

RADIO TELEVIZIJA BUDVA d.o.o.:

Broj: 420

Budva, 09.06. 2022god.



# IZVJEŠTAJ MENADŽMENTA RADIO TELEVIZIJE BUDVA ZA 2021. GODINU

Budva, jun 2022.

## SADRŽAJ

1.	UVOD .....	3
2.	OPŠTI PODACI .....	4
3.	ORGANIZACIJA POSLOVANJA.....	6
3.1	ORGANIZACIONA JEDINICA TELEVIZIJA BUDVA .....	6
3.2	ORGANIZACIONA JEDINICA RADIO BUDVA.....	7
3.3	TELEVIZIJA BUDVA .....	8
3.4	RADIO BUDVA .....	15
3.5	PORTAL RTVBUDVA.ME .....	19
4.	STRUKTURA ZAPOSLENIH .....	21
5.	PRODAJA I MARKETING.....	22
6.	ULAGANJA U TEHNIKU .....	27
7.	PRIHODI .....	28
8.	RASHODI .....	34
8.1	TROŠKOVI MATERIJALA I ENERGIJE .....	34
8.2	TROŠKOVI RADA .....	35
8.3	TROŠKOVI USLUGA .....	37
8.4	TROŠKOVI AMORTIZACIJE.....	38
8.5	OSTALI POSLOVNI RASHODI .....	39
8.6	OSTALI RASHODI .....	40
8.7	TEKUĆI I ODLOŽENI POREZ.....	40
9.	REZULTAT .....	41
10.	FINANSIJSKI ISKAZI.....	42

## **1. UVOD**

Odlukom br. 0101-215/1 od 10. aprila 2012. godine Skupština Opštine Budva formirala je Društvo sa ograničenom odgovornošću Lokalni javni emiter „Radio Televizija Budva“ koje je registrovano 02. septembra 2013. godine i pod brojem 5-0670809/001 upisano u Centralni registar privrednih subjekata u Podgorici.

Prema osnivačkom aktu, Radio Televizija Budva je pravni sledbenik dva pravna subjekta: „Radio Budva“ i „Televizija Budva“, i nastavlja sa korišćenjem imovine ovih pravnih prethodnika. Pravni prethodnik Radio Budva 2. septembra 2013. godine brisan je iz Centralnog registra privrednih subjekata, a njegov matični broj dodeljen je novoosnovanom Društvu. Za pravnog prethodnika „Televizija Budva“, do kraja 2021. godine proces gašenja nije okončan.

## 2. OPŠTI PODACI

Društvo je osnovano Odlukom Skupštine Opštine Budva, na sjednici od 10. aprila 2012. godine. Prema navedenoj Odluci, Lokalni javni emiter „Radio Televizija Budva“ je pravni sledbenik Javnog radio-difuznog servisa „Radio Budva“ i Javnog radio-difuznog servisa „Televizija Budva“. U skladu sa aktom o registraciji Društva kod nadležnog Privrednog suda osnovna djelatnost je proizvodnja i emitovanje radio i televizijskog programa.

Društvo sa ograničenom odgovornošću lokalni javni emiter „RADIO TELEVIZIJA BUDVA“ Budva obavlja privrednu djelatnost sa sledećim registracionim oznakama:

Vrsta pravnog lica: DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU;

Sjedište Društva: Budva;

Adresa: Ul. Jadranski put b.b. (13. Jul b.b);

Šifra osnovne djelatnosti: 6020;

Naziv osnovne djelatnosti: Proizvodnja i emitovanje televizijskog programa;

Matični broj: 02005492;

Poreski identifikacioni broj: 02005492;

PDV registracioni broj: 81/31-00228-8;

Oznaka i broj rješenja u Centralnom registru privrednih subjekata: 50670809;

Osnivač i 100% vlasnik Društva je Opština Budva.

Osnovnu djelatnost Društvo obavlja na dvije lokacije. Proizvodnja i emitovanje televizijskog programa obavlja se u budvanskom Starom gradu, u ulici Petra I Petrovića 3, a proizvodnja i emitovanje radio programa, kao i rad stručnih službi preduzeća odvija se u zgradi BSP-a, u Ulici 13. Jul b.b (Jadranski put b.b). Djelatnost lokalnog javnog emitera Društvo obavlja na osnovu Odobrenja za emitovanje opšteg televizijskog programa „Televizija Budva“ i Odobrenja za emitovanje opšteg radijskog programa „Radio Budva“ koje je izdala Agencija za elektronske medije 04.03.2013. godine, na osnovu Zakona o elektronskim medijima (Sl.List Crne Gore br. 46/10; br. 40/11, br. 53/11, br. 6/13, br. 55/16 i 92/17).

Organe upravljanja, saglasno Statutu Društva, čine Savjet i Izvršni direktor. Članu Savjeta Đorđu Jelenkoviću mandat je istekao 04. aprila 2021, Sandri Radulović 11. oktobra, potom je 06. novembra istekao mandat Vladimiru Dapčeviću, a 30. decembra Lidiji Kostadinović.

U skladu sa članom 23. Statuta Radio Televizije Budva Savjet može da zasijeda i punovažno odlučuje sa 3 člana. U trenutku izrade ovog izvještaja, Savjet broji dva člana, i to Draganu Tomović (predsjednica) i Andreu Medin, koje su imenovane 12. avgusta 2021. godine.

Izvršni direktor Društva, na dan 31.12.2021, je Tabaš Rade, a finansijske iskaze, u kontinuitetu od 1994. godine, priređuje Valentina Asanović. Evidentiranje nastalih poslovnih promjena, te procjene budućih poslovnih događaja, predmet su redovnih revizija. Za izvještajnu godinu reviziju vrši privredno društvo *Računovodstvo i revizija d.o.o. Tivat*, ovlašćeni revizor Ljerka Momčilović.

Finansijske iskaze RTB sastavlja u skladu sa propisima Crne Gore: Zakonom o računovodstvu u javnom sektoru ("Službeni list RCG" br. 66/2019), Zakonom o računovodstvu ("Službeni list RCG" br. 52/2016), Zakonom o porezu na dobit pravnih lica ("Službeni list RCG" br. 65/01, 12/02, 80/04, "Službeni list CG" br. 40/08, 86/09, 40/11, 14/12, 61/13, 55/16), Zakonom o elektronskim medijima („Službeni list CG“ br. 46/10, 40/11, 55/16 i 92/17)i podzakonskim aktima. Rukovodstvo Lokalnog javnog emitera „Radio Televizija Budva“ odgovorno je za izradu i fer prezentaciju finansijskih izvještaja u skladu sa Međunarodnim standardima finansijskog izvještavanja (MSFI) i Međunarodnim računovodstvenim standardima (MRS). Ova odgovornost obuhvata kreiranje, primjenu i održavanje internih kontrola koje su relevantne za pripremu i fer prezentaciju finansijskih izvještaja koji ne sadrže materijalno značajne pogrešne iskaze nastale usljed prevare i greške, kao i odabir i primjenu odgovarajućih računovodstvenih politika i računovodstvene procjene koje su razumne u datim okolnostima. Pored odgovornosti za pripremu i fer prezentaciju finansijskih izvještaja, rukovodstvo Društva odgovorno je i za usklađenost poslovanja sa važećim zakonskim i drugim relevantnim propisima, uključujući i odredbe zakona i propisa na osnovu kojih su transakcije i iznosi objavljivani u finansijskim izvještajima.

### **3. ORGANIZACIJA POSLOVANJA**

Radi lakše raspodjele radnih zadataka i utvrđivanja nivoa odgovornosti, društvo je organizovano u tri osnovne cjeline: TV Budva, Radio Budva i Opšte (zajedničke) službe. Zajedničke službe Radio Televizije Budva čine: služba opštih i pravnih poslova, služba marketinga, služba računovodstva i portal RTB.

#### **3.1 ORGANIZACIONA JEDINICA TELEVIZIJA BUDVA**

Svoju osnovnu djelatnost – proizvodnja i emitovanje televizijskog programa, TV Budva organizuje i izvršava u poslovnim prostorijama koje su, prema uvidu u list nepokretnosti broj 332, na čestici broj 2858 KO Budva, evidentirane kao vlasništvo Opštine Budva.

Eksperimentalno emitovanje programa, Televizija Budva započela je 15. juna 1998. godine. Postavljena je i opremljena kao vrlo moderna i tehnički vrlo dotjerana mediteranska televizija, sa visokim profesionalnim standardima. Osim svoje uloge kao javnog servisa, bila je osposobljena i za produkciju i postprodukciju muzičkog i igranog programa, kao i organizaciju festivala koji su, tih godina, postojali u Budvi. S obzirom na to da je eksperimentalni period procijenjen vrlo uspješnim, Skupština Opštine Budva je odlučila da pristupi i formalnom osnivanju preduzeća TV Budva. Odlukom o osnivanju TV Budva, broj 0101-322/1-99 („Sl. List Opštine Budva“ broj 1/99) zaključen je eksperimentalni period i ušlo se u proces formiranja i registracije. Konačno, 17. maja 1999. godine zaključen je Ugovor o osnivanju društva između Opštine Budva i preduzeća ITP Komuna iz Beograda. Osnivački uloženi u kapitalu TV Budva bili su: 1) Opština Budva sa 82,20 % i 2) ITP Komuna – Beograd sa 17,80% osnivačkog kapitala. Nakon procjene tržišne vrijednosti TV Budva je prihvatila ovakvu podjelu koju je izvršila Agencije RCG za prestrukturiranje privrede i strana ulaganja, te prihvatila ovakvu podjelu osnivačkog uloga svojom odlukom 0101-333/1-99 od 5. maja 1999. godine. Potom, odlukom Skupštine Opštine Budva broj 0101-959/1 od 23. maja 2003. godine („Sl. List Opštine Budva“ broj 4/93) Opština je, za iznos od 407.968 US \$ otkupila cjelokupni dio osnivačkog uloga ITP Komuna i postala vlasnik kapitala TV Budva.

### **3.2 ORGANIZACIONA JEDINICA RADIO BUDVA**

Radio Budva je, najprije pod okriljem Kulturnog centra, prve vijesti poslao u etar 1. jula 1988. godine. Ova medijska kuća je bila i ostala izvor blagovremenih servisnih informacija od značaja za građane i privredu budvanske opštine. Radio Budva posluje u zgradi BSP-a, u ulici 13. Jula (Jadranski put b.b), u prostorijama koje se, prema listu nepokretnosti broj 2707, pod brojem 1260 KO Budva, vode kao vlasništvo „Budva – Sveti Stefan – Petrovac, DP za konsalting i inženjering Budva“ (BSP d.o.o. Budva). Iako je namjenski rađen za poslovanje Radio Budve i opštih službi, ovaj prostor nije uknjižen na osnivača, Opštinu Budva, a do danas nije izvršen prenos vlasništva ili bar preneto pravo korišćenja Radio Televiziji Budva.

Radio Budva emituje program na dvije frekvencije: 98,7 MHz preko repetitora Spas i 106,0 MHz preko repetitora Velji Grad iznad Bara.

U istom prostoru, „u zgradi BSP-a“ smještene su i zajedničke službe Radio Televizije Budva: služba opštih i pravnih poslova, služba marketinga, služba računovodstva i portal RTB.

Organe upravljanja, saglasno Statutu Društva, čine izvršni direktor i Savjet Radio Televizije Budva.

### **3.3 TELEVIZIJA BUDVA**

Prilikom realizacije programskih sadržaja PJ TV Budva u 2021. godini ispoštovan je programski zadatak preciziran Planom rada za 2021. godinu, a pored predviđenih i najavljenih sadržaja (emisija iz sopstvene produkcije) dodate su i one koje su, u skladu sa obavezama lokalnog javnog emitera, u segmentu društveno odgovornih potrebne, a koje se tiču nacionalnih manjina, Osoba sa invaliditetom i njihovom integrisanju u društvo, a u okviru segmenta programa namijenjenog djeci i mladima, u jesen 2021. godine otpočela je realizacija emisije "Upoznaj svoj grad".

Zakon o elektronskim medijima Crne Gore , koji je donijela Skupština Crne Gore jula 2010. godine, jasno definiše način osnivanja i finansiranja lokalnih javnih emitera. U skladu sa pomenutim zakonom suština lokalnih javnih emitera je proizvodnja i emitovanje programa koji između ostalog afirmiše ostvarivanje prava manjinskih naroda, ostvarivanje ljudskih i političkih prava građana, očuvanje crnogorskog nacionalnog i kulturnog identiteta, podsticanje kulturnog stvaralaštva, informisanje lica oštećenog sluha i vida. U skladu sa navedenim obavezama program je u 2021. godini i koncipiran i realizovan. Realizacija programskih sadržaja, najavljena planom za 2021. godinu odvijala se predviđenom dinamikom, a u cilju kvalitetnog informisanja trudili smo se da programske sadržaje prilagodimo zahtjevima gledalaca, ali i događajima koje u određenim momentima nije moguće predvidjeti i gdje je presudno bilo reagovati brzo i adekvatno.

Izvještaj o radu za 2021. godinu podijeljen je u cjeline, odnosno programske segmente

#### **INFORMATIVNI PROGRAM**

U programu TV Budva, kada je riječ o segment informativnog programa bile su tokom 2021. godine zastupljene emisije televizijskih vijesti koje su emitovane u tačno određenim terminima. Pored TV vijesti, dio informativnog programa bile su centralna informativna emisija "Polis", "Pregled sedmice", direktni prenosi sjednica SO Budva i jutarnji program "Jutrom iz Budve " , emisija koja sadrži informativni segment, kao i rubrika "Vremeplov", podsjećanje na ljude i događaje koji su se "dogodili na današnji dan".



### **"VIJESTI"**

Aktuelne vijesti iz zemlje i svijeta uz dnevnu vremensku prognozu svakodnevno su emitovane uživo iz studija radnim danima u tri termina: 10:00, 12:00 i 17:00 sati. U ovom značajnom informativnom segmentu gledaoci su izvještavani o aktuelnostima iz zemlje i svijeta i poslednjim događajima koje plasiraju novinske agencije kao i lokalnim događajima koje prati naša medijska kuća.

### **"POLIS"**

Centralna informativna emisija TV Budva - "Polis" koja se emituje u dva polusatna dnevna termina od 19:00 i 22:00 sata, godinama predstavlja ideju vodilju u dijelu informative, kojom su obuhvaćene sve glavne aktuelne gradske teme, a u kojoj se kritičkim, objektivnim izvještavanjem afirmišu i društveno korisne akcije u vezi ostvarivanja prava manjinskih naroda, OSI, vladavine prava, očuvanja crnogorskog nacionalnog i kulturnog identiteta, ekoloških i obrazovnih pitanja, realizovana je i tokom 2021. godine istim intezitetom i sa željom da se gledaocima ulije povjerenje kroz objektivno i pravovremeno izvještavanje.

### **"PREGLED SEDMICE"**

Emisija predstavlja skup aktuelnih priloga koji su od početka nedjelje emitovani u "Polisu", a realizovana je svake subote u terminima od 19:00 i 22:00 sata.

### **PRENOS SJEDNICA SO BUDVA**

TV Budva je tokom 2021. godine vršila direktan prenos skupštinskih zasijedanja (redovnih i vanrednih) u zakazanim terminima, a u nastavku slijedi

### ***SPISAK SJEDNICA SO BUDVA KOJE SU ODRŽANE U 2021.GODINI***

**07. sjednica** održana je u trajanju od dva dana:

11. marta 2021. godine i 11. maja 2021.godine u trajanju ukupno od 10 sati i 37 minuta;

**08. sjednica** održana je u trajanju od četiri dana:

11.maja 2021.godine,

02. jula 2021.godine,

05. jula 2021.godine,

12. jula 2021.godine i

29. jula 2021.godine, a sve u trajanju ukupno od 09 sati i 10 minuta;

- 09. sjednica** održana je 31. maja 2021.godine u trajanju od 1 sat i 30 minuta;
- 10. sjednica** održana je 13. septembra 2021.godine u trajanju od 02 sata i 10 minuta;
- 11. sjednica** održana je 23. novembra 2021.godine u trajanju od 05 minuta i 35 sekundi;
- 12. sjednica** održana je 31. decembra 2021.godine u trajanju od 03 minuta i 30 sekundi.
- 10, 11 i 12. sjednica SO Budva** su prekinute i nisu nikada nastavljene

### **“JUTROM IZ BUDVE” - jutarnji program**

Svakog radnog dana tokom čitave godine u terminu od 08:00 do 09:30 realizovana je emisija informativno kolažnog tipa u kojoj su zastupljeni kompetentni gosti, prilozi, aktuelne vijesti, servisne informacije, vremenska prognoza, javljanja novinara-reportera sa terena, a od ranih jutarnjih sati gledaoci su bili upoznati sa aktuelnostrima iz grada, regiona i države. Emisija je talk-show jedan na jedan, gdje su voditelj i gost razgovarali o aktuelnim temama vezanim za grad, unutrašnju ili spoljnu politiku i sa gostima iz regiona, a u jutarnjem programu realizovan je i dio dokumentarnog programa. Obilje informacija iz ekonomije, kulture, obrazovanja, sporta, politike, zabave i društveno-socijalnih tema namijenjenih svim uzrastima, postale su zaštitni znak jutarnjeg programa, jer su informacije uvijek bile pravovremene, brze i provjerene.

### **“VREMEPLOV”**

Kroz kratku petominutnu dokumentarno informativnu formu emitovanu u tri termina: u 08:05h u jutranjem programu, u 11:55h i 16:55h, podsjećali smo na svjetske događaje iz daleke i bliske prošlosti. Ovaj vid informisanja je prema svim medijskim istraživanjima izuzetno primamljiv za gledaoce.

### **TEMATSKE EMISIJE**

Slijedi pregled emisija iz sopstvene (TV Budva) produkcije koje su realizovane tokom 2021. godine:

### **“OKRUGLI STO”**

Politički talk-show realizovan uživo iz studija. Sadržaji ove emisije bili su prilagođeni aktuelnim političkim, ekonomskim, društvenim, socijalnim zbivanjima, a u kojima se razgovaralo sa kompetentnim sagovornicima na zadate teme. Emisija je realizovana petkom od 20:05h u trajanju od 60 minuta.

Političari sa lokalnog i državnog nivoa, javne ličnosti iz društvenog života kompletne zajednice bili su sagovornici u ovoj emisiji i tokom 2021. godine.

### **“NAŠA PRAVA”**

Kakav je položaj zaposlenih u Crnoj Gori, koliko se poštuju prava i obaveze zaposlenih, uporedna iskustva o radnim pravima i zakonskoj regulative za tu oblast bile su teme emisije, u kojima smo sa sagovornicima, najčešće su to bili zaposleni, predstavnici poslodavaca i sindikata, pokušali da odgovorima na brojna pitanja iz oblasti vladavine prava:

Najčešće su obrađivane teme o položaju zaposlenih u pojedinim sektorima, kao i o zakonskoj regulativi i njenom poštovanju. Fokusirali smo se i na praćenje društvenih prilika u vezi ostvarivanja zakonskih obaveza zaposlenih i događajima koji utiču na kreiranje njihove svijesti. Emisija je realizovana svake druge srijede u terminu od 20:05, u trajanju od 60 minuta.

### **“PULS”**

U emisiji PULS koja se jednom nedjeljno emituje na programu TV Budva, govorili smo o prevenciji bolesti, zdravoj ishrani, fizičkoj aktivnosti, mentalnom zdravlju i odgovarali na pitanja gledalaca. U Pulsu smo informisali o medicinskim dostignućima, najnovijim i dostupnim terapijama za liječenje raznih bolesti u zemlji i regionu. Virus korona nas je opomenuo da smo svi jednaki i da moramo da vodimo računa o svom zdravlju, stoga smo posvetili pažnju pomenutoj epidemiji u brojnim emitovanim emisijama. Poruka emisije je - O ZDRAVLJU MISLITE DOK STE ZDRAVI! Tokom proteklog perioda ugostili smo brojna značajna imena iz svijeta medicine, pa izdajamo: dr Zoran Terzić - medicinski direktor Kliničkog centra Crne Gore, dr Sanja Lekić - načelnica Instituta za onkologiju, dr Marina Delić - med. direktorka Instituta “Dr Simo Milošević”, dr Djordje Krnjević - načelnik Interne klinike KCCG, dr Batrić Babović, dr Vladimir Jovanović, dr Vlado Popović - neurohirurg, direktor Specijalne bolnice “Vaso Ćuković” i mnogi drugi.

### **“MEDITERANEO”**

Emisiju koja je kolažno reportažnog tipa kao i u živom programu sa gostima u studiju i u 2021. godini realizovali smo svakog utorka u jednosatnom terminu od 20:05. “Mediterraneo” je u 2021. godini realizovan uz podršku TO Budva tako da su reportaže imale promotivni karakter, a dio reportaža osim u Budvi sniman je i u drugim primorskim gradovima i zaleđu primorja.

“Mediterraneo” je najstarija televizijska emisiju o turizmu u Crnoj Gori, koja se bavi promocijom turističke ponude - primorske i sjeverne regije. Pored reportaža o ribarima, moru, turističkim atrakcijama, gastro, aktivnom i seoskom turizmu, obrađene su i aktuelne teme poput odnosa cijena i kvaliteta, ljudskim resursima i obrazovanjem kadrova u oblasti turizma i ugostiteljstva.

### **“SVI SMO VAŽNI “**

U emisiji ‘Svi smo važni’ govorili smo o položaju manjinskih zajednica u Crnoj Gori. Akcenat je bio na problemima sa kojima se suočavaju, poput marginalizacija u društvu, različitih oblika diskriminacije od ekonomske i političke do obrazovne i kulturološke. Osim toga, razgovaralo se o strategijama koje sprovodi Vlada Crne Gore, ali i o drugim projektima čiji su inicijatori nevladine organizacije. Cilj emisije “Svi smo važni” je da većinskom stanovništvu približi probleme sa kojima se manjinske zajednice suočavaju, kako bi krajnji rezultat bio unapređenje njihovog postojećeg stanja i položaja u Crnoj Gori, kao i smanjenju socijalne distance. Termin emitovanja bio je svakog drugog ponedjeljka od 18:00h, a prosječno trajanje emisija 50 minuta.

### **“AMFITEATAR”**

Svakog četvrtka u jednosatnom terminu od 20:05h emitovana je emisija u kojoj su okosnice bile manifestacije i događaji iz oblasti kulture, gostovanja, razgovori sa umjetnicima i poslenicima kulture, reportaže sa raznih kulturnih događaja, aktuelna dešavanja i izjave. Kako je Budva grad bogate kulturne baštine i istorijskog nasljeđa u kojoj obitavaju tri važne kulturne ustanove: JU Narodna biblioteka Budve, JU Muzeji i galerije Budve i JU Grad teatar, bogat kulturni program je uvijek nakon događaja bio predstavljen javnosti.

### **“HRONIKA GRADA TEATRA”**

I u 2021. Godini uspješno smo realizovali 40 dana Hroniku Grada teatra uz izvještaje sa festivalskih događaja, razgovora sa umjetnicima, izvještajima, reportažama u dnevnom terminu od 19:30h svakog dana tokom trajanja festivala.

### **“AKT”- razgovori sa umjetnicima**

Emisija “Akt” posvećena je akademskim likovnim umjetnicima u Crnoj Gori i ima za cilj da ih učini vidljivijim za širu javnost. Kroz ovu emisiju za gledaoce su otvarana vrata

umjetničkih ateljea i približeni su načini stvaranja kako bi se podstaklo razumijevanje likovne umjetnosti običnom čovjeku.

Ovom emisijom, koja je od 18:00 časova u jednosatnom terminu emitovana svake srijede, težilo se da se na jednostavan i gledljiv način poveže publika sa likovnom umjetnošću. Ostvarena je namjera, jer je Arhiv TV Budva popunjen materijalom iz sopstvene produkcije koji je svjedok o umjetnosti na ovim prostorima i za buduće generacije.

### **“UPOZNAJ SVOJ GRAD”**

Nova emisija namjenjena djeci i mladima u kojoj su okosnicu činili događaji i teme iz Budve u kojoj su mladi prenosili iskustva, podatke i kroz igru i priču svoje vršnjake upoznali sa znamenitostima. Mali voditelji posebno su pripremali emisiju “Mali Polis” u kojoj su izvještavali o temama o lokalnim događajima i aktivnosti mladih. Realizovana je svake subote i nedjelje u polučasovnom trajanju od 09:00 sati.

### **“SPORT TIME”**

Emisija o sportu, razvoju sporta u Budvi, u kojoj smo pratili klubove i sportiste iz grada, njihove aktivnosti, takmičenja, realizovane sportske rezultate, emitovana je svakog ponedjeljka od 20:05 u trajanju od 50 minuta. Kroz ovu emisiju gledaoci su bili pravovremeno informisani o nastupajućim sportskim dešavanjima u Budvi, rezultatima, učešću budvanskih timova na takmičenjima, zastupljeni su bili razgovori sa sportskim radnicima koji su bili gosti u studiju, uz emitovanje brojnih priloga i reportaža.

### **LJETNI PROGRAM**

U skladu sa zahtjevima turističke privrede, kao i potrebama afirmacije turizma, TV Budva je i u 2021. godini realizovala emisiju kolažnog tipa u kojoj su bili zastupljeni zabavno muzički sadržaji, gostovanja, prilozi i kratki promo sadržaji, kojima smo poslali poruku iz Budve o događajima, ponudi i zanimljivostima na Budvanskoj rivijeri. U radu na ovoj emisiji okupljena je ekipa stalno zaposlenih i mladih saradnika, gdje smo u razgovorima sa gostima iz svih društvenih sfera, kulture, sporta, zabave, politike, razgovarali o aktuelnim dešavanjima uz lični osvrt i odnos prema događajima. Emisija kolažnog tipa emitovana je sa terase hotela Mogren, nedjeljom od 17:00 sati tokom avgusta.

### **“IMAM NEŠTO DA TI KAŽEM”**

Razgovori sa mladim, kreativnim ljudima koji o svojim interesovanjima, uspjesima i rezultatima imaju šta da kažu, bili su okosnica emisije koju realizujemo jedanput sedmično četvrtkom od 18:00h u trajanju od 50 minuta. Pored razgovora i upoznavanja sa mladim ljudima kroz ovu vrstu programa pružamo im podršku, a često su teme bile i razgovori o važnim društvenim temama, obrazovanju i kulturi, kao i sa budvanima koji studiraju ili nakon završenih studija žive u inostranstvu. Ova emisija je kulturno-društvenog i dokumentarnog karaktera i ima za cilj upoznavanje javnosti, prvenstveno Budve, a zatim i cijele Crne Gore sa ljudima koji imaju nešto zanimljivo da kažu o svom životu, kao i o svom umjetničkom stvaralaštvu. Ova emisija promovise i afirmiše mlade stvaraoce i prave životne vrijednosti.

### **“ZAGRLJAJ”**

Emisijom koja je namjenjena Osobama sa invaliditetom (OSI), a čiju realizaciju smo započeli u 2021. godini napravili smo iskorak u ostvarenju programskih obaveza, kroz jednosatnu emisiju uz razgovore sa OSI i stručnim licima, koja je na programu bila svakog drugog ponedjeljka od 18:00h u trajanju od 50 minuta. Emisija namjenjena osjetljivim kategorijama OSI u kojoj su zastupljene informacije u vezi sa novinama za oblast zakonske regulative i njene primjene, sa posebnim osvrtom na odnos društva, pojedinaca, organizacija i državnih institucija, a u svijetlu pripreme Nacrta državne Strategije integracije i zaštite OSI, novostima u vezi sa usvajanjem zakonskih akata i njihove primjene. Težište je na integraciji OSI u društvu, u oblasti zapošljavanja i uključivanja u sve sfere društvenog života.

### **ZAKLJUČAK**

Kako je bilo i predviđeno Planom za 2021. godinu, obogaćenim programom i novim sadržajima TV Budva je, uz angažovanje svih zaposlenih, emisijama iz sopstvene produkcije napravila iskorak, pored standardnih programskih sadržaja, u afirmaciji društveno korisnih tema iz oblasti vladavine prava.

### **3.4 RADIO BUDVA**

Tokom 2021. godine realizovani su programi po usvojenoj programskoj šemi što znači emitovanje 11,5-osatnog programa uživo iz studija Radio Budve, od 08.00-20.00h, uz muzički i ekonomsko-propagandni program iz režije od 20.00-08.00h.

Svakodnevno od 08.00-09.30 h emitovao se jednoiposatni „JUTARNJI PROGRAM“ (servisni info blok, uključenje iz AMSCG, raspored dežurstava u Domu zdravlja, izvještaji MUP-a, informacije iz Vodovoda, Komunalnog i drugih opštinskih preduzeća, pregled dnevne štampe, razna saopštenja i sl).

U okviru programskog sadržaja „NAŠIM GRADOM“ od 10.00-12.00h realizovane su brojne teme i aktuelnosti dana, gostovanja u studiju, reporterska uključjenja sa terena, reportaže, prilozi iz obrazovanja, kulture, sporta ili medicine, izvještaji sa konferencija za novinare. Jednom mjesečno, termin od 11 h bio je posvećen jednoj od najvećih ranjivih grupa, osobama sa invaliditetom, njihovim potrebama i problemima sa kojima se susreću, aktivnostima koje sami preduzimaju, ali i zajedničko iniciranje rješavanje određenih problema kod nadležnih lokalnih institucija i ustanova. Jednom mjesečno je isti termin bio posvećen RAE populaciji, njihovom statusu, pravima i mogućnostima, predstavljanju programa podrške, ali i uspješnih pripadnika.

Centralna dnevno informativna emisija „BUDVANSKA HRONIKA“ emituje se u istom terminu skoro trideset godina, od 17.30 h. Riječ je o 30-ominutnoj emisiji koja sadrži priloge o najznačajnijim dešavanjima lokalnog karaktera svakog radnog dana. Ona objedinjuje političke, ekonomske, društvene, kulturne, sportske i servisne aktuelnosti, a u izuzetnim i vanrednim situacijama tokom emisije može se realizovati gostovanje ili telefonsko uključenje. Emisija sadrži od pet do sedam novinarskih priloga (u trajanju do 3 minuta), servisne informacije, saopštenja, reagovanja, obavještenja, vremensku prognozu i prognozu za južni Jadran.

„VIJESTI“ iz zemlje i svijeta emitovale su se svakodnevno u 09.30, 11.30, 13.00, 15.00, 17.00 i 19.00h, njihovo trajanje je tri do četiri minuta, dok su kratke vijesti iz sporta, „SPORT FLEŠ“, emitovane u 13.10 i 15.30 h.

Termin, tačno u podne, bio je rezervisan za emitovanje autorskih emisija iz različitih oblasti. Tokom 2021. godine, jednom sedmično, emitovane su autorske emisije: "Sve boje kulture", "Otvoreno o NVO...", "Radio ordinacija", "Vox iuventutis", "Dribling", "Zujalica" i "Teen top five".

Ponedjeljkom je emitovana polusatna emisija "SVE BOJE KULTURE" koja se bavila aktuelnim kulturnim dešavanjima u Budvi ali i okruženju, bilo da su u pitanju izložbe, koncerti, književne večeri, novi pozorišni projekti ili predstave Grada teatra. Emisije su gotovo uvijek imale gosta uživo ili snimljeni intervjua sa poznatim rediteljima, glumcima, književnicima, slikarima, dirigentima, muzičarima i svima koji se na bilo koji način bave kultuom I kulturnom baštinom, posebno našeg kraja.

"OTVORENO O NVO..." je polusatna emisija emitovana utorkom i bavila se aktivnostima više od 50 registrovanih NVO u Budvi. Cilj emisije je bio da se prezentuju projekti nevladinog sektora koje podržava Opština Budva, ali i sve aktivnosti koje upućuju na problem u društvenoj zajednici. Takođe je bio zastupljen i građanski aktivizam u Budvi i okolini, što kroz saopštenja, akcije, mnogobrojne projekte i praćenje njihove realizacije.

Polusatna edukativna emisija iz medicine "RADIO ORDINACIJA" je emitovana srijedom i njeni gosti su bili ljekari iz Budve, Crne Gore i regiona, specijalisti određenih grana medicine koji su na jednostavan način govorili o mnogobrojnim zdravstvenim problemima, preventivi, uzrocima, simptomima, dijagnostici, liječenju i zdravim stilovima života.

Četvrtak u podne bio je rezervisan za mlade i sve njihove aktivnosti posebno u okviru Omladinskog kluba Budva sa čijim predstavnicima je ostvarena veoma dobra saradnja. U emisiji "VOX IUVENTUTIS" bile su zastupljene i sve značajnije aktivnosti svih obrazovnih ustanova iz Budve i Petrovca, ali i nevladinog sektora kojima su mladi interesna sfera, kao i volonterima Crvenog krsta Budva.

"DRIBLING", tridesetominutna emisija iz sporta petkom se bavila rezultatima i analizama, kao i najavama sportskih takmičenja, prvenstava, kupova, turnira sa domaće i međunarodne scene.



Edukativno muzička emisija za najmlađe "ZUJALICA" emitovana je subotom tačno u podne i bavila se svim aktuelnim temama prilagođenim najmlađim slušaocima uz adekvatnu muziku prilagođenu njihovom uzrastu. Posebna pažnja se posvećivala svim značajnijim praznicima i tradicijama vezanim za njih.

Nedjelja u podne bila je rezervisana za tinejdžere i muziku koju slušaju kroz top listu pet najaktuelnijih remiksa u okviru emisije "TEEN TOP FIVE".

Radnim danima od 14.15 h, tokom četrdeset minuta, slušaoci su imali priliku da saznaju o svim aktuelnosti iz grada koja nijesu emitovana u prijepodnevnom programu, ali da poslušaju priloge sa relevantnim sagovornicima na aktuelne teme u okviru "POPODNEVNOG ĐIRA".

Tokom ljeta, termin od 10 do 12 h bio je rezervisan za "LJETO UZ RADIO", emisiju posvećenu turističkim aktuelnostima, odnosno najaktuelnijim temama u vezi sa boravkom gostiju u Budvi, privatnom i hotelskom smještaju, kampovima, kupalištima, kvalitetu morske vode, izletničkom, ruralnom turizmu, pješačkim stazama i ostalim segmentima turističke ponude, aktivnostima TOB, Morskog dobra i slično.

"HRONIKA GRAD TETRA" emitovana je svakodnevno tokom ljeta tačno u podne, a bavila se dešavanjima u okviru festivala.

Kao i svih prethodnih godina, Radio Budva je prenosila sve sjednice SO Budva, a one koje su zakazivane a nijesu održane pokrivena su novinarskim prilogom iz ugla svih aktera. Prilozi su emitovani nakon završetka sjednice u okviru Budvanske hronike ili tokom programa narednog dana.

Tokom 2021. godine zakazano je šest skupštinskih zasijedanja, od kojih su održane ili samo započete šest koje je Radio Budva prenosila u svom programu i to: 11. marta i 11. maja – 7.sjednica SO Budva (u ukupnom trajanju od 10h 38'); 02, 05, 12. i 19. jula – osma (u trajanju od 9 h 10'), 31. maja- deveta (1 h 30'); 13. septembra-10. sjednica (2 h 10'); 23. novembra-11. sjednica (5' 35"), 31. decembra-12. sjednica SO Budva (3' 30"), kao i svečanu sjednicu održanu 22. novembra , uz napomenu da su 10, 11. i 12. sjednica prekinute i nikada nijesu završene.

U cilju što kvalitetnijeg informisanja, a u skladu sa otežavajućom epidemiološkom situacijom, tokom 2021. godine u studiju Radio Budve gostovali su predstavnici lokalne samouprave, sekretari sekretarijata, direktori i stručnjaci preduzeća i ustanova, poslenici turističkih i privrednih subjekata, sportisti, talentovani učenici, glumci, reditelji, slikari, književnici i svi oni koji su svojim radom, angažovanjem i djelovanjem doprinijeli društvenoj zajednici kao i svi drugi, za čije gostovanje bude postojao aktuelan i opravdan povod.

Takođe su obilježeni svi značajni datumi, emitovani prilozi sa press konferencija, skupova, seminara, kongresa i manifestacija, realizovana brojna telefonska uključanja sa terena, tematski obrađivane aktuelne teme.

Kada je preuzimanje programa u pitanju, svakodnevno su se reemitovale Vijesti Radija Slobodna Evropa od 13.30 do 14.00 h.

I pored globalnog problema, pandemije COVID-19, čitave 2021. godine program je realizovala ekipa od četiri novinarke, novinarke saradnice i voditeljke.

### 3.5 PORTAL RTVBUDVA.ME

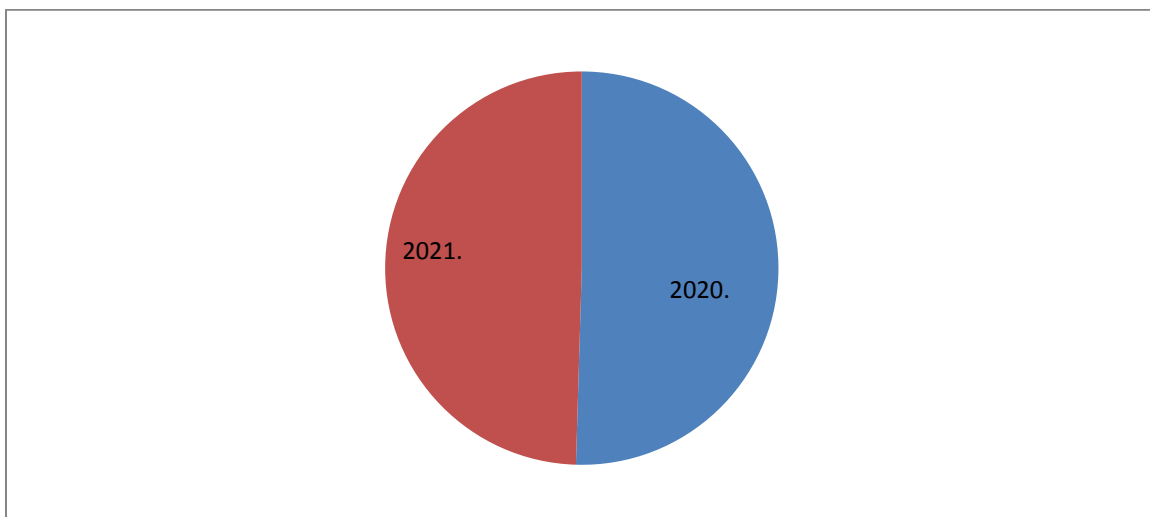
Portal "Radio Televizija Budva" je i tokom prošle godine odigrao važnu ulogu u informisanju građana. Sa skoro **4 milona pregledanih stranica** u 2021. godini jedan je od glavnih informativnih platformi, ne samo u lokalnim okvirima.

Potvrdu čitanosti sajt ima u zabilježenim posjetama korisnika internet usluga tokom 2021. godine. Preko društvenih mreža ostvarena je fantastična konekciju sa našim čitaocima, kako u zemlji tako i u regionu, ali i širom svijeta.

U protekloj godini portal Radio Televizije Budva imao je oko 2 milona posjeta, tačnije **1.964.483** od strane **738,522** različitih korisnika, što je skoro na istom nivou kao tokom rekordne 2020. godine.

Ukupno je pregledano **3** milona članaka na sajtu. U odnosu na 2020. godinu, sajt je tokom prošle zabilježio za **2.14 %** bolju posjećenost ali za **1.62%** manje otvorenih članaka, što je i više nego očekivano zbog pandemije i zatvaranja tokom protekle godine.

#### Grafik 1: Posjete u 2021. godini



Najviše posjeta tokom prošle godine zabilježeno je iz Crne Gore , Srbije, SAD, BiH i Hrvatske.

Dnevno - informativna produkcija iznosi između dvadeset i četrdeset informacija iz svih oblasti života grada i regiona, sa akcentom na lokalne vijesti, al i promociju Budve kroz video-priče i fotografije našeg grada. Vijesti se ujedno plasiraju na društvenim platformama, fejsbuk i instagram.

Od trenutka uvođenja druge smjene i rada vikendom, od 2019. godine, portal radi neprekidno. Informacije se postavljaju 7 dana tokom 24 sata, sve u zavisnosti od događaja na terenu. Trudimo se da u skladu sa mogućnostima informišemo čitoe i o temama iz oblasti muzike, filma, mode i zanimljivostima iz svijeta.

Zahvaljujući društvenim mrežama (Facebook, YouTube, Twitter i Instagram) preko kojih se postavljaju svi članci, emisije ali i zanimljivosti sa snimanja, uspostavlja se lični odnos sa pratiocima. Potvrda dobrog rada stiže u vidu komentara i poruka na ovim mrežama. Ovaj pokazatelj je obavezujući, jer administratori RTB portala, u skladu sa fizičkim mogućnostima, ina ovaj način ostvaruju bolju konekcijom sa čitaocima i njihovim zahtjevima.

Broj korsnika na društvenim mrežama je značajno porastao, pa je portal dostigao blizu 30.000 pratilaca na Facebooku i skoro 8 hiljada na Instagramu, što je značajan porast u odnosu na prethodnu godinu, ali i izuzetan uspjeh za lokalni portal.

#### **4. STRUKTURA ZAPOSLENIH**

Prosječan broj zaposlenih u Društvu u 2021. godini iznosi 55, i na kraju poslovne godine 56. Po Ugovoru o radu na neodređeno vrijeme, na dan 31.12.2020.godine angažovano je 48, a na određeno vrijeme 8 poslenika.

*Tabela 3.1: Prosječan broj zaposlenih u 2021.*

Segment Društva		2020.
Radio – proizvodnja i emitovanje	16	10
Televizija – proizvodnja i emitovanje	14	9
Tehnička služba	15	27
Marketing i prodaja	4	4
Opšte i administrativne službe	7	5
Ukupno:	56	55

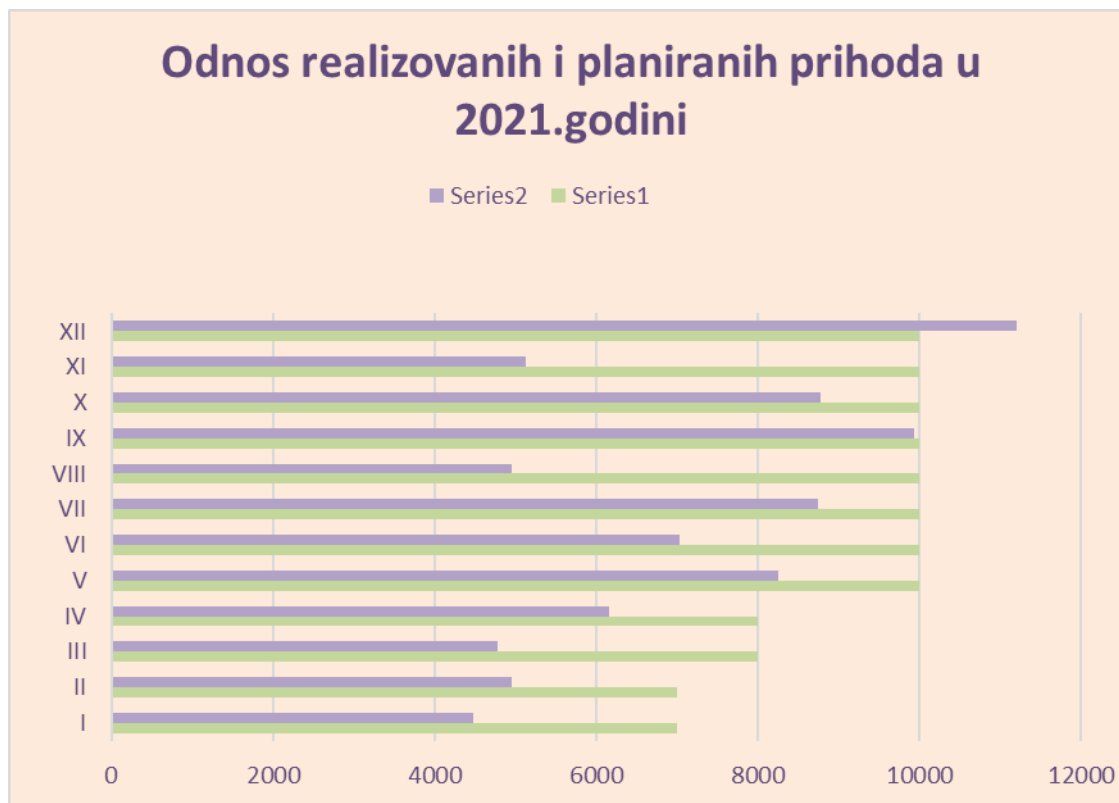
*Tabela 3.2: Stepen obrazovanja zaposlenih*

Stepen obrazovanja		2020.
I stepen obrazovanja	2	2
II stepen obrazovanja	-	-
III stepen obrazovanja	5	5
IV stepen obrazovanja	18	18
IV-2 stepen obrazovanja	4	4
VI stepen obrazovanja	6	6
VII stepen obrazovanja	18	17
VII-2 stepen obrazovanja	3	3
Ukupno:	56	55

## 5. PRODAJA I MARKETING

Protekla poslovna godina protekla je u izuzetno nepovoljnim uslovima za marketinško poslovanje. Problemi u poslovanju vezani su za opšte uslove privređivanja a posebno za turističku privredu kao dominantan oblik poslovanja u našoj sredini, koja je između ostalog sezonskog karaktera. Prihodi ostvareni prodajom sopstvenih usluga u 2021. godini iznose 84.371,31€ (neto realizacija) što iznosi 79 % planiranog.

Grafikon 1: Odnos planiranih i realizovanih prihoda u 2021.godini



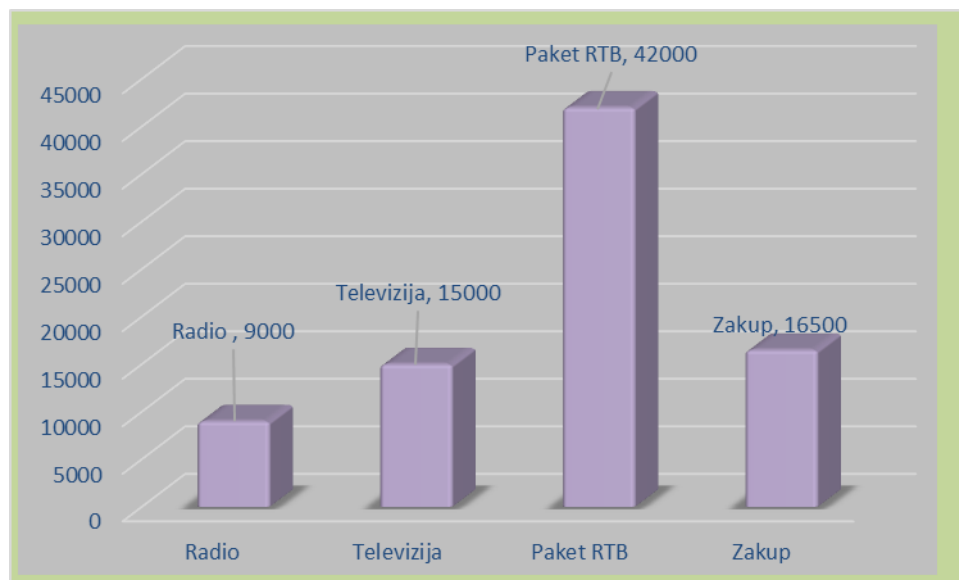
Izvor: Autor

Prihodi u 2021. godini belježe tendenciju pada izazvano epidemijom Covid -19 i ekonomskom krizom. U septembru mjesecu uspjeli smo da ostvarimo planirani prihod dok je u decembru ostvareni prihod bio iznad planiranog. Usled zadržanog trenda pada prihoda, iskazan je neto gubitak za poslovnu 2021.godinu.

Rad Sektora marketinga bio je usmjeren na obezbjeđivanju svih potrebnih uslova za nesmetano funkcionisanje sektora, koordinaciju poslovanja organizacionih jedinica u cilju efikasnijeg poslovanja, rad na unapređenje i kontrolu sprovođenja poslovnih procesa unutar Sektora marketinga. Sektor marketinga i prodaje je u 2021. godini nastavilo sa aktivnostima:

- dalje usmjeravanje pažnje i kontaktiranje svih značajnijih marketinških agencija i potencijalnih partnera
- o planiranju i realizaciji marketinških aktivnosti sa ciljem povećanja prihoda i podizanje ugleda RTB kroz jačanje korporativnog imidža
- o realizovanju medijskih sponzorstava manifestacija iz oblasti kulture, sporta...
- sačinjavanje ponuda i posebnih kalkulacija za prodaju programa iz produkcije RTB
- usklađivanje naših proizvoda/usluga sa potrebama oglašivača
- praćenje realizacije ugovora iz domena prodaje, kupovine i razmjene programa.

Grafikon 3: Struktura ukupnih prihoda ostvarenih u 2021. godini



Izvor: Autor

U strukturi ukupnih prihoda, reklamne poruke emitovane na Radio Budvi iznosile su cca 9.000 ,00€, na Televiziji Budva ostvaren je prihod od cca 15.000,00€, prihodi od paketskih usluga RTB cca 42.000,00€, prihodi od zakupa cca 16.500,00€.

Služba marketinga poseban akcenat stavila je na promociju i jačanje imidža RTB sa zadatkom da doprinese kvalitetnijoj programskoj ponudi Radija i Televizije Budva kao i Portala RTB, stvaranju pozitivnog imidža kuće i unapređenju interaktivnosti između naše kuće i korisnika usluga. U tom smislu ističemo projekte „Izbor za najljepši novogodišnji izlog“ i „Izbor za najljepše dvorište“. Vođeni konceptom društveno odgovornog poslovanja – ovaj koncept podrazumjeva odgovornost prema privrednim subjektima, lokalnoj zajednici od kojih se dobija profit i postavljanje prema njima na socijalno odgovoran i etičan način organizovali smo navedene projekte:

1. „Izbor za najljepši novogodišnji izlog“- Cilj akcije je podsticanje preduzetništva, animiranje vlasnika radnji i poslovnih prostora da ukrašavanjem izloga svojih lokala daju doprinos prazničnoj atmosferi u gradu . Važna je i zbog očuvanja imidža grada jer je Budva metropola po svim karakteristikama, kako turističkim tako i kulturnim. Dugujemo zahvalnost preduzeću Mediteran reklame , Turističkoj organizaciji opštine Budve za pruženu podršku u realizaciji ovog projekta.
2. „Izbor za najljepše dvorište“- RTB je i ove godine realizovala projekat »Izbor za najljepše dvorište«. Bitno je napomenuti da realizacijom ove aktivnosti RTB daje doprinos dodatnom jačanju Budve metropole turizma, opštine ekološke svijesi, čistoće i uređenje ambijenta ekskluzivne turističke destinacije. Radio Televizija Budva iskazuje iskrenu zahvalnost na doprinosu u projektu "Izbor za najljepše dvorište" Turističkoj organizaciji opštine Budva i „Komunalno“d.o.o..

Izveštaj o radu Službe marketinga bio bi nepotpun ukoliko ne bi bili prikazani i mnogobrojni poslovi koje je ova služba obavljala u cilju nesmetanog realizovanja radio i televizijskog programa. Tu u prvom redu mislimo na obezbjeđivanje smještaja, večera za poslovne partnere, 8. Martovsko druženje, novogodišnje druženje, obezbjeđivanje tehničke opreme, scenografije...

#### Plan prihoda i aktivnosti Sektora marketinga u 2022.godini

Marketinško tržište bilježi pad i manju zainteresovanost oglašivača. Uz nepovoljnu situaciju na marketinškom tržištu, a u skladu sa opštim ekonomskim stanjem i kretanjem



makroekonomskih pokazatelja, daljim razvojem situacije i uslova poslovanja izazvanih pandemijom COVID -19 virusa, dodatno će negativno uticati na visinu prihoda od marketinga.

Kada su u pitanju planovi za narednu godinu, u okviru Sektora marketinga, komercijalni prihodi projektovani su u iznosu od 117.000€. U komercijalne prihode ulaze prihodi od oglašavanja, sponzorstva, reemitovanja programa, tehničkih i produkcijskih usluga i drugi komercijalni prihodi koje RTB ostvaruje na tržištu.

Sektor marketinga i prodaje će u 2022.godini nastaviti sa sledećim aktivnostima:

- Usmjeravanje pažnje na tržišne lidere i kontaktiranje svih značajnih marketinških agencija i potencijalnih partnera
- Kontaktiranje emitera na teritoriji Crne Gore, u regionu i okruženju, a u cilju plasiranja i razmjene programa i kablovskih distributera radi distribucije programa RTB
- Ispitivanje tržišta u pogledu programske ponude i plasiranja programa RTB
- Realizovanje medijskih sponzorstava emisija kao i otkupa prava emitovanja za koje postoji iskazan interes.
- Praćenje realizacije ugovora iz domena prodaje i kupovine
- Povećanje naplate potraživanja od marketinških aktivnosti
- Nabavka filmskog, serijskog, dokumentarnog i animiranog programa koji će poboljšati kvalitet i podići atraktivnost programa RTB
- Kreiranje marketinških ponuda vezanih za ciljno usmjerene emisije
- RTB će u skladu s programskim standardima i principama uređivačke politike, proizvoditi i emitovati komercijalni program, u svrhu ostvarivanja komercijalnog prihoda
- Organizacija društveno odgovornih projekata
- Osnovni zadatak Marketing službe je da putem konstantnog poboljšanja rada sa oglašivačima i inovacijama pridobijemo nove, zadrži lojalne i povratimo oglašivače koji su nas napustili
- Sprovođenje posebnih aktivnosti u glavnoj turističkoj sezoni kada se očekuju veći prihodi i obim posla
- Na osnovu iskustva posebnu pažnju posvetićemo paket programima u kojima će biti obuhvaćene marketinške usluge RTB
- Unapređenje komercijalizacije web sajta firme

Radio Televizija Budva će u narednom periodu kreirati strategiju upravljanja imidžom RTB radi pridobijanja novih gledalaca, slušalaca i korisnika multimedijalnih sadržaja, s posebnim akcentom na pozicioniranje RTB kao medijskog brenda od povjerenja, korišćenjem opštim i specijalizovanim najavama programskog sadržaja radija, televizije i portala. RTB će osmisliti i realizovati marketinške kampanje, i korporativne i dobrotvorne akcije, radi promocije RTB.

Realnost ostvarenja plana biće podložno promjenama u zavisnosti od daljeg razvoja okolnosti i kretanja, kako onih izazvanih epidemijom tako i onih nastalih zbog ekonomske krize, kao i sve veća trenutna ali i potencijalna konkurencija na tržištu.

## **6. ULAGANJA U TEHNIKU**

Tehnički sektor Radio televizije Budva je u 2021. svoje aktivnosti bazirao na održavanju i servisiranju postojeće produkcijeke opreme.

U 2021. godini nismo imali značajna ulaganja u tehničku opremu osim nabavke desktop računara za redakciju televizije (3 kom.) i štampače za redakciju radija i televizije.

Tokom godine je servisirana postojeća produkcijska audio i video oprema: kamere, mikrofoni, procesorska oprema, kao i računarska oprema uz zamjenu nedostajućih računarskih komponemti.

## 7. PRIHODI

Tabela: Rekapitulacija prihoda

Vrsta prihoda	Iznos	Učešće u ukupnim prihodima	Prethodna godina	Index 2021/2020.
Prihodi iz Budžeta Opštine za 2021. (prilivi na žiro-račun)	895.000	84,61	732.003	122
Budžetski prihod za reprogram poreskog duga – pl. anuiteta Poreskoj upravi za 2021.	0	0,00	63.709	0
Ostali poslovni prihodi	16.510	1,56	17.416	95
Državna davanja MRS 20 - Amortizovani dio donacije iz kapit.budžeta za 2018. (99.928 EUR)	19.986	1,89	19.986	100
Državna davanja MRS 20 - Amortizovani dio donacije iz kapit.budžeta za 2019. (99.957 EUR)	19.991	1,89	19.991	100
Prihodi od prodaje sopstvenih usluga	67.862	6,42	72.636	93
Ostali prihodi	38.476	3,64	12.181	316
<b>U k u p n o:</b>	<b>1.057.825</b>	<b>100</b>	<b>937.922</b>	<b>113</b>

Obaveza po Planu reprograma poreskog duga Opštine Budva, javnih preduzeća i ustanova čiji je osnivač Opština Budva, ustanovljenom na dan 31.12.2014. je, na osnovu evidencije Uprave prihoda i carine, u cjelosti izmirena.

Analiza prihoda ostvarenih prodajom sopstvenih usluga opisana je u dijelu Izveštaja o radu službe marketinga i prodaje Radio Televizije Budva.

U skladu sa obavezama proisteklim iz člana 76č, Zakona o elektronskim medijima (Sl. List Crne Gore 92/2017), Društvo ima uspostavljenu knjigovodstvenu evidenciju iz koje se nedvosmisleno i precizno može utvrditi kako su trošena budžetska sredstva. Po principu »poslovnih jedinica« odvojeni su troškovi vršenja javnih usluga od obavljanja komercijalnih audio ili audiovizuelnih usluga. Pri utvrđivanju metodologije za raspored ovih troškova rukovodili smo se bilansima Društva u periodu 2014. do 2017. godine. Izuzetno, zbog značajnog pada komercijalnih prihoda uzrokovanih stanjem u turističkoj privredi, Društvo je, uz načelnu saglasnost organa upravljanja, za 2021. godinu bilo prinuđeno da izvrši umanjeње stope učešća komercijalnih troškova u ukupnim troškovima. S obzirom na činjenicu da su prihodi ostvareni prodajom sopstvenih audio i audio-vizuelnih usluga za 50% manji nego 2019. godine - godine koja se uzima za

objektivan reper, te s obzirom na to da je odnos budžetskih i komercijalnih prihoda značajno promjenjen, na predlog računovodstvene službe po istom odnosu (50%) izvršene su i korekcije procjenata za raspored zajedničkih troškova.

Direktni troškove službe marketinga (troškovi rada zaposlenih u marketingu, troškovi reprezentacije, troškovi reklame i propagande, troškovi agencije za zaštitu autorskih prava i slično) u cjelosti se knjiže na teret Društva i pokrivaju iz sopstvenih prihoda. Za raspored ostalih rashoda primjenjeni su različiti principi, zavisno od vrste troška. Troškovi električne energije, vode, interneta i ostalih komunalnih dažbina podijeljeni su u skladu sa učešćem površine prostora komercijalnih službi u ukupno korišćenoj kvadraturi. Troškovi rada, osim zarada zaposlenih u službi marketinga, ranije su knjiženi u visini od 5% na teret komercijalnih usluga (za 2021. godinu ova stopa iznosi 2,5%), a ostali zajednički troškovi u iznosu od 15%, odnosno 7,5 % za izvještajnu godinu.

U nastavku, prikazan je raspored prihoda i rashoda u Bilansu uspjeha izvještajne godine.

**ISKAZ O UKUPNOM REZULTATU PO  
ODVOJENOM RAČUNOVODSTVU KOMERCIJALNIH I JAVNIH  
USLUGA RTV BUDVA u periodu I – XII 2021.**

Grupa računa, račun	POZICIJA	AOP	Iznos		
			TEKUĆA GODINA	JAVNE USLUGE	KOMERCIJALNE USLUGE
60 i 61	1. Prihodi od prodaje - neto prihod	201	67.862	0	67.862
630 i 631	2. Promjena vrijednosti zaliha gotovih proizvoda i nedovršene proizvodnje	202	0	0	0
62	3. Prihodi od aktiviranja učinaka i robe	203	0	0	0
	4. Ostali prihodi iz poslovanja (205 do 207)	204	989.963	895.000	94.963

64 i 65	Prihodi iz budžeta za tekuću godinu	205	895.000	895.000	0
64 i 65	Ostali prihodi iz redovnog poslovanja	205	61.887	0	61.887
67, 691 i 692	b) Ostali prihodi iz poslovanja	206	33.076	0	33.076
68, sem 683 i 685	c) Prihodi po osnovu vrijednosnog usklađivanja imovine	207	0	0	0
	5. Troškovi poslovanja (209+210+210a)	208	202.282	144.640	57.642
50 i 51	a) Nabavna vrijednost prodane robe i troškovi materijala	209	38.549	36.465	2.084
53, 54 (dio) i 55	b) Ostali troškovi poslovanja (rezervisanja i ostali poslovni rashodi)	210	118.938	63.553	55.385
510	c) Amortizacija	210 a	44.796	44.622	173
	6. Troškovi zarada, naknada zarada i ostali lični rashodi (212+213)	211	722.001	668.974	53.027
52 (dio)	a) Neto troškovi zarada, naknada zarada i lični rashodi	212	472.079	438.238	33.842
	b) Troškovi poreza i doprinosa (214 do 216)	213	249.922	230.737	19.185
52 (dio)	1/ Troškovi poreza	214	55.648	51.587	4.061
52 (dio)	2/ Troškovi doprinosa za penzije	215	116.367	107.376	8.991
52 (dio)	3/ Troškovi doprinosa	216	77.907	71.774	6.133
	7. Rashodi po osnovu vrijednosnog usklađivanja imovine (osim finansijske) (218+219)	217	0	0	0
580, 581, 582, 589 (dio)	a) Rashodi po osnovu vrijednosnog usklađivanja stalne imovine (osim finansijske)	218	0	0	0
584, 589 (dio)	b) Rashodi po osnovu vrijednosnog usklađivanja obrtne imovine (osim finansijske)	219	0	0	0
57, 591 i 592	8. Ostali rashodi iz poslovanja	220	2.205	-	2.205
	I. Poslovni rezultat (201+202+203+204- 208-211-217-220)	221	131.337	81.386	49.951
	9. Prihodi po osnovu učešća u kapitalu (223 do 225)	222	0	0	0

660 (dio)	a) Prihodi po osnovu učešća u kapitalu zavisnih pravnih lica	223	0	0	0
661 (dio)	b) Prihodi po osnovu učešća u kapitalu ostalih povezanih pravnih lica	224	0	0	0
669 (dio)	c) Prihodi po osnovu učešća u kapitalu nepovezanih pravnih lica	225	0	0	0
	10. Prihodi od ostalih finansijskih ulaganja i zajmova (kamate, kursne razlike i efekti ugovorene zaštite) (227 do 229)	226	0	0	0
660 (dio)	a) Prihodi od ostalih finansijskih ulaganja i zajmova od matičnog i zavisnih pravnih lica	227	0	0	0
661 (dio)	b) Prihodi od ostalih finansijskih ulaganja i zajmova od ostalih povezanih pravnih lica	228	0	0	0
662 (dio), 663 (dio), 664 (dio), 669 (dio)	c) Prihodi od ostalih finansijskih ulaganja i zajmova od nepovezanih pravnih lica	229	0	0	0
	11. Ostali prihodi po osnovu kamata, kursnih razlika i drugih efekata ugovorene zaštite (231 do 233)	230	0	0	0
660 (dio)	a) Finansijski prihodi po osnovu tekućih potraživanja od matičnog i zavisnih pravnih lica	231	0	0	0
661 (dio)	b) Finansijski prihodi po osnovu tekućih potraživanja od ostalih povezanih pravnih lica	232	0	0	0
662 (dio), 663 (dio), 664 (dio), 669 (dio)	c) Finansijski prihodi po osnovu tekućih potraživanja od nepovezanih pravnih lica	233	0	0	0
	12. Vrijednosno usklađivanje kratkoročnih finansijskih sredstava i finansijskih ulaganja koji su dio obrtne imovine (235-236)	234	0	0	0
683, 685	a) Prihodi po osnovu vrijednosnog usklađivanja kratkoročnih finansijskih sredstava i finansijskih ulaganja koji su dio obrtne imovine	235	0	0	0

583, 585	b) Rashodi po osnovu vrijednosnog usklađivanja kratkoročnih finansijskih sredstava i finansijskih ulaganja koji su dio obrtne imovine	236	0	0	0
	13. Rashodi po osnovu kamata, kursnih razlika i drugih efekata ugovorene zaštite (238 do 240)	237	0	0	0
560	a) Rashodi po osnovu kamata, kursnih razlika i drugih efekata ugovorene zaštite po osnovu odnosa sa matičnim i zavisnim pravnim licima	238	0	0	0
561	b) Rashodi po osnovu kamata, kursnih razlika i drugih efekata ugovorene zaštite po osnovu odnosa sa drugim povezanim licima	239	0	0	0
562, 563, 564, 569	c) Rashodi po osnovu kamata, kursnih razlika i drugih efekata ugovorene zaštite po osnovu odnosa sa nepovezanim licima	240	0	0	0
	II. Finansijski rezultat (222+226+230+234-237)	241	0	0	0
	III. Rezultat iz redovnog poslovanja prije oporezivanja (221+241)	242	131.337	81.386	49.951
690 – 590	IV. Neto rezultat poslovanja koje je obustavljeno	243	0	0	0
	V. Rezultat prije oporezivanja (242+243)	244	131.337	81.386	49.951
	14. Poreski rashod perioda (246+247)	245	12.019	7.447	4.572
721	1. Tekući porez na dobit	246	13.455	8.337	5.118
722	2. Odloženi poreski rashodi ili prihodi perioda	247	(1.436)	(890)	(546)
	15. Dobitak ili gubitak nakon oporezivanja (244-245)	248	119.318	73.939	45.379
	VI. BRUTO REZULTAT DRUGIH STAVKI REZULTATA /POVEZANIH SA KAPITALOM/ (250 do 257)	249	0	0	0
330	1. Promjene revalorizacionih rezervi po osnovu nekretnina, postrojenja, opreme, nematerijalnih ulaganja i bioloških sredstava	250	0	0	0
331	2. Promjene nerealizovanih dobitaka i gubitaka po osnovu preračuna finansijskih izvještaja inostranog poslovanja	251	0	0	0



332	3. Promjene nerealizovanih dobitaka i gubitaka po osnovu ulaganja u vlasničke instrumente kapitala	252	0	0	0
333	4. Promjene aktuarskih dobitaka i gubitaka po osnovu planova definisanih naknadaaktuarskih dobitaka (ili gubitaka) u vezi sa definisanim planovima penzionih naknada	253	0	0	0
334	5. Promjene učešća u ostalom sveobuhvatnom rezultatu pridruženog društva	254	0	0	0
335	6. Promjene nerealizovanih dobitaka i gubitaka po osnovu instrumenata zaštite neto ulaganja u inostrano poslovanje	255	0	0	0
336	7. Promjene revalorizacionih rezervi po osnovu hedžinga tokova gotovine	256	0	0	0
337	8. Ostale promjene nerealizovanih dobitaka i gubitaka	257	0	0	0
	VII. ODLOŽENI PORESKI RASHODI ILI PRIHODI PERIODA U VEZI SA DRUGIM STAVKAMA REZULTATA /POVEZANIM SA KAPITALOM/	258	0	0	0
	VIII. NETO REZULTAT DRUGIH STAVKI REZULTATA /POVEZANIH SA KAPITALOM/ (249-258)	259	0	0	0
	IX. NETO SVEOBUH VATNI REZULTAT ( 248-259)	260	119.318	73.939	45.379
	X. ZARADA PO AKCIJI	261	0	0	0
	1. Osnovna zarada po akciji	262	0	0	0
	2. Umanjena (razvodnjena) zarada po akciji	263	0	0	0
	XI. NETO REZULTAT KOJI PRIPADA VLASNICIMA MATIČNOG PRAVNOG LICA	264	0	0	0
	XII. NETO REZULTAT KOJI PRIPADA UČEŠĆIMA KOJI NE OBEZBEĐUJU KONTROLU	265	0	0	0

## 8. RASHODI

Tabela: Rekapitulacija rashoda

Vrsta troškovne grupe	Iznos	Učešće u ukupnim troškovima	Prethodna godina	Index
Troškovi materijala i energije	38.549	4,16	28.398	136
Troškovi rada, naknada i ostali lični rashodi	722.001	77,93	691.540	104
Troškovi usluga	84.483	9,12	73.255	115
Troškovi amortizacije	44.796	4,83	45.995	97
Ostali poslovni rashodi	34.455	3,72	29.731	116
Finansijski rashodi – troškovi kamata	0	0	248	-
Ostali rashodi	2.205	0,24	3.239	68
<b>Σ</b>	<b>926.488</b>	<b>100</b>	<b>872.406</b>	<b>106</b>

### 8.1 TROŠKOVI MATERIJALA I ENERGIJE

Troškovi materijala i energije sa 4,16 % učestvuju u ukupnim troškovima Društva (u 2020. ovaj procjenat je iznosio 3,25, a u 2019. 3,88).

Konto	Naziv	Iznos 2021.	Učešće u ukupnim troškovima	Prethodna godina	Index 2021/2020.
511000	KOMUNALNE USLUGE-VODA	823	0,09	956	86
511010	KOMUNALNE USLUGE-SMEĆE,...	1.111	0,12	833	133
512001	TROŠKOVI KANCELARIJSKOG MATERIJALA	836	0,09	607	138
512002	TROŠKOVI OSTALOG POTR. MATERIJALA	3.016	0,33	2.666	113
512003	TROŠKOVI MATERIJALA ZA ODRŽ.O.S.	4.253	0,46	2.866	148
512101	TROŠKOVI TONERA I RIBON TRAKA	426	0,05	301	142
512102	TROŠKOVI MEMORIJSKIH KARTICA	798	0,09	475	168
512501	TROŠKOVI INV. KOJI SE U CJ.OTPISUJU	5.239	0,57	1.880	279
513001	TROŠKOVI ELEKTRIČNE ENERGIJE	18.767	2,03	15.654	120
513101	TROŠKOVI GORIVA I MAZIVA	3.280	0,35	2.160	152

		<b>38.549</b>	<b>4,16</b>	<b>28.398</b>	<b>136</b>
--	--	---------------	-------------	---------------	------------

Troškovi komunalnih usluga i električne energije odnose se na dvije poslovne lokacije na kojima se odvija proces rada - proizvodnja i emitovanje TV programa u zgradi koja se nalazi u Starom gradu, i prostor za proizvodnju i emitovanje radio programa u kome su smještene i stručne službe RTB, na adresi 13. jul b.b.

Najveći dio troškova kancelarijskog materijala predstavljaju toneri za laserske printere i blanko papir za štampanje. U ostali potrošni materijal spadaju sredstva za čišćenje, papirnata konfekcija, baterije i slično.

Pod stavkom troškova materijala za održavanje osnovnih sredstava ubrajaju se svi kablovi, rezervni djelovi i ostali materijal manje vrijednosti za opravku opreme za vršenje djelatnosti, kao i materijal na tekućem održavanju vozila. Troškovi inventara koji se u cjelosti otpisuju na teret rashoda predstavljaju nosači zvuka i slike, scenski materijal i rekviziti, u 2021. godini uvećani su za skoro tri puta, i za jedan procjentni poen povećali učešće troškova materijala u ukupnim troškovima. Nabavljena su tri televizora, dva laserska štampača, stolovi za studio – oprema čija je pojedinačna vrijednost manja od poreski priznatog rashoda za amortizaciju (300 EUR), nabavljeno je više komada sunđera sa logom RTV Budva za mikrofone, zatim panoi i dekoracija za studio, zvučnici, usisivač i tako dalje...

## **8.2 TROŠKOVI RADA**

Troškove rada čine neto zarade sa obaveznim porezima i doprinosima, naknade po osnovu posebnih ugovora (za povremene i privremene poslove) saradnika u programu, marketingu, računovodstvu i slično. Tokom 2021. godine nije bilo povećanja zarada zaposlenih, a porast troškova (1 do 2%) u vezi je sa većim brojem ostvarenih sati rada sa uvećanim koeficijentom (rad na praznik i noćni rad), kao i po osnovu dodatka za minuli rad zaposlenih. Na kraju poslovne 2021. godine Društvo ima 55 zaposlenih (prosječno 55). Obračun poreza i doprinosa izvršen je u skladu sa Zakonom o porezu na dohodak fizičkih lica i Zakonom o doprinosima za obavezno socijalno osiguranje. Prosječna neto zarada u 2021. godini iznosi 553,00 EUR (u 2020. taj iznos je bio 547,09 EUR; a u 2019. 544,40 EUR).

U okviru ove grupe troškova knjiže se i troškovi naknada za članstvo u organima upravljanja Radio Televizije Budva. Savjet RTB-a broji pet članova koje je, uz procedure definisane Zakonom, imenovala opštinska Skupština. U skladu sa Odlukom koju je

Skupština Opštine Budva donijela 4. septembra 2012. godine (0101-601/1), i u neizmjenjenim parametrima važi i danas, Predsjednik Savjeta prima mjesečnu naknadu u neto iznosu od 250 EUR, a članovi po 200 EUR.

Konto	Naziv	Iznos 2020.	Učešće u ukupnim trošk.	Prethodna godina	Index 2021/2020
520000	NETO ZARADE TEKUĆE GODINE	365.533	39,45	358.888	102
520100	TROŠKOVI POREZA NA PRIMANJA ZAPOSLENIH	49.719	5,37	49.113	101
520200	TROŠKOVI DOPRINOSA IZ BRUTO ZARADA	130.937	14,13	128.557	102
521001	TROŠKOVI DOPRINOSA ZA PIO	30.006	3,24	29.461	102
521002	TROŠKOVI DOPR. ZA ZDRAVSTVENO OSIG.	12.922	1,39	12.873	100
521003	TROŠKOVI DOPRINOSA ZA NEZAPOSLENE	2.728	0,29	2.678	102
521101	TROŠKOVI DOPRINOSA FONDU RADA	1.091	0,12	1.071	102
521102	TROŠKOVI DOPRINOSA ZA INVALIDNA LICA	5.638	0,61	5.561	101
521103	TROŠKOVI DOPRINOSA ORG. SINDIKATA	921	0,10	854	108
521104	PRIREZ POREZU NA DOHODAK	4.913	0,53	4.911	100
52200_	TROŠKOVI UGOVORENIH NAKNADA (PROGRAM, MARKETING, RAČUNOVODSTVO, ODRŽ. TEHNIKE....)	71.030	7,67	58.190	122
526002	NAKNADE ČLANOVIMA SAVJETA	13.906	1,50	18.033	77
529301	OSTALE NAKNADE ZAPOSLENIMA	22.547	2,43	19.029	118
529400	TROŠKOVI DNEVNICA NA SLUŽBENOM PUTU	1.754	0,19	773	227
529401	TROŠKOVI ZA SLUŽBENA PUTOVANJA	1.873	0,20	852	220
529500	TROŠKOVI OTPREMNINA ZA PENZIJU	3.077	0,33	0	-
529501	TR.OTPR. ZA SPOR. RASKID RADNOG ODN.	0	0,00	0	-
529503	TROŠKOVI JUBILARNIH NAGRADA ZAPOS.	3.406	0,37	696	489
		<b>722.001</b>	<b>77,93</b>	<b>691.540</b>	104

Naknada troškova dolaska na rad i sa rada zaposlenima se ne isplaćuje počev od 2017. godine, a od ostalih novčanih davanja, isplaćeno po 300 EUR solidarne pomoći, i to po 200 EUR u novcu i po 100 EUR u bonovima „Mega marketa“.

U skladu sa obavezama preuzetim Pojedinačnim kolektivnim ugovorom, tokom godine je desetoro radnika primilo jubilarne nagrade koje, skupa sa obavezanim porezom i prirezom, iznose 3.406 EUR.

### 8.3 TROŠKOVI USLUGA

Troškovi usluga, pored troškova rada, predstavljaju najznačajniju rashodnu stavku u Društvu. U najvećoj mjeri, korišćenje ovih usluga direktno je u službi proizvodnje sopstvenog ili reemitovanja drugih programa, a iz naziva konta uglavnom se jasno vidi i namjena troška.

Troškovi parkinga su, iako u malom nominalnom iznosu, izdvojeni zbog činjenice da se radi o povezanom pravnom licu.

Konto	Naziv	Iznos 2021.	Učešće u ukupnim troškovima	Prethodna godina	Index 2021/2020.
531200	TROŠKOVI MOBILNE TELEFONIJE	4.484	0,48	4.580	98
531250	TROŠKOVI FIKSNE TELEFONIJE	2.238	0,24	2.327	96
531260	TROŠKOVI EKSPEDICIJE POŠTE	292	0,03	166	176
532100	TROŠKOVI ODRŽAVANJA OPREME	4.354	0,47	6.568	66
535100	TROŠKOVI REKLAME I PROPAGANDE	3.430	0,37	2.494	138
539900	TROŠKOVI AGENCIJSKIH VIJESTI	3.600	0,39	3.600	100
539910	USLUGE NA PROIZVODNJI PROGRAMA	15.858	1,71	13.062	121
539912	NABAVKA FILMSKOG I SERIJSKOG PROGRAMA	26.808	2,89	21.908	122
550300	TROŠKOVI USLUGA INTERNETA	4.998	0,54	4.623	108
550310	TROŠKOVI PRETPL. ZA KABLOVSKU TELEVIZ.	445	0,05	426	104
550400	TROŠKOVI USLUGA REVIZIJE	1.500	0,16	1.500	100
550420	KONSALTING ZA ZAŠTITU NA RADU	840	0,09	900	93
550500	TROŠKOVI NEPROIZVODNIH USLUGA	1.119	0,12	275	407
550500	ADVOKATSKE USLUGE	70	0,01	0	-
550600	TROŠKOVI REGISTRACIJE SLUŽBENIH VOZILA	693	0,07	512	135
550702	TROŠKOVI STRUČNOG USAVRŠAVANJA	800	0,09	800	100
550900	TROŠKOVI ODRŽAVANJA SOFTVERA	499	0,05	200	250
550930	USLUGE DRUGIH PRAVNIH LICA	2.070	0,22	371	558
550931	USLUGE FIZIČKIH LICA	2.731	0,29	3.483	78
550932	USLUGE FRIZERA ZA VODITELJE	26	0,00	62	42
550933	USLUGE TAXI PREVOZA	47	0,01	39	121
550934	TROŠKOVI PARKINGA	45	0,00	0	-
551000	TROŠKOVI REPREZENTACIJE U ZEMLJI	7.536	0,81	5.359	141
		<b>84.483</b>	<b>9,12</b>	<b>73.255</b>	<b>115</b>

Računi za upotrebu mobilnih telefona priznaju se do utvrđenog limita. Iznosi veći od priznatih odbijaju se od zarada zaposlenih. Usluge na proizvodnji programa obuhvataju troškove agencijskih vijesti, kupovinu prava na emitovanje snimljenog materijala, kao i

ostale prateće troškove proizvodnje programa. Kao usluge fizičkih lica evidentiraju se izvršeni zanatski radovi.

Reprezentacija (poreski nepriznat trošak) predstavlja trošak nabavke kafe, čajeve, vode i sirupa prirodnih sokova za bife u poslovnim zgradama radija i televizije.

#### 8.4 TROŠKOVI AMORTIZACIJE

Troškovima amortizacije obuhvaćena je ispravka vrijednosti stalne imovine iz bilansa stanja Radio Budve. Nabavna vrijednost ove imovine, na dan 31. XII 2021. iznosi 200.256 EUR, a ukupna ispravka vrijednosti 184.783 EUR. Društvo koristi i stalnu imovinu koja je vlasništvo drugog pravnog prethodnika – Televizije Budva i fizički je popisuje u okviru redovnih godišnjih popisa.

Polovinom 2018. godine realizovana je prva donacija iz kapitalnog budžeta Opštine Budva u iznosu od 99.928 EUR, za koju je knjiženje izvršeno u skladu sa Međunarodnim računovodstvenim standardom 20 - Računovodstvo državnih davanja i obelodanjivanje državne pomoći. Na kraju poslovne godine, za ovu imovinu, ukupna ispravka vrijednosti iznosi 26.647 EUR, odnosno 26,67,33% nabavne vrijednosti. U novembru 2019. godine, takođe iz kapitalnog budžeta osnivača, primljena je donacija u opremi čija vrijednosti iznosi 99.957 EUR. Cjelokupna oprema evidentirana je u klasi stalne imovine bilansa stanja, a ukupna amortizovana vrijednost ove opreme obračunata je i proknjižena u iznosu od 41.649 EUR što čini ukupno 41,67% nabavne vrijednosti. Za pripadajući iznos obračunate amortizacije evidentiran je prihod od dotacija osnivača.

Konto	Naziv	Iznos 2021.	Učešće u ukupnim troškovima	Prethodna godina	Index 2021/2020.
540010	TROŠKOVI AMORTIZACIJE OSN. SREDSTAVA	4.819	0,52	6.018	80
540011	AMORTIZACIJA SREDSTAVA IZ DRŽAVNE POMOĆI	39.977	4,31	39.977	100
		<b>44.796</b>	<b>4,83</b>	<b>45.995</b>	<b>97</b>

Iz tabele koja slijedi može se videti sadašnja vrijednost opreme koja se vodi u poslovnim knjigama Radio Televizije Budva:

Konto	Opis	Nabavna vrijednost	Ispravka vrijednosti	Sadašnja vrijednost 31. XII 2021.
-------	------	--------------------	----------------------	-----------------------------------

023000	OPREMA ZA VRŠENJE DJELATNOSTI – nabavljena do 31.12.2020.	80.593,62	79.576,67	1.016,95
023000	OPREMA ZA VRŠENJE DJELATNOSTI – nabavljena u 2021. godini	0,00	0,00	0,00
023000	OPREMA ZA VRŠENJE DJELATNOSTI – isknjižavanje otpisanih osn.sredstava	-10.701,17	-10.701,17	0,00
023100	RAČUNARSKA I DRUGA KANCELARIJSKA OPREMA – nabavljena do 31.12.2020.	70.658,28	66.387,97	4.270,31
023100	RAČUNARSKA I DRUGA KANCELARIJSKA OPREMA – nabavljena u 2021.	1.331,94	16,65	1.315,29
023100	RAČUNARSKA I DRUGA KANCELARIJSKA OPREMA – isknjižavanje otpisanih osn.sreds.	-9.728,79	-9.728,79	0,00
023200	OPREMA ZA PTT SAOBRAĆAJ I MOBIL.TELEFON.	2.829,14	2.829,14	0,00
023300	UMJETNIČKA DJELA	400	0,00	400,00
023500	TRANSPORTNA SREDSTVA – nabavljena do 31.12.2020.	19.173,00	15.543,00	3.630,00
023500	TRANSPORTNA SREDSTVA – nabavljena u 2021. godine	4.840,00	0,00	4.840,00
023010	OPREMA PO MRS-20 / KAPIT. BUDŽET 2018.	99.927,73	73.280,35	26.647,38
023011	OPREMA PO MRS-20 / KAPIT. BUDŽET 2019.	99.956,89	41.648,71	58.308,18
	<b>SVEGA:</b>	<b>359.280,64</b>	<b>258.852,59</b>	<b>100.428,05</b>

Sadašnja knjigovodstvena vrijednost stalne imovine, ne računajući donacije Opštine Budva iz kapitalnog budžeta za 2018. i 2019. godinu, iznosi 15.472,49 EUR. U izvještajnoj godini nabavljena su tri računara, ukupne vrijednosti od 1.331,94 EUR i polovni automobil Fiat Fiorino nabavne vrijednosti od 4.840,00 EUR.

## 8.5 OSTALI POSLOVNI RASHODI

Najznačajnije stavke ove grupe troškova su troškovi naknada agenciji za elektronske medije, troškovi agencije za zaštitu autorskih prava kao i naknada Radio difuznom centru za korišćenje repetitora. Na visinu iznosa iz ove grupe troškova ne možemo uticati, s obzirom na činjenicu da su većinom u pitanju Zakonom propisana davanja.

Konto	Naziv	Iznos 2021.	Učešće u ukupnim troškovima	Prethodna godina	Index 2021/2020.
552400	TROŠKOVI OSIGURANJA ZAPOS. U TOKU RADA	2.759	0,30	2.759	100
553000	TROŠKOVI PLATNOG PROMETA	1.376	0,15	1.034	133

553010	TROŠKOVI BANKARSKIH USLUGA	538	0,06	350	154
556010	TROŠKOVI ČLANSKIH DOPRINOSA (PK RCG)	1.473	0,16	1.080	136
559500	ADMINISTRATIVNE I SUDSKE TAKSE	102	0,01	9	1.133
559600	NAKNADA AGENCIJI ZA ELEKTRONSKE MEDIJE	5.374	0,58	3.629	148
559650	NAKN. RADIO DIFUZNOM CENTRU ZA REPET.	4.052	0,44	2.427	167
559700	DONACIJE, SPONZORSTVA I POMOĆI	210	0,02	0	-
559800	KAZNE, PENALI I NAKNADE ŠTETE	363	0,04	440	83
559900	OSTALI NEPOMENUTI NEMAT. TROŠKOVI	208	0,02	3	6.933
559950	TROŠKOVI AGENCIJE ZA ZAŠT. AUTOR. PRAVA	18.000	1,94	18.000	100
		<b>34.455</b>	<b>3,72</b>	<b>29.731</b>	<b>116</b>

## 8.6 OSTALI RASHODI

U skladu sa Zakonom i Standardima finansijskog izvještavanja Društvo vrši procjenu izvjesnosti naplate, te pravi ispravku vrijednosti za većinu sumnjivih potraživanja starijih od dvije godine.

Konto	Naziv	Iznos 2021.	Učešće u ukupnim troškovima	Prethodna godina	Index 2021/2020.
576000	RASHODI PO OSNOVU OTPISA NENAPLATIVIH POTRAŽIVANJA	14	0,00	0	#DIV/0!
576001	RASHODI PO OSNOVU OTPISA SUMNJIVIH POTRAŽIVANJA (sa ispr.vrijednosti)	2.191	0,24	3.239	68
		<b>2.205</b>	<b>0,24</b>	<b>3.239</b>	<b>68</b>

## 8.7 TEKUĆI I ODLOŽENI POREZ

Iznos tekućeg poreza utvrđen je poreskim bilansom, odnosno prijavom poreza na dobit za izvještajnu godinu i rezultat je razlike prihoda (1.057.825) nad rashodima (926.488), korigovana za poreski (ne)priznate troškove.

Odloženi poreski efekat u izvještajnoj godini evidentiran je kao приход u iznosu od 1.436 EUR, odnosno kao umanjenje salda privremenih razlika između osnovice po kojoj se oprema priznaje u poreskom bilansu i iznosa po kojima su ta sredstva iskazana u finansijskim iskazima Društva.



## **9. REZULTAT**

Na osnovu navedenih prihoda i rashoda, bilans uspjeha Radio Televizije Budva za 2021. godinu iskazuje dobit prije oporezivanja u iznosu od 131.337,13 EUR.

Tekući porez na dobit iznosi 13.454,58 EUR, odloženi poreski prihod 1.435,80 EUR, te je neto rezultat za fiskalnu 2021. godinu proknjižen u iznosu od 119.318,35 EUR.

## 10. FINANSIJSKI ISKAZI

### Prilog 1: ISKAZ O FINANSIJSKOJ POZICIJI /BILANS STANJA/

Naziv:	<b>RADIO TELEVIZIJA BUDVA D.O.O. BUDVA</b>	
Sjedište:	<b>BUDVA</b>	
Matični broj:	<b>02005492</b>	Šifra djelatnosti <b>6020</b>

### ISKAZ O FINANSIJSKOJ POZICIJI /BILANS STANJA/

na dan 31. XII 2021. godine

-u EUR-

Grupa računa, račun	POZICIJA	Redni broj	Napomena broj	Iznos		
				Tekuća godina	Prethodna godina	
					Krajnje stanje 31.12.2020.g.	Početno stanje 01.01.2020.g.
1	2	3	4	5	6	7
	<b>AKTIVA</b>					
00	A. NEUPLAĆENI UPISANI KAPITAL	001		1	1	
	<b>B. STALNA IMOVINA (003+008+016)</b>	<b>002</b>		<b>100.428</b>	<b>139.052</b>	-
<b>01</b>	<b>I NEMATERIJALNA ULAGANJA (004 do 007)</b>	<b>003</b>		-	-	-
010	1. Ulaganja u razvoj	004				
011 i 014	2. Koncesije, patenti, licence i slična prava i ostala nematerijalna ulaganja	005				
012	3. Goodwill	006				
016 i 015	4. Avansi za nematerijalna ulaganja i nematerijalna ulaganja u pripremi	007				
	<b>II NEKRETNINE, POSTROJENJA, OPREMA I BIOLOŠKA SREDSTVA (009+010+011+015)</b>	<b>008</b>		<b>100.428</b>	<b>139.052</b>	-
020 i 022	1. Zemljište i objekti	009				
023	2. Postrojenja i oprema	010		100.428	139.052	
	3. Ostala ugrađena oprema, alati i i oprema (012+013+014)	011		-	-	-
024	3.1. Investicione nekretnine	012				
021 i 025	3.2. Biološka sredstva	013				
026 i 029	3.3. Ostala nepomenuta materijalna stalna sredstva	014				
028 i 027	4. Avansi za nekretnine, postrojenja, opremu i biološka sredstva i nekretnine, postrojenja, oprema i biološka sredstva u pripremi	015				
	<b>III DUGOROČNI FINANSIJSKI PLASMANI I DUGOROČNA POTRAŽIVANJA (017 DO 023)</b>	<b>016</b>		-	-	-
030, 039(dio)	1. Učešća u kapitalu zavisnih pravnih lica	017				
033(dio), 039(dio)	2. Dugoročni krediti matičnom i zavisnim pravnim licima	018				
031(dio), 032(dio), 039(dio)	3. Učešća u kapitalu kod pravnih lica (sem zavisnih pravnih lica)	019				
033(dio), 039(dio)	4. Dugoročni krediti pravnim licima kod kojih postoji učešće u kapitalu (sem zavisnih pravnih lica)	020				

031(dio) 032(dio),	5. Učešća u kapitalu koja se vrednuju metodom učešća	021			
032(dio), 034,035,036, 039(dio)	6. Dugoročna finansijska ulaganja (dati krediti i hartije od vrednosti)	022			
038, 039(dio)	7. Ostali dugoročni finansijski plasmani i potraživanja	023			
<b>288</b>	<b>C. ODLOŽENA PORESKA SREDSTVA</b>	<b>024</b>			
	<b>D. OBRтна SREDSTVA (026+031+039+043+044)</b>	<b>025</b>	<b>450.021</b>	<b>360.918</b>	<b>-</b>
	<b>I ZALIHE (027 do 030)</b>	<b>026</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
10	1. Zalihe materijala (materijal za izradu, rezervni delovi, sitan inventar i auto gume)	027			
11	2. Nedovršena proizvodnja	028			
12 i 13	3. Gotovi proizvodi i roba	029			
15	4. Dati avansi	030			
	<b>II. KRATKOROČNA POTRAŽIVANJA (032 do 035)</b>	<b>031</b>	<b>372.463</b>	<b>353.883</b>	<b>-</b>
202,203, 209(dio)	1. Potraživanja od kupaca	032	24.944	23.242	
200, 209(dio)	2. Potraživanja od matičnog i zavisnih pravnih lica	033	-	-	-
201, 209(dio)	3. Potraživanja od ostalih povezanih lica	034	853	241	
	4. Ostala potraživanja (036+037+038)	035	346.666	330.400	-
223	4.1. Potraživanja za više plaćen porez na dobit	036			
27	4.2. Potraživanja po osnovu poreza na dodatu vrijednost	037	686		
21,22, osim 223	4.3. Ostala nepomenuta potraživanja	038	345.979	330.400	
	<b>III. KRATKOROČNI FINANSIJSKI PLASMANI (040 do 042)</b>	<b>039</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
236(dio)	1. Učešće u kapitalu zavisnih pravnih lica namijenjeno trgovanju	040			
237	2. Otkupljene sopstvene akcije i otkupljeni sopstveni udjeli	041			
23 osim 236(dio) i osim 237	3. Ostali kratkoročni finansijski plasmani	042			
<b>24</b>	<b>IV. GOTOVINA NA RAČUNIMA I U BLAGAJNI</b>	<b>043</b>	<b>77.558</b>	<b>7.035</b>	
<b>04</b>	<b>V. STALNA SREDSTVA NAMIJENJENA PRODAJI I SREDSTVA POSLOVANJA KOJE JE OBUSTAVLJENO</b>	<b>044</b>			
<b>28 osim 288</b>	<b>E. AKTIVNA VREMENSKA RAZGRANIČENJA</b>	<b>045</b>	<b>68.366</b>	<b>68.411</b>	
	<b>F. UKUPNA AKTIVA (001+002+024+025+045)</b>	<b>046</b>	<b>618.816</b>	<b>568.382</b>	<b>-</b>

	<b>PASIVA</b>				
	<b>A. KAPITAL (102+103+104+105+111+116)</b>	<b>101</b>	<b>282.416</b>	<b>163.098</b>	<b>-</b>
<b>30</b>	<b>I. OSNOVNI KAPITAL</b>	<b>102</b>	<b>83.620</b>	<b>83.620</b>	
<b>31</b>	<b>II. NEUPLAĆENI UPISANI KAPITAL</b>	<b>103</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	
<b>320</b>	<b>III. EMISIONA PREMIJA</b>	<b>104</b>			
	<b>IV. REZERVE (106+107+108+109-110)</b>	<b>105</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
321	1. Zakonske rezerve	106			
322(dio)	2. Statutarne rezerve	107			
322(dio)	3. Druge rezerve	108			

330 i potr. Saldo rač. 331,332, 333,334, 335,336 i 337	4. Pozitivne revalorizacione rezerve i nerealizovani dobitci po osnovu finansijskih sredstava i drugih komponenti ostalog sveobuhvatnog rezultata	109				
dugov. saldo rač. 331,332, 333,334, 335,336 i 337	5. Negativne revalorizacione rezerve i nerealizovani gubici po osnovu finansijskih sredstava i drugih komponenti ostalog sveobuhvatnog rezultata	110				
	<b>VI. NERASPOREĐENI DOBITAK ILI GUBITAK (112+113-114-115)</b>	<b>111</b>		<b>198.795</b>	<b>79.477</b>	<b>-</b>
340	1. Neraspoređeni dobitak ranijih godina	112		423.726	364.169	
341	2. Neraspoređeni dobitak tekuće godine	113		119.318	59.557	
350	3. Gubitak ranijih godina	114		344.249	344.249	
351	4. Gubitak tekuće godine	115				
	<b>VIII. UČEŠĆE KOJE NE OBEZBJEĐUJE KONTROLU</b>	<b>116</b>				
	<b>B. DUGOROČNA REZERVISANJA I DUGOROČNE OBAVEZE (118+122)</b>	<b>117</b>		-	-	-
	<b>I. DUGOROČNA REZERVISANJA (119 do 121)</b>	<b>118</b>		-	-	-
404(dio)	1. Rezervisanja za naknade i druge beneficije zaposlenih	119				
400(dio)	2. Rezervisanja za troškove u garantnom roku	120				
40,sem 400 i 404	3. Ostala dugoročna rezervisanja	121				
<b>41</b>	<b>II. DUGOROČNE OBAVEZE (123+124)</b>	<b>122</b>		-	-	-
414,415	1. Dugoročni krediti	123				
41 bez 414,415	2. Ostale dugoročne obaveze	124		-	-	
<b>498</b>	<b>C. ODLOŽENE PORESKE OBAVEZE</b>	<b>125</b>		<b>834</b>	<b>2.270</b>	
<b>495(dio)</b>	<b>D. DUGOROČNI ODLOŽENI PRIHODI I PRIMLJENE DONACIJE</b>	<b>126</b>		<b>84.956</b>	<b>124.932</b>	
	<b>E. KRATKOROČNA REZERVISANJA I KRATKOROČNE OBAVEZE (128+129)</b>	<b>127</b>		<b>118.624</b>	<b>147.285</b>	<b>-</b>
<b>467</b>	<b>I KRATKOROČNE REZERVISANJA</b>	<b>128</b>				
	<b>II KRATKOROČNE OBAVEZE (130 do 137)</b>	<b>129</b>		<b>118.624</b>	<b>147.285</b>	<b>-</b>
442(dio), 423(dio), 424(dio), 425(dio), 426 i 429(dio)	1. Obaveze po osnovu kredita i zajmova od lica koja nisu kreditne institucije	130				
442(dio), 423(dio), 424(dio), 425(dio) i 429(dio)	2. Obaveze po osnovu kredita od kreditnih institucija	131				
430	3. Primiti avansi, depoziti i kaucije	132		8.689	8.764	
433,434, 440-449	4. Obaveze prema dobavljačima	133		48.311	72.095	
439(dio)	5. Obaveze po mjenicama	134				
420 i 431	6. Obaveze prema matičnom i zavisnim pravnim licima	135				
421 i 432	7. Obaveze prema ostalim povezanim licima	136		5.699	13.095	
	8. Ostale obaveze iz poslovanja i ostale kratkoročne obaveze (138 do 142)	137		55.925	53.331	-
439(dio)	8.1. Ostale obaveze iz poslovanja	138				
45 i 46	8.2. Ostale kratkoročne obaveze	139			45.485	



Izveštaj menadžmenta RTB za 2021.

				42.470		
47,48 osim 481	8.3. Obaveze po osnovu poreza na dodatu vrijednost i ostalih javnih prihoda	140		-	1.063	
481	8.4. Obaveze po osnovu poreza na dobit	141		13.455	6.783	
427	8.5. Obaveze po osnovu sredstava namijenjenih prodaji i sredstava poslovanja koje je obustavljeno	142				
490,491, 494, 495(dio), 496,497 i 449	<b>F. PASIVNA VREMENSKA RAZGRANIČENJA</b>	<b>143</b>		<b>131.986</b>	<b>130.797</b>	
	<b>G. UKUPNA PASIVA (101+117+125+126+127+143)</b>	<b>144</b>		<b>618.816</b>	<b>568.382</b>	-

Obrazac usklađen sa članom 4 Zakona o računovodstvu („Sl. list CG“ broj 082/16) i DIREKTIVOM 2013/34/EU PARLAMENTA I VIJEĆA

U Budvi,  
31. marta  
2022.

Lice odgovorno za sastavljanje finansijskog iskaza

Valentina Asanović, s.r.

Odgovorno lice

Rade Tabaš, s.r.

MP

**Prilog 2: ISKAZ O UKUPNOM REZULTATU /BILANS USPJEHA/**

Naziv:	<b>RADIO TELEVIZIJA BUDVA D.O.O. BUDVA</b>	
Sjedište:	<b>BUDVA</b>	
Matični broj:	<b>02005492</b>	Šifra djelatnosti <b>6020</b>

**ISKAZ O UKUPNOM REZULTATU /BILANS USPJEHA/**

u periodu od 01. I do 31. XII 2021. godine

-u EUR-

Grupa računa, račun	POZICIJA	Redni broj	Napomena broj	Iznos	
				Tekuća godina	Prethodna godina
1	2	3	4	5	6
60 i 61	1. Prihodi od prodaje - neto prihod	201		67.862	72.636
630 i 631	2. Promjena vrijednosti zaliha gotovih proizvoda i nedovršene proizvodnje	202			
62	3. Prihodi od aktiviranja učinaka i robe	203			
	4. Ostali prihodi iz poslovanja (205 do 207)	204		<b>989.964</b>	<b>865.286</b>
64 i 65	a) Ostalih prihodi iz redovnog poslovanja	205		956.887	855.605
67,691 i 692	b) Ostalih prihodi iz poslovanja	206		33.077	9.681
68, sem 683 i 685	c) Prihodi po osnovu vrijednosnog usklađivanja imovine	207			
	5. Troškovi poslovanja (209+210)	208		<b>202.283</b>	<b>177.379</b>

50 i 51	a) Nabavna vrijednost prodane robe i troškovi materijala	209		38.549	28.398
53,54 i 55	b) Ostali troškovi poslovanja (amortizacija, rezervisanja i ostali poslovni rashodi)	210		118.938	102.986
540	c) Amortizacija	210a		44.796	45.995
	6. Troškovi zarada, naknada zarada i ostali lični rashodi (212+213)	211		<b>722.001</b>	<b>691.541</b>
52 (dio)	a) Neto troškovi zarada, naknada zarada i lični rashodi	212		472.079	445.179
	b) Troškovi poreza i doprinosa (214 do 216)	213		<b>249.922</b>	<b>246.362</b>
52 (dio)	1/Troškovi poreza	214		55.648	54.739
52 (dio)	2/Troškovi doprinosa za penzije	215		116.367	114.902
52 (dio)	3/Troškovi doprinosa	216		77.907	76.721
	7. Rashodi po osnovu vrijednosnog usklađivanja imovine (osim finansijske) (218+219)	217		-	-
580,581, 582,589 (dio)	a) Rashodi po osnovu vrijednosnog usklađivanja stalne imovine (osim finansijske)	218			
584,589 (dio)	b) Rashodi po osnovu vrijednosnog usklađivanja obrtne imovine (osim finansijske)	219			
57,591 i 592	8. Ostali rashodi iz poslovanja	220		2.205	-
	1. Poslovni rezultat (201+202+203+204-208-211-217-220)	221		<b>131.337</b>	<b>69.002</b>
	9. Prihodi po osnovu učešća u kapitalu (223 do 225)	222		-	-
660 (dio)	a) Prihodi po osnovu učešća u kapitalu zavisnih pravnih lica	223			
661 (dio)	b) Prihodi po osnovu učešća u kapitalu ostalih povezanih pravnih lica	224			
669 (dio)	c) Prihodi po osnovu učešća u kapitalu nepovezanih pravnih lica	225			
	10. Prihodi od ostalih finansijskih ulaganja i zajmova (kamate, kursne razlike i efekti ugovorene zaštite) (227 do 229)	226		-	-
660 (dio)	a) Prihodi od ostalih finansijskih ulaganja i zajmova od matičnog i zavisnih pravnih lica	227			
661 (dio)	b) Prihodi od ostalih finansijskih ulaganja i zajmova od ostalih povezanih pravnih lica	228			
662 (dio), 663 (dio), 664 (dio), 669 (dio).	c) Prihodi od ostalih finansijskih ulaganja i zajmova od nepovezanih pravnih lica	229			
	11. Ostali prihodi po osnovu kamata, kursnih razlika i drugih efekata ugovorene zaštite (231 do 233)	230		-	-
660 (dio)	a) Finansijski prihodi po osnovu tekućih potraživanja od matičnog i zavisnih pravnih lica	231			

661 (dio)	b) Finansijski prihodi po osnovu tekućih potraživanja od ostalih povezanih pravnih lica	232			
662 (dio), 663 (dio), 664 (dio), 669 (dio).	c) Finansijski prihodi po osnovu tekućih potraživanja od nepovezanih pravnih lica	233			
	12. Vrijednosno usklađivanje kratkoročnih finansijskih sredstava i finansijskih ulaganja koji su dio obrtne imovine (235-236)	234		-	(3.239)
683,685	a) Prihodi po osnovu vrijednosnog usklađivanja kratkoročnih finansijskih sredstava i finansijskih ulaganja koji su dio obrtne imovine	235			
583,585	b) Rashodi po osnovu vrijednosnog usklađivanja kratkoročnih finansijskih sredstava i finansijskih ulaganja koji su dio obrtne imovine	236			3.239
	13. Rashodi po osnovu kamata, kursnih razlika i drugih efekata ugovorene zaštite (238 do 240)	237		-	248
560	a) Rashodi po osnovu kamata, kursnih razlika i drugih efekata ugovorene zaštite po osnovu odnosa sa matičnim i zavisnim pravnim licima	238			
561	b) Rashodi po osnovu kamata, kursnih razlika i drugih efekata ugovorene zaštite po osnovu odnosa sa drugim povezanim licima	239			
562,563, 564,569.	c) Rashodi po osnovu kamata, kursnih razlika i drugih efekata ugovorene zaštite po osnovu odnosa sa nepovezanim licima	240			248
	II. Finansijski rezultat (222+226+230+234-237)	241		-	<b>(3.487)</b>
	III. Rezultat iz redovnog poslovanja prije oporezivanja (221+241)	242		<b>131.337</b>	<b>65.515</b>
690-590	IV. Neto rezultat poslovanja koje je obustavljeno	243			
	V. Rezultat prije oporezivanja (242+243)	244		<b>131.337</b>	<b>65.515</b>
	14. Poreski rashod perioda (246+247)	245		<b>12.019</b>	<b>5.958</b>
721	1. Tekući porez na dobit	246		13.455	6.783
722	2. Odloženi poreski rashodi ili prihodi perioda	247		(1.436)	(825)
	15. Dobitak ili gubitak nakon oporezivanja (244-245)	248		<b>119.318</b>	<b>59.557</b>
	VI. Bruto rezultat drugih stavki rezultata /povezanih sa kapitalom/ (250 do 257)	249		-	-
330	1. Promjene revalorizacionih rezervi po osnovu nekretnina, postrojenja, opreme, nematerijalnih ulaganja i bioloških sredstava	250			
331	2. Promjene nerealizovanih dobitaka i gubitaka po osnovu preračuna finansijskih izvještaja inostranog poslovanja	251			
332	3. Promjene nerealizovanih dobitaka i gubitaka po osnovu ulaganja u vlasničke instrumente kapitala	252			

333	4. Promjene aktuarskih dobitaka i gubitaka po osnovu planova definisanih naknada aktuarskih dobitaka (ili gubitaka) u vezi sa definisanim planovima penzionih naknada	253			
334	5. Promjene učešća u ostalom sveobuhvatnom rezultatu pridruženog društva	254			
335	6. Promjene nerealizovanih dobitaka i gubitaka po osnovu instrumenata zaštite neto ulaganja u inostrano poslovanje	255			
336	7. Promjene revalorizacionih rezervi po osnovu hedžinga tokova gotovine	256			
337	8. Ostale promjene nerealizovanih dobitaka i gubitaka	257			
	VII. Odloženi poreski rashodi ili prihodi perioda u vezi sa drugim stavkama rezultata/povezanim sa kapitalom/	258			
	VIII. Neto rezultat drugih stavki rezultata /povezanih sa kapitalom/ (249-258)	259		-	-
	IX. Neto sveobuhvatni rezultat (248+259)	260		<b>119.318</b>	<b>59.557</b>
	X. Zarada po akciji	261			
	1. Osnovna zarada po akciji	262			
	2. Umanjena (razvodnjena) zarada po akciji	263			
	XI. Neto rezultat koji pripada vlasnicima matičnog pravnog lica	264			
	XII. Neto rezultat koji pripada učešćima koji ne obezbjeđuju kontrolu	265			

Obrazac usklađen sa članom 4 Zakona o računovodstvu („Sl. list CG“ broj 082/16) i DIREKTIVOM 2013/34/EU PARLAMENTA I VIJEĆA

U Budvi, Lice odgovorno za sastavljanje finansijskog iskaza

Odgovorno lice

31.03.2022.

Valentina Asanović, s.r.

MP

Rade Tabaš, s.r.

**Prilog 3: ISKAZ O TOKOVIMA GOTOVINE - direktna metoda**

Naziv: **RADIO TELEVIZIJA BUDVA D.O.O. BUDVA**

Sjedište: **Budva**

Matični broj: **02005492**

Šifra djelatnosti

**6020**

**ISKAZ O TOKOVIMA GOTOVINE**

u periodu od **01.01. do 31.12.2021.** godine

-u EUR-

Pozicija	Redni broj	Iznos	
		Tekuća godina	Prethodna godina
1	2	3	4
<b>A. TOKOVI GOTOVINE IZ POSLOVNIH AKTIVNOSTI</b>			
I Prilivi gotovine iz poslovnih aktivnosti (1 do 3)	301	<b>974.888</b>	<b>640.762</b>



1. Prodaja i primljeni avansi	302	957.165	634.394
2. Primljene kamate iz poslovnih aktivnosti	303		
3. Ostali prilivi iz redovnog poslovanja	304	17.723	6.368
<b>II Odlivi gotovine iz poslovnih aktivnosti (1 do 5)</b>	<b>305</b>	<b>898.193</b>	<b>641.718</b>
1. Isplate dobavljačima i dati avansi	306	169.732	100.012
2. Zarade, naknade zarada i ostali lični rashodi	307	716.412	526.071
3. Plaćene kamate	308		248
4. Porez na dobit	309	6.783	10.201
5. Plaćanja po osnovu ostalih javnih prihoda	310	5.266	5.186
<b>III. Neto tok gotovine iz poslovnih aktivnosti (I-II)</b>	<b>311</b>	<b>76.695</b>	<b>(956)</b>
<b>B. TOKOVI GOTOVINE IZ AKTIVNOSTI INVESTIRANJA</b>			
<b>I Prilivi gotovine iz aktivnosti investiranja (1 do 5)</b>	<b>312</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
1. Prodaja akcija i udjela	313		
2. Prodaja nematerijalnih ulaganja, nekretnina, postrojenja, opreme i bioloških sredstava	314		
3. Ostali finansijski plasmani	315		
4. Primljene kamate iz aktivnosti investiranja	316		
5. Primljene dividende	317		
<b>II Odlivi gotovine iz aktivnosti investiranja (1 do 3)</b>	<b>318</b>	<b>6.172</b>	<b>-</b>
1. Kupovina akcija i udjela	319		
2. Kupovina nematerijalnih ulaganja, nekretnina, postrojenja, opreme i bioloških sredstava	320	6.172	-
3. Ostali finansijski plasmani	321		
<b>III Neto tok gotovine iz aktivnosti investiranja (I-II)</b>	<b>322</b>	<b>(6.172)</b>	<b>-</b>
<b>C. TOKOVI GOTOVINE IZ AKTIVNOSTI FINANSIRANJA</b>			
<b>I Prilivi gotovine iz aktivnosti finansiranja (1 do 3)</b>	<b>323</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
1. Uvećanje osnovnog kapitala	324		
2. Dugoročni i kratkoročni krediti	325		
3. Ostale dugoročne i kratkoročne obaveze	326		
<b>II Odlivi gotovine iz aktivnosti finansiranja (1 do 4)</b>	<b>327</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
1. Otkup sopstvenih akcija i udjela	328		
2. Dugoročni i kratkoročni krediti i ostale obaveze	329		
3. Finansijski lizing	330		
4. Isplaćene dividende	331		
<b>III Neto tok gotovine iz aktivnosti finansiranja (I-II)</b>	<b>332</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>D. NETO TOK GOTOVINE (311+322+332)</b>	<b>333</b>	<b>70.523</b>	<b>(956)</b>
<b>E. GOTOVINA NA POČETKU IZVJEŠTAJNOG PERIODA</b>	<b>334</b>	<b>7.035</b>	<b>7.991</b>
<b>F. POZITIVNE KURSNE RAZLIKE PO OSNOVU PRERAČUNA GOTOVINE</b>	<b>335</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>G. NEGATIVNE KURSNE RAZLIKE PO OSNOVU PRERAČUNA GOTOVINE</b>	<b>336</b>		
<b>H. GOTOVINA NA KRAJU IZVJEŠTAJNOG IZVJEŠTAJNOG PERIODA (333+334+335-336)</b>	<b>337</b>	<b>77.558</b>	<b>7.035</b>

Obrazac usklađen sa članom 4 Zakona o računovodstvu („Sl. list CG“ broj 082/16) i DIREKTIVOM 2013/34/EU PARLAMENTA I VIJEĆA

U Budvi,

Lice odgovorno za sastavljanje finansijskog iskaza

Odgovorno lice

31. marta 2022. godine

Valentina Asanović, s.r.

Rade Tabaš, s.r.

M.P.

Finansijski iskazi, kao i prijava poreza na dobit, predati su Upravi prihoda i carina u propisanim rokovima.

Iskaz o finansijskoj poziciji, Iskaz o ukupnom rezultatu, Iskaz o tokovima gotovine, Statistički aneks, kao i Poreski bilans Radio Televizije Budva dostupni su na sajtu Uprave prihoda i carina Crne Gore pod brojem 81250/2021.

Budva, 30. Vi 2022.

