

RADIO TELEVIZIJA BUDVA d.o.o.

Broj: 418

Budva, 09.06 2022god.



IZVJEŠTAJ O RADU
RADIO TELEVIZIJE BUDVA
ZA 2021. GODINU

Budva, jun 2022.

SADRŽAJ

1.	TELEVIZIJA BUDVA.....	3
2.	RADIO BUDVA	10
3.	PORTAL RTVBUDVA.ME	14
4.	PRODAJA I MARKETING.....	16
5.	ULAGANJA U TEHNIKU	21

1. TELEVIZIJA BUDVA

Prilikom realizacije programskih sadržaja PJ TV Budva u 2021. godini ispoštovan je programski zadatak preciziran Planom rada za 2021. godinu, a pored predviđenih i najavljenih sadržaja (emisija iz sopstvene produkcije) dodate su i one koje su, u skladu sa obavezama lokalnog javnog emitera, u segmentu društveno odgovornih potrebne, a koje se tiču nacionalnih manjina, Osoba sa invaliditetom i njihovom integrisanju u društvo, a u okviru segmenta programa namijenjenog djeci i mladima, u jesen 2021. godine otpočela je realizacija emisije "Upoznaj svoj grad".

Zakon o elektronskim medijima Crne Gore , koji je donijela Skupština Crne Gore jula 2010. godine, jasno definiše način osnivanja i finansiranja lokalnih javnih emitera. U skladu sa pomenutim zakonom suština lokalnih javnih emitera je proizvodnja i emitovanje programa koji između ostalog afirmišu ostvarivanje prava manjinskih naroda, ostvarivanje ljudskih i političkih prava građana, očuvanje crnogorskog nacionalnog i kulturnog identiteta, podsticanje kulturnog stvaralaštva, informisanje lica oštećenog sluha i vida. U skladu sa navedenim obavezama program je u 2021. godini i koncipiran i realizovan. Realizacija programskih sadržaja, najavljena planom za 2021. godinu odvijala se predviđenom dinamikom, a u cilju kvalitetnog informisanja trudili smo se da programske sadržaje prilagodimo zahtjevima gledalaca, ali i događajima koje u određenim momentima nije moguće predvidjeti i gdje je presudno bilo reagovati brzo i adekvatno.

Izveštaj o radu za 2021. godinu podijeljen je u cjeline, odnosno programske segmente

INFORMATIVNI PROGRAM

U programu TV Budva, kada je riječ o segment informativnog programa bile su tokom 2021. godine zastupljene emisije televizijskih vijesti koje su emitovane u tačno određenim terminima. Pored TV vijesti, dio informativnog programa bile su centralna informativna emisija "Polis", "Pregled sedmice", direktni prenosi sjednica SO Budva i jutarnji program "Jutrom iz Budve " , emisija koja sadrži informativni segment, kao i rubrika "Vremeplov", podsjećanje na ljude i događaje koji su se "dogodili na današnji dan".

“VIJESTI”

Aktuelne vijesti iz zemlje i svijeta uz dnevnu vremensku prognozu svakodnevno su emitovane uživo iz studija radnim danima u tri termina: 10:00, 12:00 i 17:00 sati. U ovom značajnom informativnom segmentu gledaoci su izvještavani o aktuelnostima iz zemlje i svijeta i poslednjim događajima koje plasiraju novinske agencije kao i lokalnim događajima koje prati naša medijska kuća.

“POLIS”

Centralna informativna emisija TV Budva - “Polis” koja se emituje u dva polusatna dnevna termina od 19:00 i 22:00 sata, godinama predstavlja ideju vodilju u dijelu informative, kojom su obuhvaćene sve glavne aktuelne gradske teme, a u kojoj se kritičkim, objektivnim izvještavanjem afirmišu i društveno korisne akcije u vezi ostvarivanja prava manjinskih naroda, OSI, vladavine prava, očuvanja crnogorskog nacionalnog i kulturnog identiteta, ekoloških i obrazovnih pitanja, realizovana je i tokom 2021. godine istim intezitetom i sa željom da se gledaocima ulije povjerenje kroz objektivno i pravovremeno izvještavanje.

“PREGLED SEDMICE”

Emisija predstavlja skup aktuelnih priloga koji su od početka nedjelje emitovani u “Polisu”, a realizovana je svake subote u terminima od 19:00 i 22:00 sata.

PRENOS SJEDNICA SO BUDVA

TV Budva je tokom 2021. godine vršila direktan prenos skupštinskih zasijedanja (redovnih i vanrednih) u zakazanim terminima, a u nastavku slijedi

SPISAK SJEDNICA SO BUDVA KOJE SU ODRŽANE U 2021.GODINI

07. sjednica održana je u trajanju od dva dana:

11. marta 2021. godine i 11. maja 2021.godine u trajanju ukupno od 10 sati i 37 minuta;

08. sjednica održana je u trajanju od četiri dana:

11.maja 2021.godine,

02. jula 2021.godine,

05. jula 2021.godine,

12. jula 2021.godine i

29. jula 2021.godine, a sve u trajanju ukupno od 09 sati i 10 minuta;

- 09. sjednica** održana je 31. maja 2021.godine u trajanju od 1 sat i 30 minuta;
- 10. sjednica** održana je 13. septembra 2021.godine u trajanju od 02 sata i 10 minuta;
- 11. sjednica** održana je 23. novembra 2021.godine u trajanju od 05 minuta i 35 sekundi;
- 12. sjednica** održana je 31. decembra 2021.godine u trajanju od 03 minuta i 30 sekundi.
- 10, 11 i 12. sjednica SO Budva** su prekinute i nisu nikada nastavljene

“JUTROM IZ BUDVE” - jutarnji program

Svakog radnog dana tokom čitave godine u terminu od 08:00 do 09:30 realizovana je emisija informativno kolažnog tipa u kojoj su zastupljeni kompetentni gosti, prilozi, aktuelne vijesti, servisne informacije, vremenska prognoza, javljanja novinara-reportera sa terena, a od ranih jutarnjih sati gledaoci su bili upoznati sa aktuelnostrima iz grada, regiona i države. Emisija je talk-show jedan na jedan, gdje su voditelj i gost razgovarali o aktuelnim temama vezanim za grad, unutrašnju ili spoljnu politiku i sa gostima iz regiona, a u jutarnjem programu realizovan je i dio dokumentarnog programa. Obilje informacija iz ekonomije, kulture, obrazovanja, sporta, politike, zabave i društveno-socijalnih tema namijenjenih svim uzrastima, postale su zaštitni znak jutarnjeg programa, jer su informacije uvijek bile pravovremene, brze i provjerene.

“VREMEPLOV”

Kroz kratku petominutnu dokumentarno informativnu formu emitovanu u tri termina: u 08:05h u jutranjem programu, u 11:55h i 16:55h, podsjećali smo na svjetske događaje iz daleke i bliske prošlosti. Ovaj vid informisanja je prema svim medijskim istraživanjima izuzetno primamljiv za gledaoce.

TEMATSKE EMISIJE

Slijedi pregled emisija iz sopstvene (TV Budva) produkcije koje su realizovane tokom 2021. godine:

“OKRUGLI STO”

Politički talk-show realizovan uživo iz studija. Sadržaji ove emisije bili su prilagođeni aktuelnim političkim, ekonomskim, društvenim, socijalnim zbivanjima, a u kojima se razgovaralo sa kompetentnim sagovornicima na zadate teme. Emisija je realizovana petkom od 20:05h u trajanju od 60 minuta.

Političari sa lokalnog i državnog nivoa, javne ličnosti iz društvenog života kompletne zajednice bili su sagovornici u ovoj emisiji i tokom 2021. godine.

“NAŠA PRAVA”

Kakav je položaj zaposlenih u Crnoj Gori, koliko se poštuju prava i obaveze zaposlenih, uporedna iskustva o radnim pravima i zakonskoj regulative za tu oblast bile su teme emisije, u kojima smo sa sagovornicima, najčešće su to bili zaposleni, predstavnici poslodavaca i sindikata, pokušali da odgovorima na brojna pitanja iz oblasti vladavine prava:

Najčešće su obrađivane teme o položaju zaposlenih u pojedinim sektorima, kao i o zakonskoj regulativi i njenom poštovanju. Fokusirali smo se i na praćenje društvenih prilika u vezi ostvarivanja zakonskih obaveza zaposlenih i događajima koji utiču na kreiranje njihove svijesti. Emisija je realizovana svake druge srijede u terminu od 20:05, u trajanju od 60 minuta.

“PULS”

U emisiji PULS koja se jednom nedjeljno emituje na programu TV Budva, govorili smo o prevenciji bolesti, zdravoj ishrani, fizičkoj aktivnosti, mentalnom zdravlju i odgovarali na pitanja gledalaca. U Pulsu smo informisali o medicinskim dostignućima, najnovijim i dostupnim terapijama za liječenje raznih bolesti u zemlji i regionu. Virus korona nas je opomenuo da smo svi jednaki i da moramo da vodimo računa o svom zdravlju, stoga smo posvetili pažnju pomenutoj epidemiji u brojnim emitovanim emisijama. Poruka emisije je - O ZDRAVLJU MISLITE DOK STE ZDRAVI! Tokom proteklog perioda ugostili smo brojna značajna imena iz svijeta medicine, pa izdajmo: dr Zoran Terzić - medicinski direktor Kliničkog centra Crne Gore, dr Sanja Lekić - načelnica Instituta za onkologiju, dr Marina Delić - med. direktorka Instituta “Dr Simo Milošević”, dr Djordje Krnjević - načelnik Interne klinike KCCG, dr Batrić Babović, dr Vladimir Jovanović, dr Vlado Popović - neurohirurg, direktor Specijalne bolnice “Vaso Ćuković” i mnogi drugi.

“MEDITERANEO”

Emisiju koja je kolažno reportažnog tipa kao i u živom programu sa gostima u studiju i u 2021. godini realizovali smo svakog utorka u jednosatnom terminu od 20:05. “Mediterraneo” je u 2021. godini realizovan uz podršku TO Budva tako da su reportaže imale promotivni karakter, a dio reportaža osim u Budvi sniman je i u drugim

primorskim gradovima i zaleđu primorja. "Mediterraneo" je najstarija televizijska emisija o turizmu u Crnoj Gori, koja se bavi promocijom turističke ponude - primorske i sjeverne regije. Pored reportaža o ribarima, moru, turističkim atrakcijama, gastro, aktivnom i seoskom turizmu, obrađene su i aktuelne teme poput odnosa cijena i kvaliteta, ljudskim resursima i obrazovanjem kadrova u oblasti turizma i ugostiteljstva.

"SVI SMO VAŽNI "

U emisiji 'Svi smo važni' govorili smo o položaju manjinskih zajednica u Crnoj Gori. Akcenat je bio na problemima sa kojima se suočavaju, poput marginalizacija u društvu, različitih oblika diskriminacije od ekonomske i političke do obrazovne i kulturološke. Osim toga, razgovaralo se o strategijama koje sprovodi Vlada Crne Gore, ali i o drugim projektima čiji su inicijatori nevladine organizacije. Cilj emisije "Svi smo važni" je da većinskom stanovništvu približi probleme sa kojima se manjinske zajednice suočavaju, kako bi krajnji rezultat bio unapređenje njihovog postojećeg stanja i položaja u Crnoj Gori, kao i smanjenju socijalne distance. Termin emitovanja bio je svakog drugog ponedjeljka od 18:00h, a prosječno trajanje emisija 50 minuta.

"AMFITEATAR"

Svakog četvrtka u jednosatnom terminu od 20:05h emitovana je emisija u kojoj su okosnice bile manifestacije i događaji iz oblasti kulture, gostovanja, razgovori sa umjetnicima i poslenicima kulture, reportaže sa raznih kulturnih događaja, aktuelna dešavanja i izjave. Kako je Budva grad bogate kulturne baštine i istorijskog nasljeđa u kojoj obitavaju tri važne kulturne ustanove: JU Narodna biblioteka Budve, JU Muzeji i galerije Budve i JU Grad teatar, bogat kulturni program je uvijek nakon događaja bio predstavljen javnosti.

"HRONIKA GRADA TEATRA"

I u 2021. Godini uspješno smo realizovali 40 dana Hroniku Grada teatra uz izvještaje sa festivalskih događaja, razgovora sa umjetnicima, izvještajima, reportažama u dnevnom terminu od 19:30h svakog dana tokom trajanja festivala.

“AKT”- razgovori sa umjetnicima

Emisija “Akt” posvećena je akademskim likovnim umjetnicima u Crnoj Gori i ima za cilj da ih učini vidljivijim za širu javnost. Kroz ovu emisiju za gledaoce su otvarana vrata umjetničkih ateljea i približeni su načini stvaranja kako bi se podstaklo razumijevanje likovne umjetnosti običnom čovjeku.

Ovom emisijom, koja je od 18:00 časova u jednosatnom terminu emitovana svake srijede, težilo se da se na jednostavan i gledljiv način poveže publika sa likovnom umjetnošću. Ostvarena je namjera, jer je Arhiv TV Budva popunjen materijalom iz sopstvene produkcije koji je svjedok o umjetnosti na ovim prostorima i za buduće generacije.

“UPOZNAJ SVOJ GRAD”

Nova emisija namjenjena djeci i mladima u kojoj su okosnicu činili događaji i teme iz Budve u kojoj su mladi prenosili iskustva, podatke i kroz igru i priču svoje vršnjake upoznali sa znamenitostima. Mali voditelji posebno su pripremali emisiju “Mali Polis” u kojoj su izvještavali o temama o lokalnim događajima i aktivnosti mladih. Realizovana je svake subote i nedjelje u polučasovnom trajanju od 09:00 sati.

“SPORT TIME”

Emisija o sportu, razvoju sporta u Budvi, u kojoj smo pratili klubove i sportiste iz grada, njihove aktivnosti, takmičenja, realizovane sportske rezultate, emitovana je svakog ponedjeljka od 20:05 u trajanju od 50 minuta. Kroz ovu emisiju gledaoci su bili pravovremeno informisani o nastupajućim sportskim dešavanjima u Budvi, rezultatima, učešću budvanskih timova na takmičenjima, zastupljeni su bili razgovori sa sportskim radnicima koji su bili gosti u studiju, uz emitovanje brojnih priloga i reportaža.

LJETNI PROGRAM

U skladu sa zahtjevima turističke privrede, kao i potrebama afirmacije turizma, TV Budva je i u 2021. godini realizovala emisiju kolažnog tipa u kojoj su bili zastupljeni zabavno muzički sadržaji, gostovanja, prilogi i kratki promo sadržaji, kojima smo poslali poruku iz Budve o događajima, ponudi i zanimljivostima na Budvanskoj rivijeri. U radu na ovoj emisiji okupljena je ekipa stalno zaposlenih i mladih saradnika, gdje smo u razgovorima sa gostima iz svih društvenih sfera, kulture, sporta, zabave, politike, razgovarali o

aktuelnim dešavanjima uz lični osvrt i odnos prema događajima. Emisija kolažnog tipa emitovana je sa terase hotela Mogren, nedjeljom od 17:00 sati tokom avgusta.

“IMAM NEŠTO DA TI KAŽEM”

Razgovori sa mladim, kreativnim ljudima koji o svojim interesovanjima, uspjesima i rezultatima imaju šta da kažu, bili su okosnica emisije koju realizujemo jedanput sedmično četvrtkom od 18:00h u trajanju od 50 minuta. Pored razgovora i upoznavanja sa mladim ljudima kroz ovu vrstu programa pružamo im podršku, a često su teme bile i razgovori o važnim društvenim temama, obrazovanju i kulturi, kao i sa budvanima koji studiraju ili nakon završenih studija žive u inostranstvu. Ova emisija je kulturno-društvenog i dokumentarnog karaktera i ima za cilj upoznavanje javnosti, prvenstveno Budve, a zatim i cijele Crne Gore sa ljudima koji imaju nešto zanimljivo da kažu o svom životu, kao i o svom umjetničkom stvaralaštvu. Ova emisija promovise i afirmise mlade stvaraoce i prave životne vrijednosti.

“ZAGRLJAJ”

Emisijom koja je namjenjena Osobama sa invaliditetom (OSI), a čiju realizaciju smo započeli u 2021. godini napravili smo iskorak u ostvarenju programskih obaveza, kroz jednosatnu emisiju uz razgovore sa OSI i stručnim licima, koja je na programu bila svakog drugog ponedjeljka od 18:00h u trajanju od 50 minuta. Emisija namjenjena osjetljivim kategorijama OSI u kojoj su zastupljene informacije u vezi sa novinama za oblast zakonske regulative i njene primjene, sa posebnim osvrtom na odnos društva, pojedinaca, organizacija i državnih institucija, a u svijetlu pripreme Nacrta državne Strategije integracije i zaštite OSI, novostima u vezi sa usvajanjem zakonskih akata i njihove primjene. Težište je na integraciji OSI u društvu, u oblasti zapošljavanja i uključivanja u sve sfere društvenog života.

ZAKLJUČAK

Kako je bilo i predviđeno Planom za 2021. godinu, obogaćenim programom i novim sadržajima TV Budva je, uz angažovanje svih zaposlenih, emisijama iz sopstvene produkcije napravila iskorak, pored standardnih programskih sadržaja, u afirmaciji društveno korisnih tema iz oblasti vladavine prava.

2. RADIO BUDVA

Tokom 2021. godine realizovani su programi po usvojenoj programskoj šemi što znači emitovanje 11,5-osatnog programa uživo iz studija Radio Budve, od 08.00-20.00h, uz muzički i ekonomsko-propagandni program iz režije od 20.00-08.00h.

Svakodnevno od 08.00-09.30 h emitovao se jednoiposatni „JUTARNJI PROGRAM“ (servisni info blok, uključenje iz AMSCG, raspored dežurstava u Domu zdravlja, izvještaji MUP-a, informacije iz Vodovoda, Komunalnog i drugih opštinskih preduzeća, pregled dnevne štampe, razna saopštenja i sl).

U okviru programskog sadržaja „NAŠIM GRADOM“ od 10.00-12.00h realizovane su brojne teme i aktuelnosti dana, gostovanja u studiju, reporterska uključenja sa terena, reportaže, prilozi iz obrazovanja, kulture, sporta ili medicine, izvještaji sa konferencija za novinare. Jednom mjesečno, termin od 11 h bio je posvećen jednoj od najvećih ranjivih grupa, osobama sa invaliditetom, njihovim potrebama i problemima sa kojima se susreću, aktivnostima koje sami preduzimaju, ali i zajedničko iniciranje rješavanje određenih problema kod nadležnih lokalnih institucija i ustanova. Jednom mjesečno je isti termin bio posvećen RAE populaciji, njihovom statusu, pravima i mogućnostima, predstavljanju programa podrške, ali i uspješnih pripadnika.

Centralna dnevno informativna emisija „BUDVANSKA HRONIKA“ emituje se u istom terminu skoro trideset godina, od 17.30 h. Riječ je o 30-ominutnoj emisiji koja sadrži priloge o najznačajnijim dešavanjima lokalnog karaktera svakog radnog dana. Ona objedinjuje političke, ekonomske, društvene, kulturne, sportske i servisne aktuelnosti, a u izuzetnim i vanrednim situacijama tokom emisije može se realizovati gostovanje ili telefonsko uključenje. Emisija sadrži od pet do sedam novinarskih priloga (u trajanju do 3 minuta), servisne informacije, saopštenja, reagovanja, obavještenja, vremensku prognozu i prognozu za južni Jadran.

„VIJESTI“ iz zemlje i svijeta emitovale su se svakodnevno u 09.30, 11.30, 13.00, 15.00, 17.00 i 19.00h, njihovo trajanje je tri do četiri minuta, dok su kratke vijesti iz sporta, „SPORT FLEŠ“, emitovane u 13.10 i 15.30 h.

Termin, tačno u podne, bio je rezervisan za emitovanje autorskih emisija iz različitih oblasti. Tokom 2021. godine, jednom sedmično, emitovane su autorske emisije: "Sve boje kulture", "Otvoreno o NVO...", "Radio ordinacija", "Vox iuventutis", "Dribling", "Zujalica" i "Teen top five".

Ponedjeljkom je emitovana polusatna emisija "SVE BOJE KULTURE" koja se bavila aktuelnim kulturnim dešavanjima u Budvi ali i okruženju, bilo da su u pitanju izložbe, koncerti, književne večeri, novi pozorišni projekti ili predstave Grada teatra. Emisije su gotovo uvijek imale gosta uživo ili snimljeni intervjua sa poznatim rediteljima, glumcima, književnicima, slikarima, dirigentima, muzičarima i svima koji se na bilo koji način bave kultuom I kulturnom baštinom, posebno našeg kraja.

"OTVORENO O NVO..." je polusatna emisija emitovana utorkom i bavila se aktivnostima više od 50 registrovanih NVO u Budvi. Cilj emisije je bio da se prezentuju projekti nevladinog sektora koje podržava Opština Budva, ali i sve aktivnosti koje upućuju na problem u društvenoj zajednici. Takođe je bio zastupljen i građanski aktivizam u Budvi i okolini, što kroz saopštenja, akcije, mnogobrojne projekte i praćenje njihove realizacije.

Polusatna edukativna emisija iz medicine "RADIO ORDINACIJA" je emitovana srijedom i njeni gosti su bili ljekari iz Budve, Crne Gore i regiona, specijalisti određenih grana medicine koji su na jednostavan način govorili o mnogobrojnim zdravstvenim problemima, preventivi, uzrocima, simptomima, dijagnostici, liječenju i zdravim stilovima života.

Četvrtak u podne bio je rezervisan za mlade i sve njihove aktivnosti posebno u okviru Omladinskog kluba Budva sa čijim predstavnicima je ostvarena veoma dobra saradnja. U emisiji "VOX IUVENTUTIS" bile su zastupljene i sve značajnije aktivnosti svih obrazovnih ustanova iz Budve i Petrovca, ali i nevladinog sektora kojima su mladi interesna sfera, kao i volonterima Crvenog krsta Budva.

"DRIBLING", tridesetominutna emisija iz sporta petkom se bavila rezultatima i analizama, kao i najavama sportskih takmičenja, prvenstava, kupova, turnira sa domaće i međunarodne scene.

Edukativno muzička emisija za najmlađe "ZUJALICA" emitovana je subotom tačno u podne i bavila se svim aktuelnim temama prilagođenim najmlađim slušaocima uz adekvatnu muziku prilagođenu njihovom uzrastu. Posebna pažnja se posvećivala svim značajnijim praznicima i tradicijama vezanim za njih.

Nedjelja u podne bila je rezervisana za tinejdžere i muziku koju slušaju kroz top listu pet najaktuelnijih remiksa u okviru emisije "TEEN TOP FIVE".

Radnim danima od 14.15 h, tokom četrdeset minuta, slušaoci su imali priliku da saznaju o svim aktuelnosti iz grada koja nijesu emitovana u prijepodnevnom programu, ali da poslušaju priloge sa relevantnim sagovornicima na aktuelne teme u okviru "POPODNEVNOG ĐIRA".

Tokom ljeta, termin od 10 do 12 h bio je rezervisan za "LJETO UZ RADIO", emisiju posvećenu turističkim aktuelnostima, odnosno najaktuelnijim temama u vezi sa boravkom gostiju u Budvi, privatnom i hotelskom smještaju, kampovima, kupalištima, kvalitetu morske vode, izletničkom, ruralnom turizmu, pješačkim stazama i ostalim segmentima turističke ponude, aktivnostima TOB, Morskog dobra i slično.

"HRONIKA GRAD TETRA" emitovana je svakodnevno tokom ljeta tačno u podne, a bavila se dešavanjima u okviru festivala.

Kao i svih prethodnih godina, Radio Budva je prenosila sve sjednice SO Budva, a one koje su zakazivane a nijesu održane pokrivena su novinarskim prilogom iz ugla svih aktera. Prilozi su emitovani nakon završetka sjednice u okviru Budvanske hronike ili tokom programa narednog dana.

Tokom 2021. godine zakazano je šest skupštinskih zasijedanja, od kojih su održane ili samo započete šest koje je Radio Budva prenosila u svom programu i to: 11. marta i 11. maja – 7.sjednica SO Budva (u ukupnom trajanju od 10h 38'); 02, 05, 12. i 19. jula – osma (u trajanju od 9 h 10'), 31. maja- deveta (1 h 30'); 13. septembra-10. sjednica (2 h 10'); 23. novembra-11. sjednica (5' 35"), 31. decembra-12. sjednica SO Budva (3' 30"), kao i svečanu sjednicu održanu 22. novembra , uz napomenu da su 10, 11. i 12. sjednica prekinute i nikada nijesu završene.

U cilju što kvalitetnijeg informisanja, a u skladu sa otežavajućom epidemiološkom situacijom, tokom 2021. godine u studiju Radio Budve gostovali su predstavnici lokalne samouprave, sekretari sekretarijata, direktori i stručnjaci preduzeća i ustanova, poslenici turističkih i privrednih subjekata, sportisti, talentovani učenici, glumci, reditelji, slikari, književnici i svi oni koji su svojim radom, angažovanjem i djelovanjem doprinijeli društvenoj zajednici kao i svi drugi, za čije gostovanje bude postojao aktuelan i opravdan povod.

Takođe su obilježeni svi značajni datumi, emitovani prilozi sa press konferencija, skupova, seminara, kongresa i manifestacija, realizovana brojna telefonska uključanja sa terena, tematski obrađivane aktuelne teme.

Kada je preuzimanje programa u pitanju, svakodnevno su se reemitovale Vijesti Radija Slobodna Evropa od 13.30 do 14.00 h.

I pored globalnog problema, pandemije COVID-19, čitave 2021. godine program je realizovala ekipa od četiri novinarke, novinarke saradnice i voditeljke.

3. PORTAL RTVBUDVA.ME

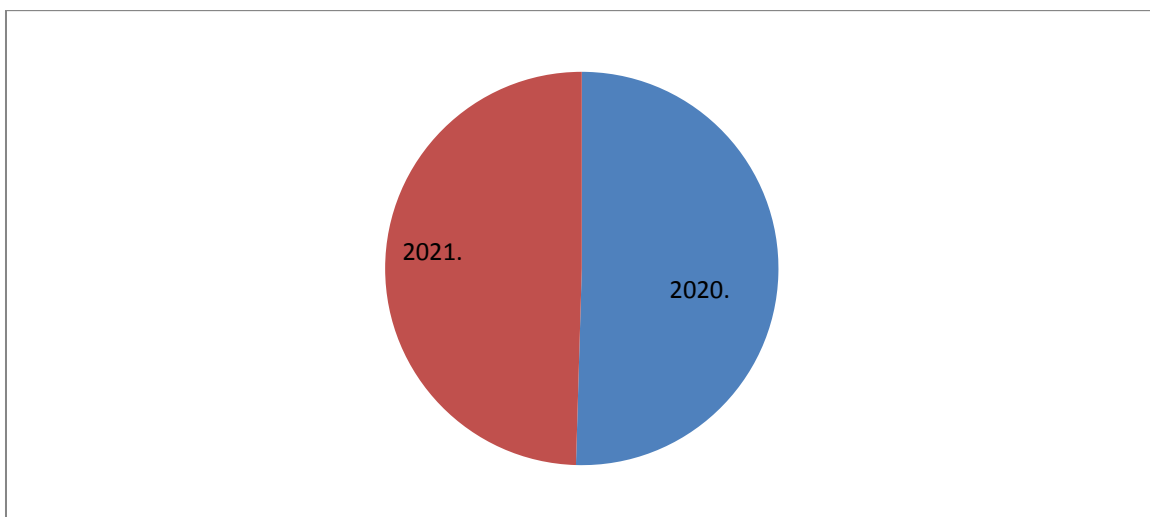
Portal "Radio Televizija Budva" je i tokom prošle godine odigrao važnu ulogu u informisanju građana. Sa skoro **4 milona pregledanih stranica** u 2021. godini jedan je od glavnih informativnih platformi, ne samo u lokalnim okvirima.

Potvrdu čitanosti sajt ima u zabilježenim posjetama korisnika internet usluga tokom 2021. godine. Preko društvenih mreža ostvarena je fantastična konekciju sa našim čitaocima, kako u zemlji tako i u regionu, ali i širom svijeta.

U protekloj godini portal Radio Televizije Budva imao je oko 2 milona posjeta, tačnije **1.964.483** od strane **738,522** različitih korisnika, što je skoro na istom nivou kao tokom rekordne 2020. godine.

Ukupno je pregledano **3** milona članaka na sajtu. U odnosu na 2020. godinu, sajt je tokom prošle zabilježio za **2.14 %** bolju posjećenost ali za **1.62%** manje otvorenih članaka, što je i više nego očekivano zbog pandemije i zatvaranja tokom protekle godine.

Grafik 1: Posjete u 2021. godini



Najviše posjeta tokom prošle godine zabilježeno je iz Crne Gore , Srbije, SAD, BiH i Hrvatske.

Dnevno - informativna produkcija iznosi između dvadeset i četrdeset informacija iz svih oblasti života grada i regiona, sa akcentom na lokalne vijesti, al i promociju Budve kroz video-priče i fotografije našeg grada. Vijesti se ujedno plasiraju na društvenim platformama, fejsbuk i instagram.

Od trenutka uvođenja druge smjene i rada vikendom, od 2019. godine, portal radi neprekidno. Informacije se postavljaju 7 dana tokom 24 sata, sve u zavisnosti od događaja na terenu. Trudimo se da u skladu sa mogućnostima informišemo čitoe i o temama iz oblasti muzike, filma, mode i zanimljivostima iz svijeta.

Zahvaljujući društvenim mrežama (Facebook, YouTube, Twitter i Instagram) preko kojih se postavljaju svi članci, emisije ali i zanimljivosti sa snimanja, uspostavlja se lični odnos sa pratiocima. Potvrda dobrog rada stiže u vidu komentara i poruka na ovim mrežama. Ovaj pokazatelj je obavezujući, jer administratori RTB portala, u skladu sa fizičkim mogućnostima, ina ovaj način ostvaruju bolju konekcijom sa čitaocima i njihovim zahtjevima.

Broj korsnika na društvenim mrežama je značajno porastao, pa je portal dostigao blizu 30.000 pratilaca na Facebooku i skoro 8 hiljada na Instagramu, što je značajan porast u odnosu na prethodnu godinu, ali i izuzetan uspjeh za lokalni portal.

4. PRODAJA I MARKETING

Protekla poslovna godina protekla je u izuzetno nepovoljnim uslovima za marketinško poslovanje. Problemi u poslovanju vezani su za opšte uslove privređivanja a posebno za turističku privredu kao dominantan oblik poslovanja u našoj sredini, koja je između ostalog sezonskog karaktera. Prihodi ostvareni prodajom sopstvenih usluga u 2021. godini iznose 84.371,31€ (neto realizacija) što iznosi 79 % planiranog.

Grafikon 1: Odnos planiranih i realizovanih prihoda u 2021.godini



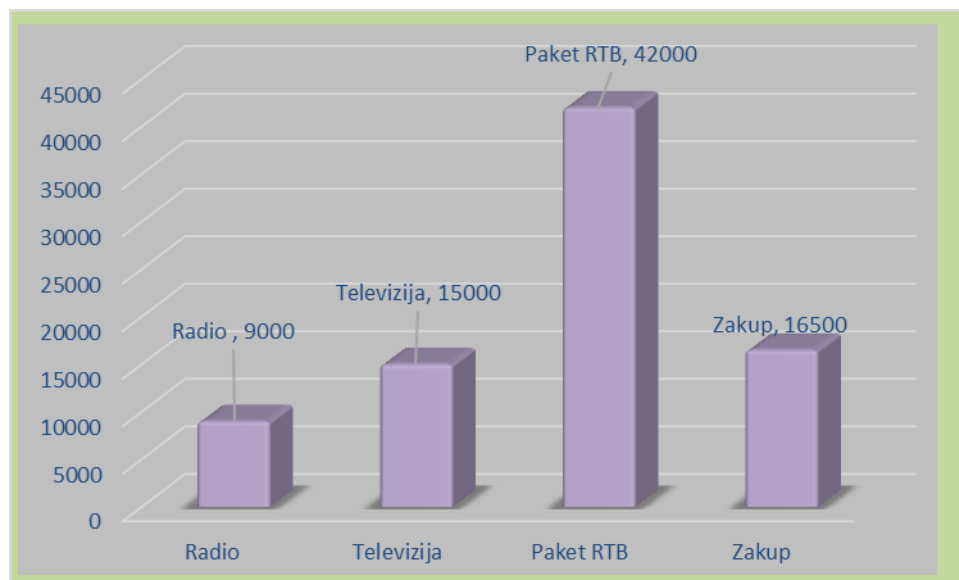
Izvor: Autor

Prihodi u 2021. godini belježe tendenciju pada izazvano epidemijom Covid -19 i ekonomskom krizom. U septembru mjesecu uspjeli smo da ostvarimo planirani prihod dok je u decembru ostvareni prihod bio iznad planiranog. Usled zadržanog trenda pada prihoda , iskazan je neto gubitak za poslovnu 2021.godinu.

Rad Sektora marketinga bio je usmjeren na obezbjeđivanju svih potrebnih uslova za nesmetano funkcionisanje sektora, koordinaciju poslovanja organizacionih jedinica u cilju efikasnijeg poslovanja, rad na unapređenje i kontrolu sprovođenja poslovnih procesa unutar Sektora marketinga. Sektor marketinga i prodaje je u 2021. godini nastavilo sa aktivnostima:

- dalje usmjeravanje pažnje i kontaktiranje svih značajnijih marketinških agencija i potencijalnih partnera
- o planiranju i realizaciji marketinških aktivnosti sa ciljem povećanja prihoda i podizanje ugleda RTB kroz jačanje korporativnog imidža
- o realizovanju medijskih sponzorstava manifestacija iz oblasti kulture, sporta...
- sačinjavanje ponuda i posebnih kalkulacija za prodaju programa iz produkcije RTB
- usklađivanje naših proizvoda/usluga sa potrebama oglašivača
- praćenje realizacije ugovora iz domena prodaje, kupovine i razmjene programa.

Grafikon 3: Struktura ukupnih prihoda ostvarenih u 2021. godini



Izvor: Autor

U strukturi ukupnih prihoda, reklamne poruke emitovane na Radio Budvi iznosile su cca 9.000 ,00€, na Televiziji Budva ostvaren je prihod od cca 15.000,00€, prihodi od paketskih usluga RTB cca 42.000,00€, prihodi od zakupa cca 16.500,00€.

Služba marketinga poseban akcenat stavila je na promociju i jačanje imidža RTB sa zadatkom da doprinese kvalitetnijoj programskoj ponudi Radija i Televizije Budva kao i Portala RTB, stvaranju pozitivnog imidža kuće i unapređenju interaktivnosti između naše kuće i korisnika usluga. U tom smislu ističemo projekte „Izbor za najljepši novogodišnji izlog“ i „Izbor za najljepše dvorište“. Vođeni konceptom društveno odgovornog poslovanja – ovaj koncept podrazumjeva odgovornost prema privrednim subjektima, lokalnoj zajednici od kojih se dobija profit i postavljanje prema njima na socijalno odgovoran i etičan način organizovali smo navedene projekte:

1. „Izbor za najljepši novogodišnji izlog“- Cilj akcije je podsticanje preduzetništva, animiranje vlasnika radnji i poslovnih prostora da ukrašavanjem izloga svojih lokala daju doprinos prazničnoj atmosferi u gradu . Važna je i zbog očuvanja imidža grada jer je Budva metropola po svim karakteristikama, kako turističkim tako i kulturnim. Dugujemo zahvalnost preduzeću Mediteran reklame , Turističkoj organizaciji opštine Budve za pruženu podršku u realizaciji ovog projekta.
2. „Izbor za najljepše dvorište“- RTB je i ove godine realizovala projekat »Izbor za najljepše dvorište«. Bitno je napomenuti da realizacijom ove aktivnosti RTB daje doprinos dodatnom jačanju Budve metropole turizma, opštine ekološke svijesi, čistoće i uređenje ambijenta ekskluzivne turističke destinacije. Radio Televizija Budva iskazuje iskrenu zahvalnost na doprinosu u projektu "Izbor za najljepše dvorište" Turističkoj organizaciji opštine Budva i „Komunalno“d.o.o..

Izveštaj o radu Službe marketinga bio bi nepotpun ukoliko ne bi bili prikazani i mnogobrojni poslovi koje je ova služba obavljala u cilju nesmetanog realizovanja radio i televizijskog programa. Tu u prvom redu mislimo na obezbjeđivanje smještaja, večera za poslovne partnere, 8. Martovsko druženje, novogodišnje druženje, obezbjeđivanje tehničke opreme, scenografije...

Plan prihoda i aktivnosti Sektora marketinga u 2022.godini

Marketinško tržište bilježi pad i manju zainteresovanost oglašivača. Uz nepovoljnu situaciju na marketinškom tržištu, a u skladu sa opštim ekonomskim stanjem i kretanjem

makroekonomskih pokazatelja, daljim razvojem situacije i uslova poslovanja izazvanih pandemijom COVID -19 virusa, dodatno će negativno uticati na visinu prihoda od marketinga.

Kada su u pitanju planovi za narednu godinu, u okviru Sektora marketinga, komercijalni prihodi projektovani su u iznosu od 117.000€. U komercijalne prihode ulaze prihodi od oglašavanja, sponzorstva, reemitovanja programa, tehničkih i produkcijskih usluga i drugi komercijalni prihodi koje RTB ostvaruje na tržištu.

Sektor marketinga i prodaje će u 2022.godini nastaviti sa sledećim aktivnostima:

- Usmjeravanje pažnje na tržišne lidere i kontaktiranje svih značajnih marketinških agencija i potencijalnih partnera
- Kontaktiranje emitera na teritoriji Crne Gore, u regionu i okruženju, a u cilju plasiranja i razmjene programa i kablovskih distributera radi distribucije programa RTB
- Ispitivanje tržišta u pogledu programske ponude i plasiranja programa RTB
- Realizovanje medijskih sponzorstava emisija kao i otkupa prava emitovanja za koje postoji iskazan interes.
- Praćenje realizacije ugovora iz domena prodaje i kupovine
- Povećanje naplate potraživanja od marketinških aktivnosti
- Nabavka filmskog, serijskog, dokumentarnog i animiranog programa koji će poboljšati kvalitet i podići atraktivnost programa RTB
- Kreiranje marketinških ponuda vezanih za ciljno usmjerene emisije
- RTB će u skladu s programskim standardima i principama uređivačke politike, proizvoditi i emitovati komercijalni program, u svrhu ostvarivanja komercijalnog prihoda
- Organizacija društveno odgovornih projekata
- Osnovni zadatak Marketing službe je da putem konstantnog poboljšanja rada sa oglašivačima i inovacijama pridobijemo nove, zadrži lojalne i povratimo oglašivače koji su nas napustili
- Sprovođenje posebnih aktivnosti u glavnoj turističkoj sezoni kada se očekuju veći prihodi i obim posla
- Na osnovu iskustva posebnu pažnju posvetićemo paket programima u kojima će biti obuhvaćene marketinške usluge RTB
- Unapređenje komercijalizacije web sajta firme

Radio Televizija Budva će u narednom periodu kreirati strategiju upravljanja imidžom RTB radi pridobijanja novih gledalaca, slušalaca i korisnika multimedijalnih sadržaja, s posebnim akcentom na pozicioniranje RTB kao medijskog brenda od povjerenja, korišćenjem opštim i specijalizovanim najavama programskog sadržaja radija, televizije i portala. RTB će osmisliti i realizovati marketinške kampanje, i korporativne i dobrotvorne akcije, radi promocije RTB.

Realnost ostvarenja plana biće podložno promjenama u zavisnosti od daljeg razvoja okolnosti i kretanja, kako onih izazvanih epidemijom tako i onih nastalih zbog ekonomske krize, kao i sve veća trenutna ali i potencijalna konkurencija na tržištu.

5. ULAGANJA U TEHNIKU

Tehnički sektor Radio televizije Budva je u 2021. svoje aktivnosti bazirao na održavanju i servisiranju postojeće produkcijeke opreme.

U 2021. godini nismo imali značajna ulaganja u tehničku opremu osim nabavke desktop računara za redakciju televizije (3 kom.) i štampače za redakciju radija i televizije.

Tokom godine je servisirana postojeća produkcijska audio i video oprema: kamere, mikrofoni, procesorska oprema, kao i računarska oprema uz zamjenu nedostajućih računarskih komponemti.

Budva, 30. Vi 2022.



Stamp: RADIO TELEVIZIJA BUDVA
RTB d.o.o.
BUDVA
Text: Izvršni direktor,
Rade Tabaš, s.r.
Signature: Rade Tabaš