniji način prezentujemo najzanimljivije sportske događaje iz međunarodnog i domaćeg sporta.

Ovu četvrtu sezonu, za razliku od prošlih, počeli smo, tek novembra mjeseca zbog izbora koji su bili zakazani za oktobar mjesec. Ipak, spremno smo dočekali početak nove sezone, baš kao i naši gledaoci.

Odrađena su tri, kraća, prezenterska klipa koja su išla svakog dana, a klipove je režirao, na tri različite lokacije, naš kolega Ivan Ivanović. Takođe, na klipovima je bio i logo sponzora emisije, kompanije **MEGA Promet** iz Budve. Novina, od ove sezone, jeste i promjena kompletne grafike. Promjenjena je špica, džinglovi, rubrike, ali i grafika za nagradnu igru koja je dobila posebnu težinu uvođenjem novog sistema takmičenja (pet rubrika, mogućnost da gledaoci biraju na koju će oblast prvo odgovarati). Do 16.maja imali smo, ukupno: 1391.uključenje, podjelili 26 nagrada, a nagrade su otišle u sledeće gradove: Podgoricu, Nikšić, Ulcinj, Herceg Novi, Bar i Bijelo Polje, što znači da smo zadržali kontinuitet praćenja iako smo kasnije počeli ovu sezonu.

Mimo nagradne igre i ove sezone, imali smo već ustaljene rubrike: „Vremeplov“ i „TOP 10“, a emisiju smo osvežili sa nove dvije rubrike: „Nezaboravni momenti“ i „Da li ste znali?“ koje su itekako zahtjevne za rad, kako u novinarskom tako i u tehničkom smislu. Zahvaljujući ličnom prijateljstvu urednika i voditelja emisije sa spikerom Radio Beograda, gospodinom Milovanom Stojanovićem – Holbahom, sklopljena je saradnja, te smo, više puta u toku nedjelje dobijali snimke iz arhive RTS-a za potrebe ovih rubrika. Takođe, kolega i spiker Aleksandar Aca Stojanović nesebično je i bez interesa pomogao u davanju interesantnih informacija za potrebe rubrike „Da li ste znali?“.

U ovoj sezoni napravljeni su intervjui sa selektorom košarkaške reprezentacije Crne Gore, Bogdanom Tanjevićem, košarkašem Nemanjom Dubljevićem, te košarkaškama Crvene Zvezde i reprezentativcima Srbije, Markom Simonovićem i Brankom Lazićem. Ugostili smo odbojkaše: Aleksandra Atanasijevića i Marka Rosića, kao i reprezentativku Srbije i osvajačicu bronzane medalje na Olimpijskim igrama, Silviju Popović.

Maja mjeseca (28.05.2017) proslavićemo i 300. emisiju, čime ćemo završiti četvrtu sezonu. Već su ugovorena gostovanja uvaženih kolega: Igora Čulafića (TV Pink), Vlada Perovića (TV 777) i Saše Radovića (TV Vijesti) koji će iz svog ugla analizirati završenu fudbalsku sezonu u Crnoj Gori, ali i Evropi.

Početak juna kreće i ljetnja programska šema emisije „Ritam sporta“. Emisija će, takođe, ići svake subote i nedjelje, ali u polusatnom terminu od 12:00 do 12:30h. U junu ćemo praviti detaljnu analizu, sa propratnom grafikom, raznoraznih šampionata, kako u fudbalu tako i u drugim sportovima i pripremiti se za sve ono što nas očekuje u ljetnjim mjesecima (Svjetska odbojkaška liga, Svjetsko prvenstvo za vaterpoliste, Kup konfederacija, Rolan Garos, Vimbldon,...itd).

### **SPORT TIME- Emisija posvećena budvanskim sportistima**

**Urednik i voditelj : Jelena Janićijević**

Emisija se bavi afirmacijom i promocijom budvanskog sporta, sportskih kolektiva i pojedincima, ali se u okviru nje emituju i izvještaji sa sportskih dešavanja.

U 2016. godini emitovano je 46 emisija uživo iz studija u trajanju od 40 minuta. U svakoj emisiji prikazno je u prosjeku po 6 priloga (276 priloga ukupno) sa aktualnih sportskih dešavanja (utakmica ili takmičenja) gradskih klubova ali i nacionalnih selekcija. Sa posebnom pažnjom predstavljali smo i nove sportske kolektive ali se bavili i aktuelnom problematikom u postojećim sportskim strukturama. Afirmisali smo rad sportskih saveza, posebno COK-a. U svakoj od navedenih 46 emisija ugostili smo u prosjeku po dva sagovornika.

Kalendarsku godinu završili smo „Izborom najboljeg sportiste Budve,, U specijalnom izdanju emisije,, Sport time,, u trajanju od 110 minuta, u studiju smo ugostili 18 članova žirija, istaknutih sportskih radnika, i u direktnoj emisiji izabrali najbolje sportiste grada.

### **SPORTSKO POPODNE – Razgovori sa vrhunskim sportistima**

**Urednik i voditelj emisije Jelena Janićijević**

Četvrtu godinu zaredom je u ljetnoj programskoj šemi uvrštena emisija „ Sportsko popodne,, koja se emituje jednom sedmično u trajanju od 60 minuta u periodu od jula do septembra mjeseca.

Koncept emisije su intervjui sa poznatim sportistima i sportskim radnicima sa područja bivše Jugoslavije .

U 2016.godini smo ugostili : Ministra sporta u Vladi CG Nikolu Janovića, selektora košarkaške reprezentacije Crne Gore Bogdana Tanjevića, bivšeg košarkaša Vlada Šcepanovića, rukometašicu Bojanu Popović, predsjednika COK-a Dušana Simonovića, prvaka svijeta u boksu Dejana Zlatičanina, odbojkaškog trenera Slobodana Boškana, bivšeg selektora vaterpolo reprezentacije Crne Gore Petra Porobića, fudbalskog menadera Igora Gluščevića, fudbalsko reprezentativca Srbije Nemanju Pejčinovića, stručnjaka za sportski turizam prof.dr Iva Županovića, vaterpolo trenera Mirka Vičevića , karate majstora Dragana Kopitovića, i Predraga (Pedju) Mijatovića, nekadašnjeg predsjednika Reala.

Ukupno je emitovano 10 intervjua.

### **IZBOR ZA NAJLJEPŠI NOVOGODIŠNJI IZLOG**

**Pripremila: Služba marketinga,**

RTB je i ove godine realizovala projekat »Izbor za najljepši novogodišnji izlog«. Bitno je napomenuti da realizacijom ove aktivnosti RTB daje doprinos dodatnom jačanju Budve metropole turizma, ekskluzivne turističke destinacije. Cilj akcije je podsticanje preduzetništva, animiranje vlasnika radnji i poslovnih prostora da ukrašavanjem izloga daju doprinos prazničnoj atmosferi grada.

Konkurs je vršen u kategoriji pravna lica na teritoriji Opštine Budva a otvoren je 05.decembra 2016.godine .Izrađen je tekst i reklamni spot koji se putem našeg medija radio i televizije, objavljuvao u periodu od 05.12 do 23.12.2015.godine Nakon pristiglih prijava i završetka Konkursa 23.decembra izvršen je obilazak i fotografisanje svih izloga.Napravljen je video materijal sa prijavljenim subjektima, koji je emitovan na programu Televizije Budva do proglašenja pobjednika.

Na osnovu predhodno utvrđenih kriterijuma: teme – novogodišnji doživljaj, upotreba tradicionalnih i novih dekorativnih elemenata, originalnost ideje, kreativnost, primijenjeni kolorit, tehnika aranžiranja, uz ukupan estetski utisak posebno formirana komisija odabrala je najljepše izlog u 2016.godini.

U emisiji »Mediterraneo« , 27.decembra 2016.godine, u sastavu Biljana Brajović, JP Muzej i galerija, Maja Rašković, TOB, Jelena Papović, umjetnica i Meri Marković, Cvjećara Liza, višegodišnja dobitnica prestižne nagrade »Najljepšeg izloga«, izvršen je izbor najljepšeg izloga i proglašenje.

Nagradu za najljepši izlog dobila je firma »Atena bohor«, a nagrada je mjesec dana reklama na Televiziji Budva.

Drugorangirani, butik »Ninas« kome je preduzeće Mediteran reklame dodijelilo nagradu – zakup billboarda na mjesec dana , trećerangirani caffè »Garden« , mjesec dana reklama na Radio Budva i specijalna nagrada koju je dodijelila TOB osvojio je lounge bar»Babaloo«, 200€.

Ovom prilikom želimo da se zahvalimo preduzeću Mediteran reklame i TOB za pruženu podršku u realizaciji ovog projekta.

Želimo da se zahvalimo vlasnicima radnji što daju svoj doprinos u dostizanju autentičnosti opštine Budve metropola turizma, što ulažu trud, napor i materijalna sredstva kako bismo svi imali ljepši životni ambijent.

Takođe se zahvaljujemo članovima komisije koji su dali veliki doprinos da se ova aktivnost uspješno realizuje.

Projekat »Izbor za najljepši novogodišnji izlog« Radio Televizija Budva je osmislila da dodatno afirmiše privredne subjekte, koji predstavljaju veoma važan dio turističke ponude budvanske rivijere .Važan je i zbog očuvanja imidža grada jer je Budva metropola po svim karakteristikama, kako turističkim tako i kulturnim. Budva ne treba da bude poznata samo po tome što je u njoj dobra zabava već treba da bude i grad kulture, dobre trgovine i poslovanja.

## **OPIS PLANIRANE STRUKTURE PROGRAMA – FILMSKI PROGRAM**

**Miloš Kovačević glavni realizator**

U 2016. godini Radio Televizija Budva emitovala je uglavnom program koji je kupljen tokom prethodnih godina jer nismo bili u mogućnosti da finansiramo novi serijski, dokumentarni i filmski program.

Spisak emitovanog igranog i serijskog programa

### **Igrani filmovi:**

Profesionalac - 2003.

Trajanje 104 minuta

Nije kraj - 2008.

Trajanje 112 minuta

Boomerang - 2001.

Trajanje 87 minuta

### **Komedija:**

Tajna Nikole Tesle - 1980.

Trajanje 103 minuta

24 sata - 2002.

Trajanje 75 minuta

Biografija

Pjevajte nešto ljubavno - 2007.

Trajanje 109 minuta

### **Komedija, drama**

Maršal - 1999.

Trajanje 90 minuta

### **Akcija, triler**

Dva igrača s klupe - 2005.

Trajanje 113 minuta

### **Drama**

Snivaj zlato moje - 2005.

Trajanje 110 minuta

Zli poručnik - 1992.

Trajanje 96 minuta

### **Porodični**

Tu - 2003.

Trajanje 85 minuta

### **Kriminalistika**

Kinsi - 2004.

Trajanje 118 minuta

### **Biografska drama**

Elza i Fred - 2005.

Trajanje 108 minuta

Kuća zaboravljena od boga - 2005.

Trajanje 89 minuta

**Drama:**

Sušтина stvari kojima se nadamo - 2006.

Trajanje 87 minuta

Subotnje jutro - 2005.

Trajanje 102 minuta

Porodične tajne - 2004.

Trajanje 90 minuta

Oproštajna tama

Trajanje 96 minuta

**Komedija:**

Intervju sa ubicom - 2002.

Trajanje 88 minuta

**Triler, drama**

Kralj - 2005.

Trajanje 90 minuta

Jedan dan u raju - 1997.

Trajanje 100 minuta

Jedan dan u raju - 1997.

Trajanje 100 minuta

**Drama, akcija**

Ne reci nikome

Trajanje 88 minuta

**Drama, krimi**

Tom Vajt - 2004.

Predmet opsesije - 2003.

Trajanje 110 minuta

**Triler, horror**

Drugaciji život - 2002

Trajanje 90 minuta.

**Drama**

Pokvareni policajci

**Komedija/triler**

Serijski program

Bitange i princeze - 107 epizoda

Trajanje 30 minuta

**Komedija**

Lavirint - 04 epizode

Trajanje 30

**Drama, triler**

Klopka - 15 epizoda

Trajanje 30 minuta

Službena verzija - 8 epizoda

Trajanje 30 minuta

**Drama**

Mikrofon je vaš - 6 epizoda

Trajanje 30 minuta

**Komedija**

Foliranti - 15 epizoda

Trajanje 30 minuta

**Komedija**

Oblaci putuju u Italiju - 16 epizoda

Trajanje 30 minuta

**Drama**

Braća Karamazovi - 12 epizoda

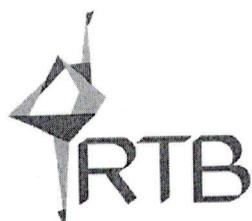
Trajanje 50 minuta

oktor Živago - 11 epizoda

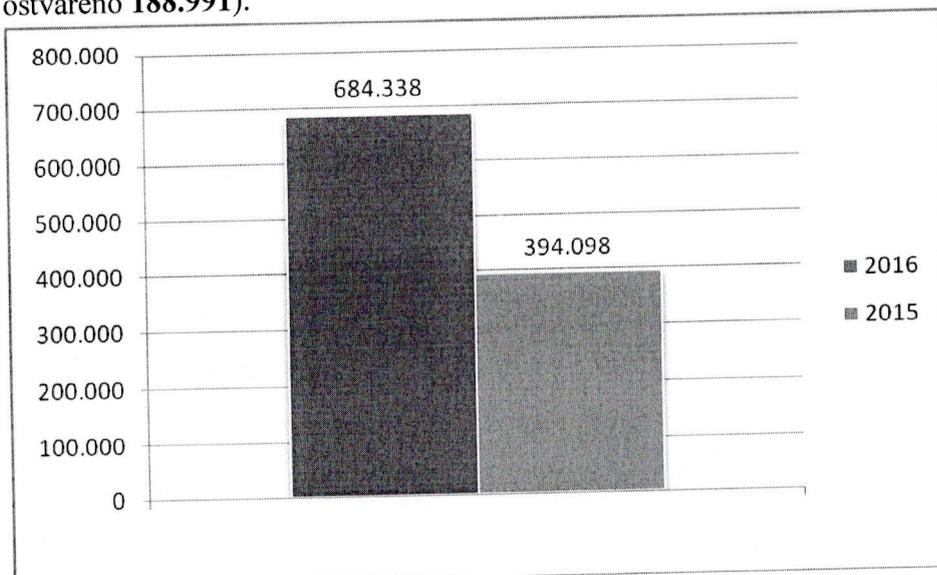
Trajanje 52 minuta

**IZVJEŠTAJ O RADU PORTALA**  
**www.rtvbudva.me**

**IZVJEŠTAJ**  
**2016.**  
rtvbudva.me



Tokom 2016. godine pregledano je **684.338** stranica, **73,65%** više nego 2015. godine kada je otvoreno **394.098** stranica. Ostvareno je **365.752** sesija (93,53% više nego 2015. godine kada je ostvareno **188.991**).



Dominantne su posjete iz Crne Gore – 275.297 (75,27%) sesija, slijede:

Srbija – 42.627

BiH – 8.010

Rusija – 5.749

Hrvatska – 3.977

Njemačka – 3.499

SAD – 3.251

Švedska – 2.331

Austrija – 1.789

Makedonija – 1.779

Najviše posjetilaca je starosne dobi 25-34 godina (29,60%). Slijede:

35-44 god. (28,58%)

45-54 god. (16,82%)

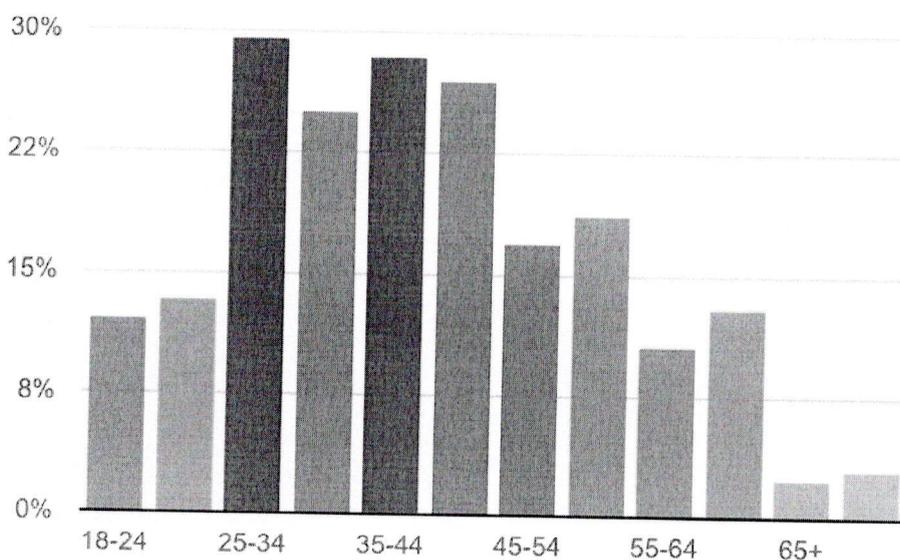
18-24 god. (12,10%)

55-65 god. (10,57%)

65+ god. (2,33%)

Age

68.82% of total sessions

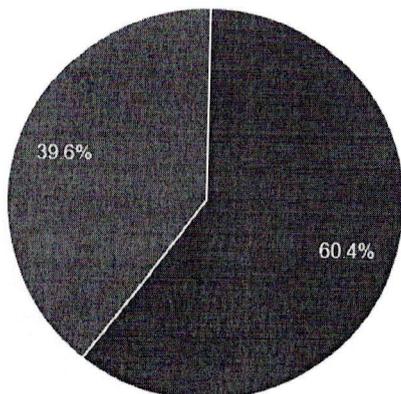


Žene čine 60,4% posjetilaca, dok su 39,6% posjetilaca muškog pola.

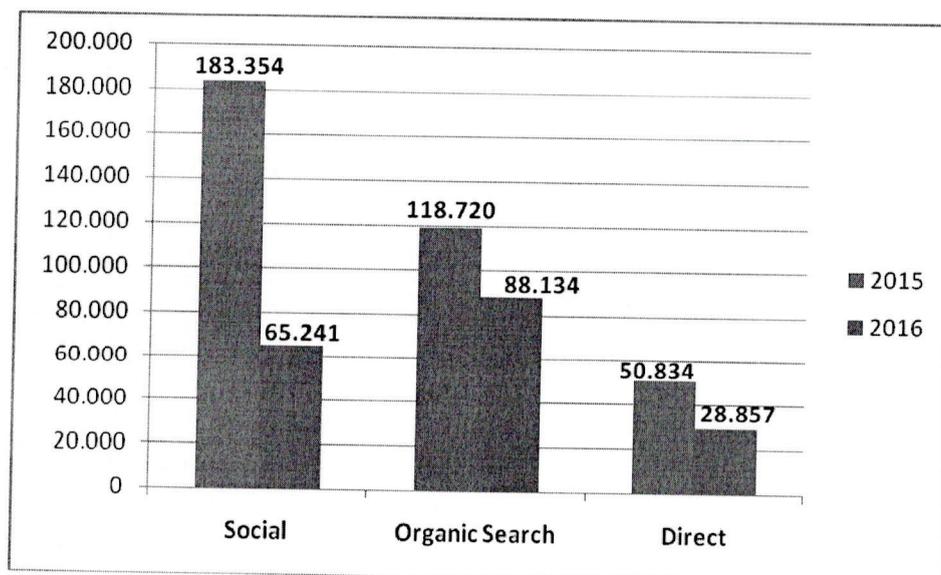
Gender

69.89% of total sessions

■ female ■ male  
Jan 1, 2016 - Dec 31, 2016



Najviše sesija ostvareno je preko društvenih mreža (Facebook, Twitter) – **183.354**, što je 181,04% više nego 2015. godine kada je ostvareno 65.241 sesija. Zatim preko pretraživača (Google i slično) - **118.720** sesija, što je 34,70% više nego u 2015. kada je ostvareno 88.134 sesija; i direktnim dolaskom na sajt **50.834** - 76,16% više nego 2015. tokom koje je ostvareno 28.857 sesija.



Od ukupnog broja pregleda, preko društvenih mreža na sajt [www.rtvbudva.me](http://www.rtvbudva.me) je došlo **50,10%** posjetilaca, **32,50%** preko pretraživača, dok je direktno ušlo na sajt **13,90%** posjetilaca.

Jan 1, 2016 - Dec 31, 2016



## IZVJEŠAJ O STANJU TEHNIKE I SCENOGRAFIJE ZA 2016. god.

U Radio i Televiziji Budva je u 2016. godini vršeno tekuće tehničko servisiranje postojeće opreme kako bi proces proizvodnje i emitovanja programa nesmetano tekao. Veliki dio studijske opreme star je više od 16 godina i to tehnološki zastareo analogni sistem, a time i podložan čestim kvarovima. Navešćemo neke od uređaja koji su servisirani ili čekaju na servis:

Video mikser Panasonic MX70 (Emitovanje programa)  
Frame sinhroniser SAMS,  
Studijaska rasvjeta,  
Camcorder Sony NX5,  
Camcorder Sony PMW 200,  
Bežične bubice i mikrofoni Sennheiser,  
Studijska kamera Ikegami,  
Logo inserter,  
Servis računarske opreme,  
Karakter generator (za emitovanje krolova i brendiranje) Infocaster

Oprema nabavljena u 2016. godini:

Desktop računari 2 kom (za potrebe redakcije radija),  
Foto aparat Sony (za potrebe redakcije radija)  
Klima uređaj (za potrebe ljetnjeg programa)

### PLAN ULAGANJA U TEHNIKU:

#### **Goran Solujić- rukovodilac tehnike**

U 2016. godini nije izvršena nabavka opreme za digitalizaciju studija Radio Televiziji Budva zbog finansijskih razloga. Da bi televizija nastavila sa radom i održala kvalitet programa moramo urgentno ući u fazu digitalizacije studija za koju su potrebna prilično velika sredstva. Planirali smo da za prvu fazu digitalizacije podignemo standard i format slike sa 4:3 na format 16:9 (HD ready) što bi značajno poboljšalo produkcijski kvalitet slike i omogućilo konkurentnost Radio Televizije Budva, a kasnije u drugoj fazi nastavili bi sa razvijanjem HD sistema koji bi nam omogućio nesmetani rad u sljedećih 10 godina.

Po pitanju digitalizacije emisione opreme (zemaljsko emitovanje digitalnog programa) za koji je rok istekao 17.06.2015. godine Radio difuzni centar Crne Gore (RDC), koji je na tenderu dobio dozvolu za postavljanje lokalnog multipleksa, još uvijek nije uspostavio tehničke uslove za digitalno emitovanje RTB sa predajničkih lokacija Spas, Velji Grad i Zavala (za koje imamo dozvolu). U komunikaciji sa RDC-om dobili smo obećanje da će uskoro na brdu Spas biti montirana oprema i pušten signal Radio Televizije Budva. Trenutno RTB emituje analogni zemaljski signal samo sa lokacije Spas.

Signal Radio Budve se emituje samo sa lokacije Spas zato što nismo u finansijskoj mogućnosti da nabavimo nove linkovske veze koji bi signal radija prenijeli na lokaciju Velji Grad, a

naloženo nam je od strane Agencije za telekomunikacije i poštansku djelatnost Crne Gore da prilagodimo frekvencije novom spektru raspodjele frekvencija linkovskih veza – iznad 10GHz. Značajnija ulaganja kada je scenografija u pitanju imali smo prilikom emitovanja ljetnjeg programa “ Na dva mora”, koji smo kao što smo istakli realizovali sa terase hotela “Tre Canne” u koprodukciji sa Radio Televizijom Vojvodine. U septembru 2016. godine obnovili smo scenografiju Jutarnjeg programa i redizajnirali scenografiju “Polisa”.

## IZVJEŠTAJ O POSLOVANJU SLUŽBE MARKETINGA ZA 2016. GODINU

### Danijela Janjević- rukovodilac marketing službe

Prihod od marketinga ostvaren u 2016. godini , bio je na nivou planiranog i iznosio je cca 198.094,60 € ( nezvanični rezultati, obzirom da još uvijek nije urađen i usvojen završni račun za 2016. godinu). U odnosu na prethodnu godinu prihod je veći za 12%. Pozitivan finansijski rezultat je posledica održanih parlamentarnih izbora 2016.godine na lokalnom i državnom nivou, kada se od političkog marketinga prihodovalo 46.740,74€ u periodu septembar – oktobar 2016.god.

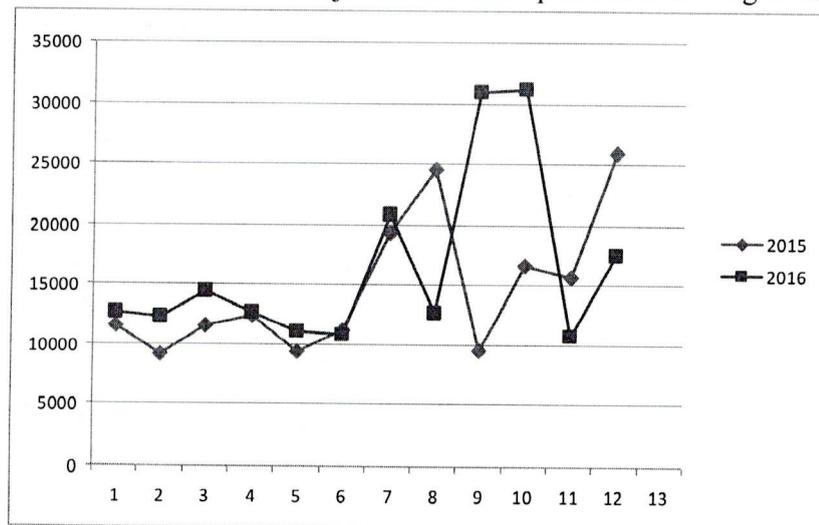
Tabela 1: Prihodi Službe marketinga u 2016.godini izraženi po kvartalima

Mjesec	Prihodi RTB	Politički marketing	Kvartalno
Januar	12733.20		
Februar	12350.26		
Mart	14392.23		<b>39475.69</b>
April	12738.88		
Maj	11059.08		
Jun	10791.03		<b>34588.99</b>
Jul	20863.17		
Avgust	12743.03		
Septembar	7730.81	23210.87*	<b>64547.87</b>
Oktobar	7705,01	23529.87*	
Novembar	10761.86		
Decembar	17485.26		<b>59482</b>
<b>Ukupno</b>	<b>151353.8</b>	<b>46740.74</b>	<b>198094.54</b>

Izvor: Podaci Službe računovodstva RTB

Ako pažljivo analiziramo podatke iz tabele 1. primjetićemo da je najveći prihod ostvaren u trećem kvartalu kada se prihodovalo od Ljetnjeg programa cca 14.000,00 eur i 23.210,87 eur od političkog marketinga kao i u četvrtom kvartalu kada se prihodovalo od političkog marketinga 23.529,87 ur , kao i prihod u decembru iznosa cca 4000,00 eur samo od novogodišnjih čestitki.

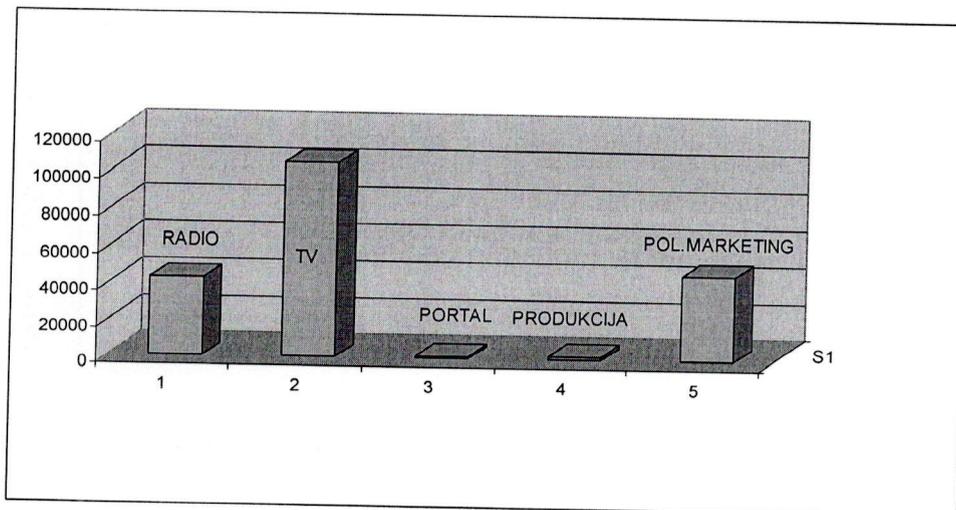
Grafikon 1: Prikaz kretanja marketinških prihoda u 2016.godini u odnosu na 2015.godinu



Izvor: Autor

Prihodi u 2016.godini belježe tendenciju rasta sve do jula mjeseca kada je za Ljetnji program izostala podrška od strane naših vjernih lokalnih partnera ( TOB, Mediteran reklame, Parking servis, Splendid...).U periodu septembar – oktobar dolazi do porasta prihoda realizovanih od političkog marketinga, dok kraj godine prati pad prihoda. Shodno činjenici da je Marketing služba prihodovala u periodu od 01.01.2016. godine do 31.12.2016.god. cca 198.094,6 € , ostavarili smo natprosječne uspjehe u naplati potraživanja iznosa 161.280,50€ ( 126.233,00€ EPP blokovi, sponzorstva, portal, produkcija i 35.325,83€ od političkog marketinga) i kompenzacionim putem realizovali potraživanja u iznosu cca 29.528,00€, tako da ukupna nenaplaćena potraživanja iznose samo 4 %.Prihodi ostvareni putem marketinških agencija iznose cca 6.000,00€, što ukazuje da je neophodno izvršiti istraživanje slušanosti i gledanosti našeg medija.

Grafikon 2: Struktura ukupnih prihoda ostvarenih u 2016.godini



Izvor: Autor

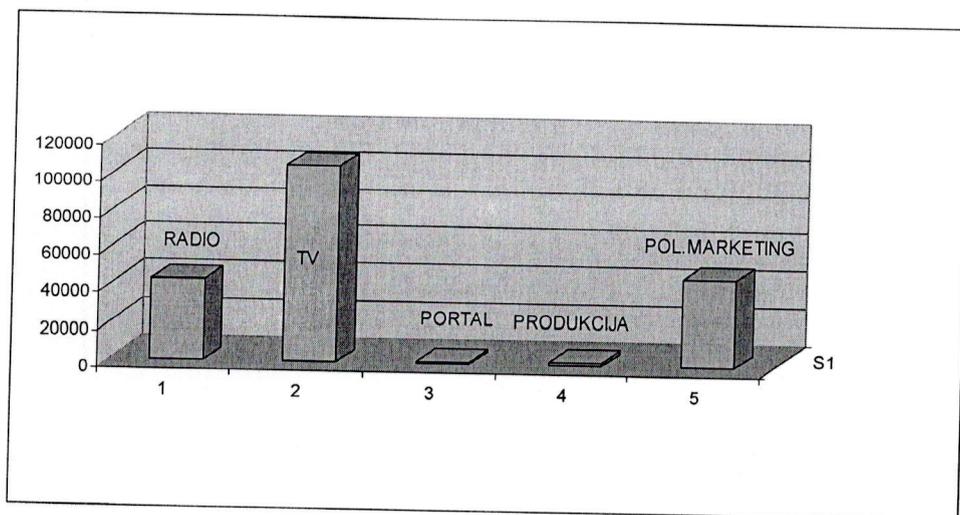
U strukturi ukupnih prihoda, reklamne poruke emitovane na Radio Budvi iznosile su cca 43.000,00 €, na Televiziji Budva ostvaren je prihod od cca 105.000,00 €, prihodi od portala cca 900,00 €, prihodi od produkcije cca 1.670,00 €, prihodi od pol.marketinga 46.740,00€.

Izveštaj o radu Službe marketinga bio bi nepotpun ukoliko ne bi bili prikazani i mnogobrojni poslovi koje je ova služba obavljala u cilju nesmetanog realizovanja radio i televizijskog programa. Tu u prvom redu mislimo na obezbjeđivanje smještaja, večera za poslovne partnere, 8. Martovsko druženje, novogodišnje druženje, obezbjeđivanje tehničke opreme, scenografije... Zbog primjedbe revizora o velikom iznosu starih potraživanja dali smo predlog za otpis nenaplaćenih potraživanja u iznosu od 10.426,55 € kako bi rasteretili rad ove službe, isto tako pripremili smo dokumentaciju za naplatu starih potraživanja pravnoj službi, koja je procesuirana javnom izvršitelju i naplaćeno 1263.78 €.

Služba marketinga poseban akcenat stavila je na promociju i jačanje imidža RTB.U tom smislu ističemo projekte „Na dva mora - Full Feel“, „Izbor za najljepše dvorište „ i „ Izbor za najljepši novogodišnji izlog“.Projekat „Na dva mora - Full Feel“ Radio Televizija Budva je realizovala u saradnji sa Radio Televizijom Vojvodina u periodu od 13. jula do 16. avgusta. Za realizaciju ovako zahtjevnog projekta moramo pomenuti da nije izostala pomoć naših vjernih partnera HG Budvanska rivijera, Mega prometa, Morsko dobro, Queen of Montenegro, Jadranski sajam, Black& White , TO Bar, TO Herceg Novi, koji su bili glavni sponzori projekta.

Kao i prethodne godine nastavili smo sa praksom obezbjeđivanja sponzorskih nagrada za potrebe realizacije programa na Radio Televiziji Budva. Na taj način je kroz emisije, "Ritam sporta", "Jutarnji program", "Nagradna igra na Radio Budvi", „Novogodišnji program“ (za koji je pripremljeno preko 30 nagrada od različitih sponzora), postignuta visoka gledanost i slušanost i dodatno osnažena pozicija našeg medija.

Savjet Radio Televizije Budva  
Predsjednica  
**Dragana Tomović**



Izvor: Autor

U strukturi ukupnih prihoda, reklamne poruke emitovane na Radio Budvi iznosile su cca 43.000,00 €, na Televiziji Budva ostvaren je prihod od cca 105.000,00 €, prihodi od portala cca 900,00 €, prihodi od produkcije cca 1.670,00 €, prihodi od pol.marketinga 46.740,00€.

Izveštaj o radu Službe marketinga bio bi nepotpun ukoliko ne bi bili prikazani i mnogobrojni poslovi koje je ova služba obavljala u cilju nesmetanog realizovanja radio i televizijskog programa. Tu u prvom redu mislimo na obezbjeđivanje smještaja, večera za poslovne partnere, 8. Martovsko druženje, novogodišnje druženje, obezbjeđivanje tehničke opreme, scenografije... Zbog primjedbe revizora o velikom iznosu starih potraživanja dali smo predlog za otpis nenaplaćenih potraživanja u iznosu od 10.426,55 € kako bi rasteretili rad ove službe, isto tako pripremili smo dokumentaciju za naplatu starih potraživanja pravnoj službi, koja je procesuirana javnom izvršitelju i naplaćeno 1263.78 €.

Služba marketinga poseban akcenat stavila je na promociju i jačanje imidža RTB.U tom smislu ističemo projekte „Na dva mora - Full Feel“, „Izbor za najljepše dvorište „ i „ Izbor za najljepši novogodišnji izlog“.Projekat „Na dva mora - Full Feel“ Radio Televizija Budva je realizovala u saradnji sa Radio Televizijom Vojvodina u periodu od 13. jula do 16. avgusta. Za realizaciju ovako zahtjevnog projekta moramo pomenuti da nije izostala pomoć naših vjernih partnera HG Budvanska rivijera, Mega prometa, Morsko dobro, Queen of Montenegro, Jadranski sajam, Black& White , TO Bar, TO Herceg Novi, koji su bili glavni sponzori projekta.

Kao i prethodne godine nastavili smo sa praksom obezbjeđivanja sponzorskih nagrada za potrebe realizacije programa na Radio Televiziji Budva. Na taj način je kroz emisije, "Ritam sporta", "Jutarnji program", "Nagradna igra na Radio Budvi", „Novogodišnji program“ (za koji je pripremljeno preko 30 nagrada od različitih sponzora), postignuta visoka gledanost i slušanost i dodatno osnažena pozicija našeg medija.



v. d. Izvršnog direktora  
**Rade Tabaš**

