

RADIO TELEVIZIJA BUDVA d.o.o.

Broj: 521  
Budva: 25-06-21



IZVJEŠTAJ O RADU  
RADIO TELEVIZIJE BUDVA  
ZA 2020. GODINU

Budva, jun 2021.

## SADRŽAJ

1.	INFORMACIJA O RADU – OPIS POSLOVNIH AKTIVNOSTI .....	2
1.1	TELEVIZIJA BUDVA.....	2
	RADIO BUDVA .....	9
1.2	PORTAL RTVBUDVA.ME .....	11
2.	PRODAJA I MARKETING.....	14
3.	ULAGANJA U TEHNIKU .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## **1. INFORMACIJA O RADU – OPIS POSLOVNIH AKTIVNOSTI**

### **1.1 TELEVIZIJA BUDVA**

TV Budva - Poslovna jedinica Lokalnog javnog emitera RTB programske zadatke za 2020. godinu realizovala je uz vanredne napore zaposlenih i menadžmenta zbog pandemije korona virusa koja je u velikoj mjeri diktirala uslove rada. U skladu sa svim mjerama državnih organa za zaštitu stanovništva od korona virusa, usklađeni su bili i prilagođeni programski sadržaji, kako propisanim vremenskim odrednicama, tako i uslovima rada, zbog čega je opravdano odsustvo zaposlenih bilo izraženo. U takvim uslovima i uz vanredne napore menadžment je organizovao i realizovao definisane programske sadržaje, uz dodatno usklađivanje onih koji su značajni za očuvanje zdravlja, a u koji su u skladu sa obavezama javnog servisa građana.

Početak 2020. godine obilježen je tradicionalnim budvanskim dočekom Nove godine na trgu i obavezama naše medijske kuće koje godinama unazad ispunjavamo realizacijom prenosa dočeka sa trga ispred Starog grada.

Tokom trajanja programa - tri večeri, realizovan je televizijski prenos koncerata i nastupa muzičkih grupa i solista.

Prenos programa je realizovan u samostalnoj produkciji i tih dana je gledanost TV Budva bila na značajnom nivou. Pored večernjih koncerata na trgu, praćena su i dnevna dešavanja, popodnevi program sa više lokaliteta u gradu, prvojanuarski koncert klasične muzike sa trga, a gledaocima je prenesena atmosfera iz grada koji je tih dana bio izuzetno posjećen.

Zahvaljujući unaprijeđenoj tehnici od strane osnivača-Opštine Budva, poboljšane su mogućnosti prenosa programa, a spremnost zaposlenih da odgovore zadatku bila je na visokom nivou, što govori u prilog tome da se uvijek mogu realizovati veliki i ozbiljni poduhvati, što je tokom političkih dešavanja u Budvi, počev od 29. maja 2020. godine kada je održana prva "šatorska sjednica" Skupštine Opštine Budva, dešavanjima sa promjenom vlasti u Budvi i praćenjem izborne kampanje za parlamentarne i lokalne izbore dokazano.

Tokom januara, kada najveći broj zaposlenih koristi godišnje odmore, programska šema je bila prilagođena realizaciji obaveznih programskih sadržaja, tako da smo se fokusirali na realizaciju informativnih programskih sadržaja- emisiju "Polis", jutarnji program –

“Jutrom iz Budve”, te emisija sa gostima u studiju kao i na pripremi onih koje je trebalo da budu realizovane u narednom periodu, tačnije, od početka februara.

Ipak, epidemija korona virusa, uslovlila je i realizaciju programa u otežanim uslovima (izostanak zaposlenih sa posla zbog izolacije i obolijevanja od covid -19, kao i po osnovu socijalnih olakšica za određene kategorije zaposlenih), uz vanredne napore, najveći dio programskih sadržaja je realizovan i time ispoštovane programske obaveze.

Početak februara obilježio je nastavak redovnih aktivnosti u cilju što efikasnije realizacije programske šeme, a nastavilo se i sa snimanjima različitih sadržaja predviđenih planom i programom rada za 2020. godinu.

Jutarnji program TV Budva –“Jutrom iz Budve” je emisija kolažnog tipa koja se realizuje u terminu od 08:00 do 09:30 od ponedjeljka do petka i u kojoj su zastupljeni kompetentni gosti, prilozi, reportaže, aktuelne vijesti, servisne informacije, vremenska prognoza, promotivni muzički spotovi. U jutarnjem programu, koji obiluje aktuelnim temama, svakodnevno su, u prosjeku, po tri sagovornika bili gosti u studiju.

Dnevno informativna emisija “Polis” koja i od samog početka njene realizacije, od osnivanja TV Budva, drži primat najgledanije emisije tog tipa na našem programu, obiluje aktuelnim gradskim temama iz svih sfera života i to počev od obrazovanja, kulture, ekologije, ekonomije i politike, do sporta u Budvi.

Uz kritički osvrt i objektivno izvještavanje u navedenim oblastima, afirmisane su društveno korisne akcije i u oblasti ostvarivanja prava manjinskih naroda, poštovanja prava građana i osoba sa invaliditetom i posebnim potrebama, ekologije i zaštite životne sredine i očuvanja nacionalnog i kulturnog identiteta.

“Polis” je uživo realizovan od ponedjeljka do petka u dva termina 19:00 i 22:00 u trajanju u prosjeku 25 minuta, dok su subotom u “Pregledu sedmice” emitovani aktuelni prilozi iz Polisa od prethodne nedjelje, takođe u dva navedena termina.

U dijelu informativnog programa od oktobra 2020. godine realizuju se uživo iz studija Vijesti TV Budva u terminima 10:00, 12:00 i 17:00 u kojoj se emituju najnovije vijesti iz Opštine, države, regiona i svijeta.

Slijedi pregled realizovanih emisija :

Emisija “Problem”, razgovori sa političarima i ekonomistima o aktuelnim dešavanjima realizovana je tokom januara i februara dva puta mjesečno po 60 minuta.

“Mediterraneo” emisija o turizmu, na programu je utorkom u trajanju od 45 minuta, a njen koncept zasnovan je na promociji budvanskog i crnogorskog turizma i destinacije, kroz razne forme -reportaže, razgovore, priloge, promo spotove. Prepoznajući značaj i ulogu ove emisije u promociji turizma Turistička organizacija Opštine Budva ponudila je saradnju na ovom projektu, tako da je od polovine oktobra 2020. god. u konceptualnom smislu, emisija dobila novi karakter, naime pripremaju se reportaže sa različitih destinacija u Budvi i Crnoj Gori, koje su dobile epitet promo sadržaja značajnih za razvoj turizma i ponudu destinacije, tako da su u produkciji naše medijske kuće predstavljeni na pitak i sadržajan način turistički potencijali destinacije. Određeni broj emisija realizovan je iz studija u kojem se razgovaralo sa turističkim poslenicima i predstavnicima relevantnih državnih institucija na teme iz turizma.

Okosnica emisije “Naša prava”, koja se realizuje dva puta mjesečno u trajanju od 60 minuta su teme vezane za oblast radnog prava, prava i obaveza zaposlenih sa sagovornicima koji su predstavnici relevantnih institucija, sindikalnih centrala, resornog ministarstva te socijalnih partnera koji učestvuju u kreiranju zakonodavnog i izvršnog okvira za ovu oblast, kao i zaposleni koji prenose svoja iskustva.

Svakog petka u terminu od 18:05 sati realizovana je pedesetominutna emisija “Puls” u kojoj su na teme iz medicine, kao i edukacije i prevencije bolesti, sagovornici bili ljekari i eminentni stručnjaci iz oblasti medicine i zdravlja. Uz pitanja gledalaca ova emisija je zavrijedila njihovu pažnju o čemu govore upravo reakcije i interesovanje.

Emisija “Okrugli sto” svoj TV život započela je u periodu epidemije korona krize (početak marta 2020.g.), sa jasnim konceptom i izborom aktuelnih sagovornika na društvene, političke i teme iz svih oblasti života. U njoj je afirmisan koncept obrade tema u kojoj su novinari, svako u svojoj emisiji, razgovarali sa gostima na zadate teme. Osim političara, opštinskih funkcionera i načelnika službi gostovanja su bila organizovana i za sagovornike iz oblasti obrazovanja, kulture, aktivnosti mladih, predstavnika osoba sa invaliditetom i posebnim potrebama, zaštite ljudskih prava i nacionalnih manjina. Interesovanje gledalaca za ovu emisiju je značajno, jer su teme bile usklađene sa aktuelnim dešavanjima i promjenama u društvu i izborom kvalitetnih gostiju, a otvoreni su telefoni i e-mail pošta za njihova pitanja. Emisija je realizovana svakog petka u trajanju od 60 minuta.

Emisija “Amfiteatar” obiluje temama iz oblasti kulture, kako 2020. godine tako i danas, realizovana je svakog četvrtka u trajanju od 40 minuta. O značajnim kulturnim dešavanjima kroz priloge, reportaže i razgovore sa kulturnim radnicima ukazuje se na značaj razvoja kulture u čitavom društvu.

Emisija "Akt" razgovori sa slikarima, realizovana je tokom januara i februara svake nedjelje u trajanju od 45 minuta, a sagovornici su bili domaći i strani poznati slikari.

Emisija "Sport time" sa pregledom sportskih dešavanja u Budvi, ostvarenim rezultatima i o učešću budvanskih sportskih timova na domaćim i međunarodnim takmičenjima, razgovorima sa sportskim radnicima, tokom gostovanja u studiju TV Budva, svakog ponedjeljka u trajanju od 45 minuta.

- "Ritam sporta" emisija u kojoj je svakog ponedjeljka posebna pažnja sportske redakcije bila posvećena dešavanjima na međunarodnoj sportskoj sceni kao i direktnim kontaktom sa gledaocima u okviru sportskog kviza u trajanju od 60 minuta. Realizovana je svake nedjelje.

Tokom ljetnjih mjeseci svake nedjelje, počev od 20. juna pa do 23. avgusta, realizovana je emisija "Sportsko popodne" u trajanju od 50 minuta u kojoj su sagovornici bili poznati sportisti iz Budve, Crne Gore i regiona.

TV Budva je u skladu sa obavezama prema osnivaču, Opštini Budva, tokom 2020. godine realizovala uživo prenos sjednica Skupštine Opštine Budva i to redovnih, vanrednih i zakazanih po hitnom postupku tokom 16 radnih dana koje su trajale u prosjeku osam sati.

Slijedi pregled prenosa skupštinskih zasijedanja tokom 2020. godine:

- 03. i 04. februara 29. sjednica
- 17. 18. i 19 februara 31. sjednica
- 28. februara 32. Sjednica
- 29. i 30. maja 33. sjednica
- 03. juna 34. sjednica
- 11. juna 36. sjednica
- 17. septembar prva sjednica novog skupštinskog saziva ,
- 22. septembra druga sjednica
- 24. septembra treća sjednica
- 02. novembra četvrta sjednica
- 11. novembra peta sjednica
- 11. decembra šesta sjednica SO Budva

Istovremeno su realizovane Skupštinske hronike, nakon svake sjednice u večernjem

terminu poslije Polisa koje su bili izvještaji sa skupštinskih zasijedanja.

U 2020.-oj godini naša medijska kuća uspješno je realizovala i izbornu kampanju za Parlamentarne i Opštinske izbore. Praćenje i realizacija programa tokom kampanje, odvijala se u skladu sa "Pravilima o medijskom predstavljanju u toku izborne kampanje za Lokalne i Parlamentarne izbore kjoji će se održati 30. avgusta", koje je na osnovu Zakona o elektronskim medijima usvojio Savjet RTB .

U periodu od 05.avgusta do 28. avgusta u skladu sa obavezama PJ TV Budva realizovala je u obaveznim i plaćenim terminima sadržaje koji su bili precizirani minutažom i jasni , tako da su emitovana saopštenja za javnost, izvještaji sa konferencija za medije, najave promotivnih skupova, izvještaji sa promotivnih skupova, reportaže sa centralnih promotivnih skupova, gostovanja u programima, predstavljanja političkih partija i nosilaca lista na Parlamentarnim i Opštinskim izborima. Organizovani su Okrugli stolovi - sučeljavanja, dva za Lokalne i dva za Paralmentarne izbore, u dužini od po 60 minuta, na kojima su učestvovali predstavnici svih političkih partija i koalicija.

Veliko interesovanje za gostovanja u ponuđenim terminima na TV Budva iskazali su svi učesnici na izborima, kako Opštinskim tako i Parlamentarnim.

Načini i termini predstavljanja, kao i dužina njihovog trajanja, evidentirani su na obrascima koji su uredno dostavljeni Agenciji za elektronske medije (AEM), a koji su dokumentovani i u arhivu naše medijske kuće.

Izborni dan 30.avgust 2020. godine, TV Budva je realizovala u programu uživo u terminu od otvaranja do zatvaranja birališta u Budvi i Crnoj Gori, tokom kojeg su emitovana uključenja sa terena, praćenje izbornog dana na biralištima, informacije o izlaznosti na biračkom mjestima u Budvi, razgovori sa predstavnicima Opštinske izborne komisije (OIK), kao i prikupljanje informacija preciznih, provjerenih i objektivnih, koje su se ticale izbornog procesa.

Zbog truda i angažmana i pravovremenog i objektivnog informisanja javnosti, kako u programu uživo, tako i prilikom plasiranja aktuelnih informacija putem krola, program TV Budva bo je gledan i praćen tokom kampanje i izbornog dana i zavrijedio je značajno povjerenje javnosti i ostvarena je visoka gledanost, što su potvrdili iz Agencije za elektronske medije (AEM) u izvještaju koji je objavljen nakon analize gledanosti domaćih medija tokom izborne kampanje.

Prenosimo izvještaj Agencije za elektronske medije (AEM) o medijskom predstavljanju tokom kampanje za Parlamentarne i Opštinske izbore 30.avgusta 2020.

-Podaci u izvještaju odnose se na 17 televizijskih programa i utvrđeni su monitoringom programa u periodu od 10. do 28. avgusta 2020.g. u terminima od 7 do 24 časa. Imajući u vidu broj radijskih emitera i činjenicu da su se istovremeno realizovale kampanje za šest izbornih procesa, monitoring radijskih emitera je vršen metodom uzorka i na osnovu evidencija emitovanog medijskog predstavljanja koje su emiteri bili dužni da dostavljaju AEM.

U cilju sagledavanja dosljednosti poštovanja pravila predstavljanja, metodom uzorka, vršena je kontrola primjene pravilnika AEM-a i za emitere koji nijesu usvojili posebna pravila medijskog predstavljanja.

Od ukupnog medijskog predstavljanja, 76% se odnosilo na medijsko predstavljanje za parlamentarne izbore, a 24% na medijsko predstavljanje za izbore odbornika u svih pet opština u kojima su bili raspisani izbori. Posmatrajući medijsko predstavljanje za izbore u lokalnim parlamentima, jedino je predstavljanje za izbore u Budvi imalo značajnije učešće (14%). Najviše medijskog predstavljanja, nezavisno od vrste, emitovano je na programu Televizije Vijesti (18%), TV A1 (14%), TVCG1 (12%) i na programu Televizije Budva (12%). U programu TV Novi i TV Teuta emitovano je 7%, a u programu TVCG2 – 6%. Sve ostale posmatrane televizijske stanice su pojedinačno imale učešće manje od 5%, navedeno je u saopštenju AEM-a.

Pored svega navedenog u sklopu informativnog programa i kroz realizacije programskih sadržaja bili smo društveno odgovorni i kroz promo sadržaje i poruk u vezi Covid-19 bili od pomoći čitavoj društvenoj zajednici: Vladi CG, resornim ministarstvima i Nacionalnom tijelu za suzbijanje širenja korona virusa i to brojnim emitovanim sadržajima i oznakama i porukama koje su emitovane svakodnevno 24 sata u programu TV Budva.

Na osnovu svega navedenog i realizovanog, a u svijetlu epidemije korona virusa, političkih previranja u Opštini Budva, brojnim nepredviđenim događajima oko smjene vlasti, nemilih scena iz Budve, angažovanja policijskih snaga i svega što je bilo aktuelno tokom ljeta 2020. godine u Budvi, izvještavanja sa terena i rad odvijali su se u uslovima, koji nisu predstavljali dobar poslovni ambijent, zadovoljni smo realizovanim programskim sadržajima, ispunjavanjem standarda i normi kojima kao medijska kuća podliježemo.





## **RADIO BUDVA**

Radio Budva je lokalna radio stanica u okviru RTB, koja se svakodnevno, tokom jedanaest i po sati sopstvene produkcije, tj. programa uživo, bavi aktuelnim društveno-političkim, kulturnim, sportskim i drugim lokalnim temama.

Program je kolažnog tipa i čine ga: informativni, jutarnji, dnevni i večernji program (vijesti, gostovanja u studiju, telefonska uključenja sa terena, snimljeni prilozi, centralna dnevno informativna emisija Budvanska hronika...). Shodno aktuelnostima realizovani su okrugli stolovi i posebni tematski prilozi iz turizma, medicine, obrazovanja, kulture sa redovnim obilježavanjem datuma posvećenih invalidnim licima i civilnom sektoru.

Tokom 2020. godine realizovana je saradnja sa RCG kroz emisije "Zajednički talas" (turizam) i "Matine" (kultura) i po potrebi sa lokalnim radio stanicama Crnogorskog primorja. Tokom ljeta bilo je znatno više saradnje i sa ostalim radio stanicama u Crnoj Gori, Srbiji i BiH.

Svakodnevno su reemitovne i Vijesti Slobodna Evropa u 13,30h, a petkom od 12h emisija iz sporta "Asistencija" (repriza u 18h). Tokom 2020. godine nijesu reemitovane Novosti dana Radija Crne Gore u terminu od 15,30 h.

Tokom 2020. godine, realizovan je usvojeni program od strane Savjeta RTB, te je emitovan iz studija od 8 do 20 h, dnevni program: jutarnji servisni blok, AMSCG, pregled štampe, tema jutra, aktuelnosti dana, gostovanja u studiju, reportaže sa terena, hit dana, nagradne igre, tematski blokovi iz sporta, kulture, medicine, obrazovanja, za NVO, za osobe sa posebnim potrebama i sl., vijesti, mali oglasi, Budvanska hronika i od 20 do 08 h iz režije Radio Budve, muzičko, ekonomsko propagandni program.

Tokom jedanest i po sati programa sopstvene produkcije, tematski su bile pokrivenne sve ključne oblasti: politika, društvo, turizam, ekonomija, obrazovanje, medicina, kultura, sport, zabava i dr, obilježeni svi značajni datumi iz ovih oblasti, emitovani prilozi sa skupova, seminara, kongresa i manifestacija, realizovana telefonska uključenja sa terena, tematski obrađivane aktuelne teme, praćene i direktno prenošene sjednica SO Budva, u studiju realizovani razgovori sa čelnicima lokalne samouprave, sekretarima Sekretarijata, direktorima i stručnjacima ustanova i preduzeća, poslanicima turističkih i privrednih subjekata, sportistima, prosvetnim radnicima, talentovanim učenicima, glumcima, rediteljima, slikarima, književnicima i svima onima koji svojim radom, angažovanjem i djelovanjem doprinose društvenoj zajednici, kao i sa drugima za čijim gostovanjem bi postojao aktuelan i opravdan povod.

Tokom 2020. godine, uz direktan prenos u programu Radio Budve, održano je **14 sjednica SO Budva** (redovnih, vanrednih i zakazanih po hitnom postupku), a trajale su u prosjeku od 8 do 10 sati:

- 03. februar** – I dio 29. sjednice,
- 04. februar** – II dio 29. sjednice, /30. sjednica otkazana/,
- 17. februar** – I dio 31. sjednica,
- 18. februar** II dio 31. sjednice i
- 19. februar** III dio 31. sjednice,
- 28. februar** – 32. sjednica;
- 29. maj** – 30. sjednica
- 29. maj** – I dio 33. sjednice,
- 30. maj** – II dio 33. sjednice,
- 29. maj** – I dio 34. sjednice,
- 03. jun** – II dio 34. sjednice,
- 11. jun** – 36. sjednica,
- 37, 38, 39, 40. i 41. sjednica** SO BD bile su bez direktnog prenosa (novinarski prilozi).
- 17. septembar** – 1. sjednica,
- 22. septembar** – 2. sjednica,
- 24. septembar** – 3. sjednica,
- 02. novembar** – 4. sjednica,
- 11. novembar** – 5. sjednica i
- 11. decembar** – 6. sjednica.

Napomena: od 17. juna svakodnevno su praćena sva dešavanja ispred i oko zgrade Opštine Budva i MUPa Budva (i do kasno u noć), sve do početka izborne kampanje koja je definisana Pravilima o praćenju izborne kampanje za Parlamentarne izbore 2020.

Prva tri mjeseca 2020. program je emitovan po usvojenoj programskoj šemi, dok se od proglašenja pandemije koronavirusa program prilagođavao shodno epidemiološkoj situaciji i broju radno angažovanih novinara, a tokom juna, jula i avgusta, i političkoj situaciji.

Politička previranja u Opštini Budva, pored uvećanog broja skupštinskih zasijedanja, obilovala su i znatno većom satnicom u programu, tokom kojih su emitovana: direktna telefonska uključivanja sa terena, saopštenja, obraćanja političkih aktera, prilozi sa pres

konferencija i poruke sa okupljanja na otvorenom (ispred zgrade Opštine Budva, MUP-a i sl).

Plan i program rada je, tokom 2020. godine, pretrpio znatne izmjene usljed pandemije koronavirusa - česta odsustva zaposlenih po više osnova i rad prepolovljene ekipe, tokom dva i po mjeseca aktivnih i aktuelnih političkih zbivanja, sa kojima je »u hodu« bio upoznat izvršni direktor Rade Tabaš. Po nalogu direktora u mjesecima uzlazne linije obolijevanja od koronavirusa (april, maj, novembar i decembar) drastično je smanjen broj gostovanja u studiju i terenskih snimanja, za sve ono što je moglo da se realizuje telefonskim uključenjima u program Radio Budve.

Dnevno-informativna emisija »Budvanska hronika« je do kraja novembra emitovana u terminu od 14,30 h sa reprizom u 17,30 h, a usljed opštinskih mjera o redukovanju radnog vremena i broja zaposlenih u smjenama, »Budvanska hronika« je počela sa emitovanjem u 17,30 h.

Statistički sumirano, tokom dnevnog programa od 08 do 20 h realizovalo se u prosjeku po četiri telefonska uključenja i dva montirana priloga. Tokom poslijepodnevnog programa se realizovalo po jedno telefonsko uključenje i u dnevno informativnoj emisiji „Budvanska hronika“ od pet do sedam priloga, što u prosjeku iznosi **dnevno** oko šest priloga, **sedmično** oko trideset pet, **mjesečno** oko stotinu pedeset i **godišnje** od 1.800 do 2.000 **novinarskih priloga**.

## 1.2 PORTAL RTVBUDVA.ME

Portal "Radio Televizija Budva" je, i tokom 2020.godine, ispunio očekivanja, i odigrao važnu ulogu u informisanju građana. Na osnovu dosadašnjih rezultata koji su vidljivi i brojčano i vizuelno, ostvarena je fantastična konekcija sa našim čitaocima, kako u zemlji tako i u regionu, ali i širom svijeta.

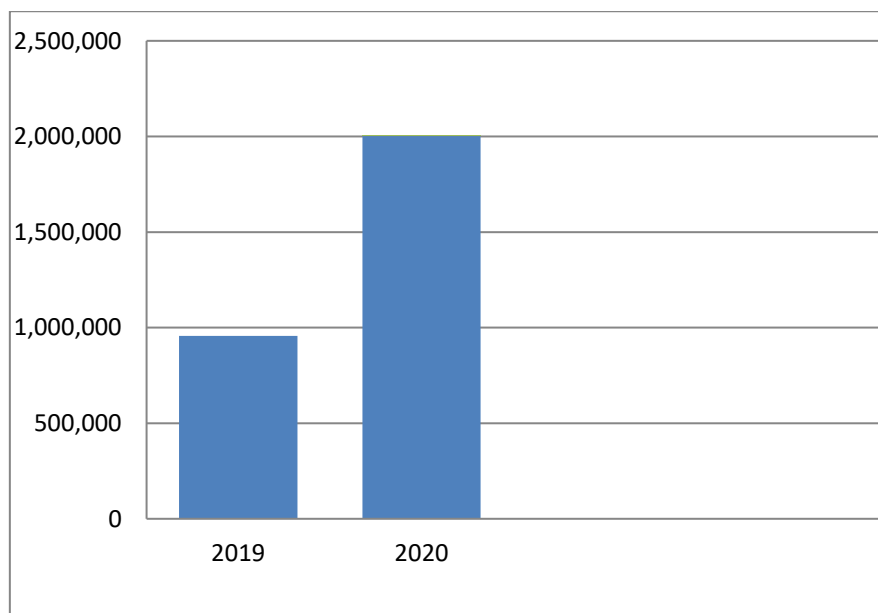
Sa skoro **4 milona pregledanih stranica** u prošloj godni, postao je jedan od glavnih informativnih platformi izlazeći iz lokalnih okvira. Potvrdu čitanosti sajt ima u zabilježenim rekordnim posjetama korisnika internet usluga tokom protekle godine.

## PANDEMIJA KORONA VIRUSA NIJE UTICALA NA RAD PORTALA

Iako je prošlu godinu obilježila pandemija izazvana koronavirusom, portal je uz velike napore sa samo 4 radnika, tokom 24 sata dnevno informisao građane o svim aktuelno-stima. Rad je organizovan i od kuće, ali obim posla je bio na standardnom nivou uz dodatno informisanje o samoj pandemiji, broju oboljelih kako na lokalnom tako i državnom nivou, imunizaciji, mjera, izvještajima sa sastanka lokalnog Koordinacionog tima i ostalih nadležnih službi na području naše opštine, kao i svemu onome što je bilo značajno za naše građane.

U 2020. godini sajt Radio Televizije Budva imao je oko 2 milona posjeta, tačnije **2.001.974** od strane **724.673** različitih korisnika. Ukupno je pregledano **skoro 4** milona članaka na sajtu. U odnosu na 2019. godinu, sajt je tokom prošle zabilježio za **109,35 %** bolju posjećenost i za **110,88%** više otvorenih članaka, što je i više nego očekivani uspjeh od planiranog, za ovako kratak vremenski period.

### Grafik 1: Posjete u 2020. godini



Najviše posjeta tokom prošle godine zabilježeno je iz Crne Gore, Srbije, SAD, BiH i Hrvatske.

Dnevno-informativna produkcija iznosi između dvadeset i četrdeset informacija iz svih oblasti života grada i regiona, sa akcentom na lokalne vijesti, ali i promociju Budve

kroz fotografije našeg grada. Od trenutka uvođenja druge smjene i rada vikendom, od 2019. godine, portal radi neprekidno. Informacije se postavljaju 7 dana tokom 24 sata, sve u zavisnosti od događaja na terenu. Trudimo se da u skladu sa mogućnostima informišemo čitaoce i o temama iz oblasti muzike, filma, mode i zanimljivostima iz svijeta.

Portal je i u 2020. godini radio sa minimalnim brojem zaposlenih u odnosu na potrebe.

**Tabela 1: Trenutno stanje zaposlenih**

<b>r.b.</b>	<b>Radno mjesto</b>	<b>Broj izvršilaca</b>
1.	Koordinator urednik	1
	Novinar - urednik	1
2.	Novinar - saradnik	2
3.	IT inženjer	1

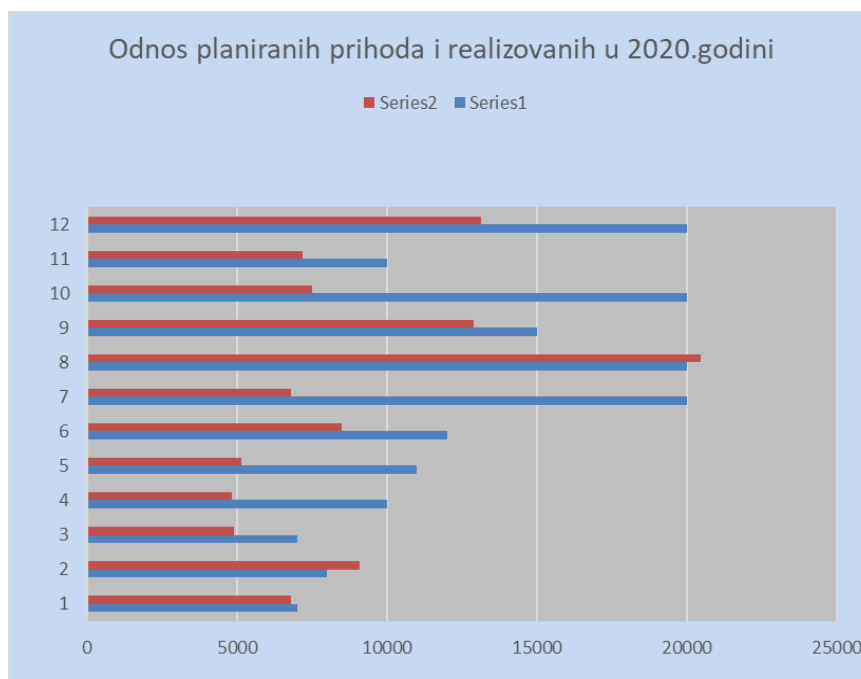
Zahvaljujući društvenim mrežama (Facebook, YouTube, Twitter i Instagram) preko kojih se postavljaju svi članci, emisije ali i zanimljivosti sa snimanja, uspostavlja se lični odnos sa pratiocima. Potvrda dobrog rada stiže u vidu komentara i poruka na ovim mrežama. Ovaj pokazatelj je obavezujući, jer administratori RTB portala, u skladu sa fizičkim mogućnostima, i na ovaj način ostvaruju bolju konekcijom sa čitaocima i njihovim zahtjevima.

Broj korisnika na društvenim mrežama je značajno porastao, pa je portal dostigao preko 20.000 pratilaca na Facebook-u, što je značajan porast u odnosu na prethodnu godinu, ali i izuzetan uspjeh za lokalni portal.

## 2. PRODAJA I MARKETING

Izveštajna godina protekla je u izuzetno nepovoljnim uslovima za marketinško poslovanje, izazvano pandemijom COVID 19 i ekonomskom krizom. Prihodi ostvareni prodajom sopstvenih usluga u 2020. godini iznose 72.635,00 EUR (neto realizacija) što iznosi 45 % planiranog. Uticaj korona virusa na privredu Crne Gore, ekonomski efekti epidemije najviše su se manifestovali tokom drugog kvartala, dok se u drugoj polovini godine očekivao umjeren oporavak. Nije nam išla u prilog činjenica da su prvi na udaru sektor turizma, saobraćaja, rekreacije i zabave, koji su dominantan oblik poslovanja u našoj sredini.

Grafikon 1: Odnos planiranih i realizovanih prihoda u 2020. godini



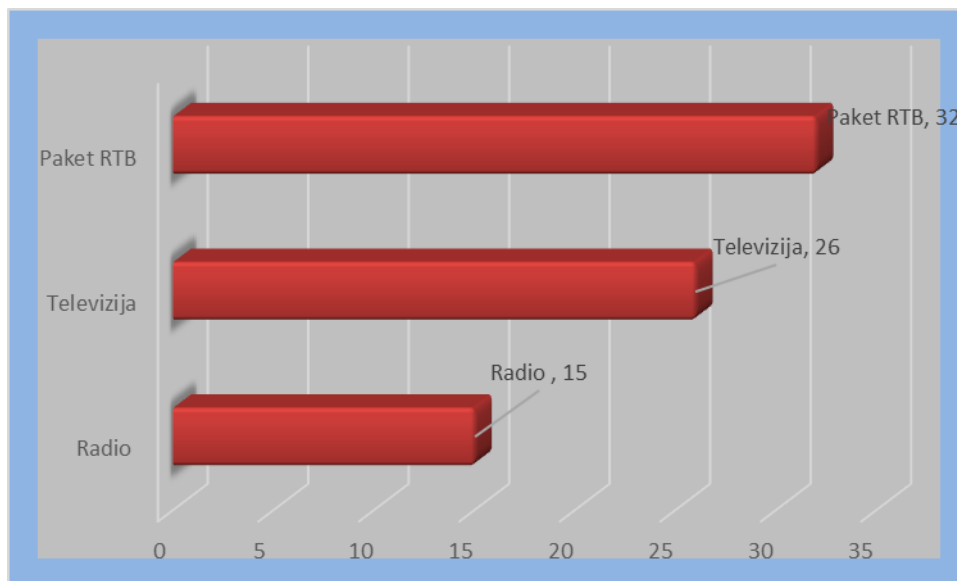
Prihodi u 2020. godini bilježe tendenciju pada u periodu mart, april, maj, jun i jul izazvano epidemijom Covid-19. U avgustu mjesecu dolazi do stabilizacije prihoda. Razlog povećanja avgustovskih prihoda su Izbori 2020. godine, održani na parlamentarnom i lokalnom nivou. U četvrtom kvartalu usled zadržanog trenda pada prihoda i priliva, iskazan je neto gubitak.

Rad Sektora marketinga bio je usmjeren na obezbjeđivanju svih potrebnih uslova za nesmetano funkcionisanje sektora, koordinaciju poslovanja organizacionih jedinica u cilju efikasnijeg poslovanja, rad na unapređenju i kontroli sprovođenja poslovnih procesa

unutar Sektora marketinga. Sektor marketinga i prodaje je u 2020. godini nastavio sa aktivnostima:

- na pojačanom usmjeravanju pažnje i kontaktiranju sa svim značajnijim marketinškim agencijama i potencijalnim partnerima;
- na planiranju i realizaciji marketinških aktivnosti sa ciljem povećanja prihoda i podizanje ugleda RTB kroz jačanje korporativnog imidža;
- na realizovanju medijskih sponzorstava manifestacija iz oblasti kulture, sporta...
- na priređivanju ponuda i posebnih kalkulacija za prodaju programa iz produkcije RTB;
- na usklađivanju naših usluga sa potrebama oglašivača;
- na praćenju realizacije ugovora iz domena prodaje, kupovine i razmjene programa.

Grafikon 3: Struktura ukupnih prihoda ostvarenih u 2020.godini



U strukturi ukupnih prihoda, reklamne poruke emitovane na Radio Budvi iznosile su cca 15 hiljada €, na Televiziji Budva ostvaren je prihod od cca 26 hiljada €, prihodi od paketskih usluga RTB cca 32 hiljade €.

Služba marketinga poseban akcenat stavila je na promociji i jačanje imidža RTB sa zadatkom da doprinese kvalitetnijoj programskoj ponudi Radija i Televizije Budva kao i Portala RTB, stvaranju pozitivnog imidža kuće i unapređenju interaktivnosti između naše kuće i korisnika usluga. U tom smislu ističemo projekat „Izbor za najljepši novogodišnji



izlog". Vođeni konceptom društveno odgovornog poslovanja – ovaj koncept podrazumjeva odgovornost prema privrednim subjektima, lokalnoj zajednici od kojih se dobija profit i postavljanje prema njima na socijalno odgovoran i etičan način. Cilj ove akcije je bio podsticanje preduzetništva, animiranje vlasnika radnji i poslovnih prostora da ukrašavanjem izloga svojih lokala daju doprinos prazničnoj atmosferi u gradu. Važna je i zbog očuvanja imidža grada jer je Budva metropola po svim karakteristikama, kako turističkim tako i kulturnim. Dugujemo zahvalnost preduzeću Mediteran reklame, Turističkoj organizaciji opštine Budve za pruženu podršku u realizaciji ovog projekta.

Uprkos sve konkurentnijem tržištu, uspjeli smo da zadržimo dosadašnje komitente, tako da smo pored smanjenih budžeta oglašivača namjenjenih RTB uspjeli da zadržimo zavidan broj emitovanja.

#### **PLAN PRIHODA I AKTIVNOSTI SEKTORA MARKETINGA U 2021. GODINI**

Prioritet u radu Sektora marketinga i prodaje za 2021. godinu biće povećanje poslovnih prihoda i priliva u cilju ostvarivanja pozitivnog rezultata. Marketinški prihodi u 2021. godini projektovani su u iznosu od 110.000 €. Planirani iznosi prihoda utvrđeni su na osnovu predloženog programsko produkcionog plana u 2021. godini i činjenice da se radi u otežanim uslovima poslovanja nastalih usled pogoršanja epidemiološke situacije izazvane pandemijom virusa Covid 19. Sektor marketinga i prodaje će u 2021.godini nastaviti sa sledećim aktivnostima:

- Usmeravanje pažnje na tržišne lidere i kontaktiranje svih značajnih marketinških agencija i potencijalnih partnera;
- Kontaktiranje emitera na teritoriji Crne Gore, u regionu i okruženju, a u cilju plasiranja i razmjene programa i kablovskih distributera radi distribucije programa RTB;
- Ispitivanje tržišta u pogledu programske ponude i plasiranja programa RTB;
- Realizovanje medijskih sponzorstava emisija kao i otkupa prava emitovanja za koje postoji iskazan interes;
- Praćenje realizacije ugovora iz domena prodaje i kupovine;
- Povećanje naplate potraživanja od marketinških aktivnosti;
- Nabavka filmskog, serijskog, dokumentarnog i animiranog programa koji će poboljšati kvalitet i podići atraktivnost programa RTB;

- Stručno usavršavanje kroz praćenje marketinške prakse, stručne literature, pohađanje seminara, razmjena znanja unutar sektora radi poboljšanja znanja, vještina i kompetencija zaposlenih.

Rad će biti usmjeren u pronalaženju tržišnih niša i oglašivača čije potrebe nisu zadovoljene. Aktivnost Sektora marketinga u 2021.godini biće usmjerena na analiziranje i definisanje tržišta sa ciljem anticipiranja potreba oglašivača. U koordinaciji sa redakcijama bavićemo se promocijom brenda, programskog, i ostalog sadržaja RTB, putem sopstvenog medija i kanala, kao i eksternih medija (outdoor, štampa, internet...).

### **3. ULAGANJA U TEHNIKU**

RTB je planom Kapitalnog budžeta Opštine Budva planirala nastavak nabavke opreme za digitalizaciju radija i televizije, ali iz razloga pandemije COVID- 19 i stopiranja realizacije kapitalnog budžeta nismo bili u mogućnosti da realizujemo pomenuti plan u 2020. godini. U 2020. godini iz sopstvenih sredstava izvršili smo redovno servisiranje audio, video i emisione opreme, a takođe smo izvršili nabavku i servisiranje računarske opreme kako bi proizvodnja programa tekla nesmetano.

Planom za 2021.godinu je obuhvaćena nabavka studijske rasvjete, novih studijskih kamera, eng opreme, nabavka računara za redakciju radija i televizije itd. Ovom nabavkom bi realizovali drugu fazu digitalizacije RTB.

Budva, 30. VI 2021.

Izvršni direktor  
Rade Tabaš, s.r.

